

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh pengetahuan anggota, dan persepsi manfaat terhadap minat menggunakan aplikasi Arrahmah Mobile yang telah diuraikan dan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan terhadap 96 responden pada penelitian ini. Maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel pengetahuan, dan persepsi manfaat fitur secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi Arrahmah Mobile. Hal tersebut berdasarkan pada nilai yang diperoleh saat uji F, dimana nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($46,52 > 3,09$) dan nilai signifikansi yang diperoleh sebesar 0,000. Hal tersebut menunjukkan bahwa variabel pengetahuan dan persepsi manfaat fitur berpengaruh secara simultan terhadap variabel minat menggunakan aplikasi Arrahmah Mobile.
2. Variabel pengetahuan secara signifikan berpengaruh terhadap variabel minat menggunakan aplikasi Arrahmah Mobile. Hal tersebut berdasarkan hasil yang diperoleh pada uji t, dimana nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($3,045 > 1,986$) dan nilai signifikansinya sebesar $0,003 < 0,05$. Pada variabel persepsi manfaat fitur secara signifikan berpengaruh terhadap minat menggunakan aplikasi Arrahmah Mobile. Hal tersebut berdasarkan hasil yang diperoleh pada uji t, dimana nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($7,141 > 1,986$) dan nilai

signifikansinya sebesar $0,000 < 0,05$. Hal tersebut menunjukkan bahwa pada penelitian ini variabel pengetahuan (X_1) dan persepsi manfaat fitur (X_2) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi Arrahmah Mobile pada Koperasi Syariah Arrahmah Banjarmasin.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian pembahasan dan kesimpulan yang telah dilakukan, maka peneliti menyampaikan saran-saran yang dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait pada penelitian ini, sebagai berikut:

1. Bagi Koperasi Syariah Arrahmah Banjarmasin, diharapkan untuk terus meningkatkan sosialisasi terkait informasi tentang Arrahmah Mobile kepada anggota dan calon anggota untuk meningkatkan minat menggunakan Aplikasi Arrahmah Mobile.
2. Bagi peneliti selanjutnya, agar memperluas faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi minat anggota dalam menggunakan aplikasi Arrahmah Mobile dengan menambahkan variabel-variabel diluar penelitian ini.