

## DAFTAR PUSTAKA

- Atmi, R. T. (2021). *Knowledge Management*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Azuar Juliandi, d. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU PRESS.
- Barusman, M. Y. (2010). Pemanfaatan E-Banking Dalam Industri Perbankan Ditinjau Dari Structure Re-Conduct-Performance Paradigm Di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1, 2.
- Buchori, N. S. (2009). *Koperasi Syariah*. Jawa Timur: Mashum.
- Davis, F. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*, *MIS Quarterly*, 13, 320.
- Davis, V. d. (2000). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46, 201.
- Djamarah, S. B. (2008). *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Hendi Suhendi, M. S. (2002). *Fiqh Muamalah, Membahas Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Duwi, P. (2013). *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: gava media.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19*.

Semarang: UNDIP.

- Hafid Nur Yudha, J. I. (2015). Internet Banking Adoption (Studi Pada Nasabah Perbankan Yang Menggunakan Internet Banking Di Kota Surakarta). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 4, 1.
- Hendarsyah, M. M. (2019). Analisis Perbandingan Fasilitas Aplikasi Mobile Banking Bank Syariah Mandiri KCP. Bengkalis Dengan Bank Mandiri KC. Bengkalis. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8, 26.
- Ifham, A. (2015). *Ini Lho Bank Syariah*. PT. Gramedia Pustaka Utama: 317.
- Jahja, Y. (2011). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Jogiyanto. (2008). *Sistem Teknologi Informasi Edisi III*. Yogyakarta: ANDI.
- Karim, A. (2008). *Bank Islam*. Jakarta: raja grafindo persada.
- Keuangan, O. J. (2015). *Bijak Ber-Elektronik Banking*. Jakarta: OJK.
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Latifah, E. (2017). *Psikologi Dasar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- M. Firdaus, S. M. (2004). *Perkoperasian Sejarah, teori dan praktek*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- M. T. Pratiwi, F. I. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Pada Penggunaan Mobile Payment. *Jurnal Ekonomi : Journal of Economic*, 10, 90.
- Mappiare, A. (1982). *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Martono, N. (2012). *Metode penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Masrukin. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus.
- Minanda, A. (2018). Perilaku Konsumtif Belanja Online pada Mahasiswa Fakultas

- Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Halu Oleo Kendari. *Neo Societal*, 3, 432.
- Minor, J. C. (2002). Dalam *Perilaku Konsumen Jilid I* (hal. 135). Jakarta: Erlangga.
- Muljono, D. (2015). *Buku pintar akuntansi perbankan dan lembaga keuangan syariah*. Yogyakarta: Andi.
- Nelson Tampu Bolon, a. a. (2015). *Bijak Ber-eBanking*. Jakarta: OJK.
- Nelwan, J. Z. (2021). *Layanan Internet Banking dan Mobile Banking di Bank KB Bukopin*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Novi, S. H. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking. *E-Journal*, 58.
- Novitasari, D. L. (2017). *Analisis Pengaruh Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Risiko Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Di Surakarta: Studi Pada Mahasiswa Iain Surakarta Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Surakarta.
- Nurul Indarti, e. a. (2014). *Manajemen Pengetahuan : Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Pabundu, M. (2006). *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Salim, S. d. (2014). *Metodologi penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Santi Johana Sibuea, D. O. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Ovo. *Jurnal Konferensi Nasional Sosial Dan Engineering Politeknik Negeri Medan*, 635.

- Santoso, S. (2006). *Seri Solusi Bisnis Berbasis TI Menggunakan SPSS untuk Statistik Parametrik*. Jakarta: elex media komputindo.
- Setiawan, E. (2024, 03 29). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Retrieved 03 29, 2024 from <http://kbbi.web.id//tahu>
- Shine, I. A. (2003). I. Adamson and J. Shine, Extending The New Technology Acceptance Model To Measure The User Information System Satisfaction In A Mandatory Environment: A Bank's Treasury, Technology Analysis & Strategic Management. *15*, 441.
- Sugiyono. (2010). *Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Kombinasi cet. 7*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Sukanto M.M. (1985). *Nafsiologi*. Jakarta: Integritas Press.
- Sumarwan, U. (2017). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supriyono, M. (2011). *Buku Pintar Perbankan*. Yogyakarta: ANDI.
- Swedberg, R. (2005). *Interest*. London: McGraw-Hill Education.
- Umar, H. (2018). *Metodologi riset bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Wahab, A. R. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam perspektif islam)*. Jakarta: Kencana.
- Wolkfolk, A. (2009). *Educational Psychology active learning edition*. Yogyakarta: Putsaka Pelajar.
- Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Yusuf, M. (2014). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan penelitian gabungan*. Jakarta: Kencana.