

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Mubarak. *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Pustaka Fidaus. 1999
- Ahmad Zuhdi. *Dakwah sebagai Ilmu dan Perspektif Masa Depan*. Bandung: Alfabeta, 2016
- Amrullah Ahmad, *Dakwah Islam dan Perubahan Sosial*. Yogyakarta: Primaduta. 1983
- Athik Hidayatul Ummah, “Podcast Sebagai Strategi Dakwah di Era Digital: Analisis Peluang dan Tantangan”, 2020, *Komunike*, Volume XII, No. 2
- Bettinghous, E.P. 1973. *Persuasive Communication*. Holt, Rinehart, and Winston, Inc. New York.
- Budi Ariyanto, “Pengorganisasian Pesan Dakwah Da’i Selebriti Ustad Al-Habsy”, 2019, Lampung, Anida: Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah Volume 19, Nomor 1
- Charles R. Wright. “*Functional Analysis and Mass Communication Revisited*” In J. G. Blumler & E. Katz (Eds.), *The Uses of Mass Communications*, 205. Beverly Hills: SAGE Publications, Inc, 1974), https://repository.upenn.edu/asc_papers/86
- Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, 2005
- Dewi Saidah, *Metode Penelitian Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015
- Enung Asmaya, *Aa Gym Da’i Sejuk Dalam Masyarakat Majemuk*, Bandung : Mizan Media Utama. 2004
- Fahrurrozi, dkk, *Ilmu Dakwah*. Jakarta : Prenadamedia, 2019
- Harold D. Lasswell, “*The Structure and Function of Communication in Society*”, 2017, <https://pracownik.kul.pl/files/37108/public/Lasswell.pdf>.
Stephen W. Littlejohn & Karen A. Foss, *Teori Komunikasi*, terj. Mohammad Yusuf Hamdan, Jakarta: Salemba Humanika, 2014 407.
- Kamaludin,” *Kajian Ilmu Keislaman*”, 2016, Vol. 02, No. 2
- Lajnah Pentashihan Mushab Al Qur’an, “*Qur’an Kemenag*”
<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/16?from=1&to=128>
- M. H. Israr, *Retorika dan Dakwah Islam Era Modern*. Jakarta: Firdaus. 1993
- M. Munir & Wahyu Ilaihi, *Metode Dakwah*. Jakarta: Kencana. 2006

- Matthew B. Miles and A. Michael Huberman, *Qualitative Data Analysis*. Los Angeles: SAGE Publications. 2014
- Mestika Zed, *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia. 2014
- Moh. Pabundu Tika, *Metodelogi Riset Bisnis*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Muhammad Nurdin Fathurrohman, “*Biografi Abdullah Gymnastiar atau Aa Gym*”.
<https://biografi-tokoh-ternama.blogspot.com/2014/11/biografi-abdullah-gymnastiar-atau-aa-gym.html>
- Munir, Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah*, Jakarta: Prenada Media Group, 2006
- Munzir Saputra, Sarjani Hefni, *Metode Dakwah*, Ed, Rev (Jakarta, PRENAMEDIA GROUP, 2014
- Onong U. Effendy, *Komunikasi: Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004
- Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktik*. Bandung : Remaja Rosdakarya, 2005
- Pondok Pesantren Daarut Tauhid, “*Profil Daarut Tauhid*”
<https://www.daaruttauhid.org/profil-daarut-tauhid-2/>
- Ropingi el Ishaq, *Pengantar Ilmu Dakwah* (Malang: Madani, 2016), Hlm. 77.
- Saifudin Azwar, *Sikap Manusia dan Pengukurannya*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1997.
- Slamet, “*Efektifitas Komunikasi dalam Dakwah Persuasif*”, dalam *Jurnal Dakwah*, 10 (2), 2009,
- Tahir Aswar, Cangara Hafied, dan Arianto Arianto. 2020. “*Komunikasi Dakwah Da’I Dalam Pembinaan Komunitas Mualaf Di Kawasan Pegunungan Karomba Kabupaten Pinrang*”.
<https://journal.walisongo.ac.id/index.php/dakwah/article/view/6105/3062>
- Toto Tasmoro, *Komunikasi Dakwah*, Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997
- Toyiz Zaman, *Pesan Dakwah Persuasif Ustadz Abdullah Gymnastiar di Kanal Youtube : Kajian Al-Hikam tentang Cara Terbaik Menyikapi Persoalan Hidup*, Skripsi, Surabaya : UIN Sunan Ampel, 2019
- Tri Praharto Setiawan, “*Jurnal Skripsi Perjalanan Bisnis Dan Dakwah Aa Gym*”
 Yogyakarta : UIN Yogyakarta. 2017
- Vincent Mosco, *The Political Economy of Communication Second Edition*, London: Sage Publications Ltd., 2009

Perloff, Richard M. *The Dynamics of Persuasion: Communication and Attitudes in the 21st Century*. *The Dynamics of Persuasion: Communication and Attitudes in the Twenty-First Century*. London: Lawrence Erlbaum Associates, Inc., 2003.
<https://doi.org/10.4324/9781315657714>