

ABSTRAK

Dasrin. 2024. *Pengaruh Teknologi Terhadap Loyalitas Anggota Koperasi Konsumen Syariah Ar-Rahmah Banjarmasin*. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Erisa Nilasari, S.P., M.P.

Kata Kunci : Pengaruh Teknologi Terhadap Loyalitas Anggota

Penelitian ini hasil dari pada sumber perkembangan dan kemajuan di bidang teknologi dan juga berkolaborasi dengan lembaga keuangan berbentuk koperasi koperasi syariah menciptakan terobosan baru dalam dunia teknologi produk jasa berbentuk digital dengan nama Arrahmah Mobile. Penulis ingin mengkaji lebih dalam untuk mengetahui pengaruh teknologi terhadap loyalitas anggota Arrahmah Mobile.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang banyak menggunakan angka, yang dimulai dari pengumpulan data, analisis sampai hasil datanya yang akan berbentuk angka demikian pula disaat kesimpulan yang baik banyak menggunakan table, grafik dan lainnya.

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh teknologi terhadap loyalitas pada koperasi konsumen syariah ar-rahmah banjarmasin dan berbagai uraian yang telah dijelaskan dalam bab-bab sebelumnya. Maka penulis dapat disimpulkan bahwa loyalitas anggota koperasi konsumen syariah Ar-rahmah di pengaruhi oleh penggunaan teknologi berupa aplikasi Ar-rahmah sebesar 16,8% sisanya 83,2% di pengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Secara hasil uji t atau parsial, teknologi berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas nilai t hitung sebesar 4.353 lebih besar dari nilai t tabel 0,201 yang berarti hipotesis Ha di terima bahwa teknologi berpengaruh terhadap loyalitas.