

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh teknologi terhadap loyalitas. Maka dapat di ambil kesimpulan teknologi yang di gunakan oleh koperasi konsumen syariah Ar-rahmah Banjarmasin adalah penggunaan aplikasi Ar-rahmah Mobile dimana terdapat beberapa fitur:

Informasi produk dan layanan, transaksi keuangan, notifikasi, layanan pelanggan. Maka penulis dapat disimpulkan bahwa loyalitas anggota koperasi konsumen syariah Ar-rahmah di pengaruhi oleh penggunaan teknologi berupa aplikasi Ar-rahmah sebesar 16,8% sisanya 83,2% di pengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Secara hasil uji t atau parsial, teknologi berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas nilai t hitung sebesar 4.353 lebih besar dari nilai t tabel 0,201 yang berarti hipotesis H_a di terima bahwa teknologi berpengaruh terhadap loyalitas.

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan, maka dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut :

1. Kepada koperasi konsumen syariah ar-rahmah banjarmasin untuk terus meningkatkan kinerja atas program-program yang telah ada terutama untuk teknologi koperasi.

2. Untuk peneliti selanjutnya sebaiknya dapat menambahkan variabel-variabel yang penelitian ini belum di cantumkan dan pengukuran penelitian seperti menambahkan program-program yang ada di koperasi konsumen syariah ar-rahmah banjarmasin. Sehingga lembaga koperasi syariah ini benar-benar lembaga keuangan non bank yang mampu membantu perekonomian masyarakat.