

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Aida, Fitriana. Peran Koperasi Syariah Ihya Kudus dalam Memberdayakan Usaha Kecil dan Menengah (UKM). Diss. STAIN Kudus, 2016.
- Bowen, and chen (2006). *The relation ship between customer loyalty and customer satisfaction*. The emerald journal. Vol.1.no.5.2001.pp.213-217.
- Bagong, Suyanto (2005). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta : Kencana Prenanda Group.
- Fatimah Dan Darna. 2011. *Peranan koperasi dalam mendukung permodalan karyawan pada PT. Serasi Autoraya-Trac Astra Rent a Car cabang Pekanbaru*". Repository,uin suska.ac.id.
- Griffin, Jill. 2003 *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan mempertahankan pelanggan*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- H.Hendi Suhendi. *Fiqih Muamalat*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta. 2002, hal 292.
- Hejjazziey, Djawahir. 2009. *Pemberdayaan Koperasi Usaha Kecil Dan Menengah (UMKM) Melalui Lembaga Keuangan Syariah (LKS) Untuk Mengentaskan Kemiskinan Dan Pengurangan Pengangguran*. Jurnal ilmu ekonomi syariah vol 1, no 1.
- Tjiptono, Fandy (2012). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Pemasaran Strategik.
- F. Hendi Suhendi, *FIqih muamalah*, PT Raja Crafindo Persada, Jakarta, 2002, hal 292.
- Kadir, Abdul, and Terra Ch Triwahyuni. "Pengantar teknologi informasi edisi revisi." Yogyakarta: Andi (2013).
- Maflikah, Nur. 2010. *Peran teknologi informasi pada niat untuk mendorong knowledgesharing karyawan secretariat daerah pemerintah kota Surakarta( pengujian terhasebuadap teori difusi inovasi)*. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Y. Maryono B. Patmi istana, *Teknologi informasi dan komunikasi I Smp kelas VIII* (Bogor: Quadra 2008), 3.

### B. Jurnal

- Muhammd Suyanto, *Pengantar teknologi informasi*. (Yogyakarta : Andi, 2005), h. 10.
- Nazarudin.(2008).*Manajemen Teknologi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ningsih Lita Ayuda. 2018. *Peran Koperasi Syariah Dalam Pengembangan Ukm (Usaha Kecil Mikro) Sebagai Layanan Pemberi Modal Kegiatan Usaha (Studi Kasus Pada 3 Lembaga Keuangan Koperasi Syariah Dikota Palembang)*. Diplomathesis, UIN Raden Palembang.
- Robineete, Scott, 2001. *Emotion Marketing*. Mc Graw Hill Book Company, New York.
- Rusman. *Pembelajaran berbasis teknologi informasi* (Jakarta: Grafindo Persada, 2012).
- Simarmata.(2006). *Pengenalan teknologi komputer dan informasi*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Siregar, N.A (2019). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan pasar dengan kepuasan sebagai variabel intervening di took Abang –Adik*.jurnal benefita ,4(2), 363-376.
- Sutarman, 2009. *Pengantar teknologi informasi*. Yang menerbitkan PT Bumi Asara: Jakarta.
- Sutarman, *Pengantar teknologi informasi*. (Jakarta : Bumi Askara, 2009), h.13
- Tata Sutarbi, *pengantar teknologi informasi*, (Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2014),hal.2
- Vanessa, Gaffar. 2007. *Costumer relationship managemen and marketing public relation*. Bandung: Alfabeta.
- Vannecia Marchelle Soegandi,dkk. *Pengaruh kepuasan kerja dan loyalitas kerja terhadap organizational citizenship behavior pada karyawan PT Surya Sakti*. Jatim(2013).
- Wiseliner, R. (2013). “*Pengaruh penerapan teknologi informasi terhadap kinerja usaha kecil dan mikro*”. Jurnal ekonomi dan bisnis, vol 10 no 2 : 127-138.
- Zaenudin A. Naufal. *Fiqih Muamalat Klasik & Kontemporer*. Ghalia Indonesia. Bogor. 2012 hal 152.
- Zulkarnain. 2012. *Ilmu Menjual pendekatan teoritis dan kecakapan menjual*.Yogyakarta: Graha Ilmu.