

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan temuan penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh literasi digital, persepsi kegunaan, persepsi kemudahan dan persepsi risiko terhadap pengguna QRIS BSI *Mobile* pada nasabah PT. Bank Syariah KCP Sungai Danau, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengguna QRIS BSI *Mobile*, hal ini dapat dilihat dari tingkat signifikansi dengan nilai  $p\text{-value} \leq 0,05$ . Nasabah dengan tingkat literasi digital yang tinggi lebih cenderung untuk menggunakan aplikasi ini karena mereka lebih memahami teknologi dan merasa nyaman menggunakannya dalam transaksi keuangan.
2. Variabel Persepsi kegunaan juga memberikan pengaruh positif yang signifikan. Nasabah yang melihat QRIS BSI *Mobile* sebagai alat yang berguna untuk memudahkan transaksi keuangan memiliki yang lebih tinggi untuk menggunakannya.
3. Variabel Persepsi kemudahan dalam menggunakan QRIS BSI *Mobile* secara signifikan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap pengguna QRIS BSI *mobile*. Aplikasi yang mudah digunakan mendorong nasabah untuk lebih sering menggunakannya.

4. Variabel Persepsi risiko memiliki pengaruh negative tetapi signifikan terhadap pengguna QRIS BSI *Mobile*. Namun, jika nasabah merasa bahwa risiko penggunaan QRIS BSI *Mobile* rendah, maka penggunaan akan aplikasi ini akan meningkat.

## B. Saran

Berdasarkan temuan penelitian yang telah dilakukan, beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bank Syariah Indonesia KCP Sungai Danau dapat menyelenggarakan pelatihan atau *workshop* untuk meningkatkan literasi digital nasabah. Hal ini akan membantu nasabah lebih *familiar* dengan teknologi dan merasa lebih percaya diri dalam menggunakan QRIS BSI *Mobile*.
2. Penting untuk menjelaskan keunggulan QRIS BSI *Mobile* secara jelas dan konsisten melalui berbagai saluran komunikasi, termasuk media sosial, situs web, dan email. Pelanggan mungkin memiliki kesan yang lebih baik tentang kegunaan aplikasi ini jika mereka diberikan penjelasan lengkap tentang kelebihanannya.
3. Memastikan antarmuka pengguna dan pengalaman pengguna dari QRIS BSI *Mobile* mudah dipahami dan digunakan oleh nasabah. Bank harus terus melakukan peningkatan dan pengujian untuk memastikan aplikasi ini mudah dipahami dan *user-friendly*.
4. Bank harus meningkatkan *fitur* keamanan dan terus memberikan edukasi kepada nasabah mengenai langkah-langkah yang diambil untuk melindungi

data mereka. Ini akan membantu mengurangi persepsi risiko dan meningkatkan kepercayaan nasabah terhadap penggunaan QRIS BSI *Mobile*.

5. Kepada peneliti selanjutnya, area sampel akan ditingkatkan dan faktor-faktor tambahan, seperti *performance expectancy*, *price value* dan *trust*, *ease of transaction*, *financial self-efficacy* dan *financial attitude*.