

## DAFTAR PUSTAKA

- Afghani, M., & Yulianti, E. (2017). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Risiko, serta Kesadaran Nasabah terhadap Adopsi E-Banking di Bank BRI Surabaya. *Journal of Business & Banking*, 6, 113. <https://doi.org/10.14414/jbb.v6i1.898>
- Agsa, A. N., Hartono, S., & Pawenang, S. (2022). Kepuasan Pelanggan Ditinjau dari Citra Merek, Ketepatan Waktu Pengiriman, dan Lokasi. *Manajemen Bisnis Syariah*, 15(2), Article 2.
- Aini, K., & Rahmawaty, P. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pelanggan Alfamidi Super, Jalan Kaliurang, Yogyakarta). *JURNAL ILMU MANAJEMEN*, 15(2), Article 2. <https://doi.org/10.21831/jim.v15i2.34757>
- Al-Hafidz, Ibnu Katsir, & Abi Fada'. (2006). *Tafsir Ibnu Katsir: Vol. Jilid 2*. Beirut: Dār al-Kutb Ilmiyah,.
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi. Alfabeta. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/101169/manajemen-pemasaran-dan-pemasaran-jasa-edisi-revisi.html>
- Andi, T. (2014). *Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Supplier Pada PT.Bintang Mega Medika Semarang*. Skripsi, Fakultas Ilmu Komputer. <http://eprints.dinus.ac.id/13078/>
- Arif, M. N. R. A. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah (Bandung)*. Alfabeta. [//elibrary.uika-bogor.ac.id%2Findex.php%3Fp%3Dshow\\_detail%26id%3D14398](http://elibrary.uika-bogor.ac.id%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D14398)
- Arti kata keamanan—Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. (t.t.). Diambil 22 Februari 2024, dari <https://kbbi.web.id/keamanan>
- Bagus Handoko, H. (2010). *Cara Mudah Membangun Blog Toko Online*. <http://www.bukabuku.com/browses/product/9789792783704/cara-mudah-membangun-blog-toko-online.html>
- Daftar Lengkap Jasa Ekspedisi di Banjarmasin—Alamat Ekspedisi. (t.t.). Diambil 29 Agustus 2023, dari <https://alamatekspedisi.com/daftar-lengkap-jasa-ekspedisi-di-banjarmasin/>
- Dewi, A. (2021). Pengaruh Faktor Keamanan dan Privasi, Metode Pembayaran, Endorsement, Perceived Value terhadap Keputusan Pembelian dalam E-

Commerce [Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta].  
<http://repository.stei.ac.id/3562/>

- Djafar, N., Yantu, I., Sudirman, S., Hinelo, R., & Hasiru, R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Economic and Business Education*, 1(2), Article 2. <https://doi.org/10.37479/jebe.v1i2.18046>
- Endriani, D. (2018). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Jasa dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pengguna Jasa J&T Express di Bandar Lampung) [Undergraduate, UIN Raden Intan Lampung]. <http://repository.radenintan.ac.id/4455/>
- Ferdian, 190602167. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Ketepatan Waktu Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan Ekspedisi J&T Express di Banda Aceh Dalam Perspektif Ekonomi Islam [Other, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry]. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/28930/>
- Firmansyah Teguh Sugiarto, A. (2012). Peningkatan ketepatan waktu perjalanan KRL jabodetabek dalam upaya meningkatkan kinerja transportasi berbasis Kereta Api = Improvement of punctuality travel time of Commuter Electric Train (KRL) of Jabodetabek in effort to improving performance the transportation based on railway. Universitas Indonesia Library; Fakultas Teknik Universitas Indonesia. <https://lib.ui.ac.id>
- Foster, B. (2008). Manajemen Ritel. Alfabeta. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/8529/manajemen-ritel.html>
- Ghozali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. [//perpustakaan.unilam.ac.id%2Findex.php%3Fp%3Dshow\\_detail%26id%3D6592%26keywords%3D](http://perpustakaan.unilam.ac.id%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D6592%26keywords%3D)
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 - 5/E. (8 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/15481/aplikasi-analisis-multivariate-dengan-program-ibm-spss-19-5-e-.html>
- Girth, A. M., Hefetz, A., Johnston, J. M., & Warner, M. E. (2012). Outsourcing Public Service Delivery: Management Responses in Noncompetitive Markets. *Public Administration Review*, 72(6), 887–900. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6210.2012.02596.x>
- Hafidhuddin, D. (2003). Manajemen Syariah dalam Praktik. Gema Insani.

- Halim, F., Zukhruf, A., Efendi, M., Sudarso, A., Purba, B., Lie, D., Simarmata, H., Permadi, L., & Novela, V. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa (Cet-1)*. Yayasan Kita Menulis.
- Hanum, H., & Wiwoho, G. (2023). Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kemudahan Penggunaan, dan Keamanan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Online: Studi pada Pengguna Shopee di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 5(4), Article 4. <http://doi.org/10.32639/jimmba.v5i4.478>
- Hasan, I. (2011). *Manajemen operasional: Perspektif integratif*. UIN-Maliki Press. <http://repository.uin-malang.ac.id/1155/>
- Indrasari, Dr. M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press. <http://repository.unitomo.ac.id/2773/>
- Kasmir. (2006). *Kewirausahaan* (Jakarta). RajaGrafindo Persada. [//library.walisongo.ac.id/slims/index.php?p=show\\_detail&id=13426](http://library.walisongo.ac.id/slims/index.php?p=show_detail&id=13426)
- Kasmir. (2017). *Customer Services Excellent: Teori dan Praktik*. Grafindo. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/136228/customer-services-excellent-teori-dan-praktik.html>
- KBBI. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta). Gramedia Pustaka Utama. [//perpustakaan.bnpp.go.id%2Fbulian%2Findex.php%3Fp%3Dshow\\_detail%26id%3D1030](http://perpustakaan.bnpp.go.id%2Fbulian%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D1030)
- Kodu, S. (2013). Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), Article 3. <https://doi.org/10.35794/emba.1.3.2013.2536>
- Kotler, P. (2004). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. PT.indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Principles of Marketing (Prinsip-prinsip Pemasaran (12th ed)*. Pearson/Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. M. (2012). *Principles of Marketing*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15, global edition ed.)*. Pearson.
- Kotler, P., & Susanto, A. B. (1999). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian* (Jakarta; 1 ed.). Salemba Empat. [//library.unindra.ac.id/perpustakaan/index.php?p=show\\_detail&id=3397&keywords=](http://library.unindra.ac.id/perpustakaan/index.php?p=show_detail&id=3397&keywords=)

- Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., & Armstrong, G. (2005). *FOURTH EUROPEAN EDITION Principles of Marketing (USA; 4 ed.)*. Pearson Education.  
[//fe.unigal.ac.id%2Flibrary%2Findex.php%3Fp%3Dshow\\_detail%26id%3D1630](http://fe.unigal.ac.id%2Flibrary%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D1630)
- Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an. (2014). *Tafsir Al-Qur'an Tematik Jilid 6 (JAKARTA)*.  
[//catalog.umj.ac.id%2Findex.php%3Fp%3Dshow\\_detail%26id%3D52119](http://catalog.umj.ac.id%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D52119)
- Latifah, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada PT Pos Belakang Padang Batam [Skripsi, Prodi Manajemen]. <http://repository.upbatam.ac.id/2215/>
- Lisnasari, N., Rudi, A., & Pratiwi, D. (2016). Analisis Pengaruh Faktor Ketepatan Waktu dan Tarif Pengiriman Barang atau Jasa terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada PT. Kerta Gaya Pusaka). *Jurnal Ilmiah Progresif Manajemen Bisnis (JIPMB)*, 13(2).
- Luluk, A. R. (2023). Pengaruh Ketepatan Waktu dan Keamanan Barang terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Ekspedisi dalam Perspektif Bisnis Islam (Studi Pada J&T Express Drop Point Jl. Gatot Subroto Pahoman Bandar Lampung) [Diploma, UIN Raden Intan Lampung]. <http://repository.radenintan.ac.id/29029/>
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa (Jakarta; 2 ed.)*. Salemba Empat.  
[//perpustakaan.politekniktempo.ac.id%2Findex.php%3Fp%3Dshow\\_detail%26id%3D221](http://perpustakaan.politekniktempo.ac.id%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D221)
- Muflih, M. (2006). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam (Jakarta)*. PT. RajaGrafindo Persada.  
[//library.walisongo.ac.id/slims/index.php?p=show\\_detail&id=13428](http://library.walisongo.ac.id/slims/index.php?p=show_detail&id=13428)
- Nasution, M. N. (2004). *Manajemen Jasa Terpadu (Total Service Management) (Bogor)*. Ghalia Indonesia.  
[//opac.syekhnurjati.ac.id%2Fperpuspusat%2Findex.php%3Fp%3Dshow\\_detail%26id%3D15557](http://opac.syekhnurjati.ac.id%2Fperpuspusat%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D15557)
- Nurlina, Milasari, & Indah, D. R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Barang PT. Citra Van Titipan Kilat Kota Langsa. 3. <https://doi.org/10.1234>
- Pangdudi, & Yuniati. (2018). Analisis Ketepatan Waktu, Pelayanan, Dan Keamanan Barang Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Temas Line Surabaya.

- Park, C.-H., & Kim, Y.-G. (2006). The Effect of Information Satisfaction and Relational Benefit on Consumers' Online Shopping Site Commitments. *Journal of Electronic Commerce in Organizations (JECO)*, 4(1), 70–90.
- Pass, C., & Lowes, B. (1994). *Kamus Lengkap Ekonomi* (Jakarta; 2 ed.). Erlangga. [//perpus.sma13smg.sch.id%2Findex.php%3Fp%3Dshow\\_detail%26id%3D791%26keywords%3D](http://perpus.sma13smg.sch.id%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D791%26keywords%3D)
- Prakasa, Y. (2021). Pengaruh Ketepatan Waktu Yes Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada JNE Express Kras Kediri) [Undergraduate, IAIN Kediri]. <http://etheses.iainkediri.ac.id/7650/>
- Putri, S. E., & Firdaus, T. R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian dalam Menggunakan Jasa Pengiriman Barang di PT. Zataka Expressindo Utama. *Matua Jurnal*, 2(4), Article 4.
- Rafani, Y., & Hariyani, H. (2017). Analisis Pengaruh Faktor Ketepatan Waktu Pengiriman Barang dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada PT. Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Pangkalpinang). <https://www.semanticscholar.org/paper/ANALISIS-PENGARUH-FAKTOR-KETEPATAN-WAKTU-PENGIRIMAN-Aminah-Rafani/10545e9168d8d0ad5e06d8ef5d43af7981691d46>
- Rahmadi, R. (2011). Pengantar metodologi penelitian. Antasari Press. <http://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR%20METODOLOGI%20PENELITIAN.pdf>
- Rajimin, M. T. S. (2013, Maret 5). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pengiriman Barang pada PT JNE di Bandar Lampung [Skripsi]. Fakultas Ekonomi. <https://doi.org/10/BAB%20I.pdf>
- Raman, A. (2011, Februari 27). Web Services and e-Shopping Decisions: A Study on Malaysian e-Consumer.
- Ratna, A. D., & Harti. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian di Djawi Lanbistro Coffee and Resto Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 4(3), Article 3. <https://doi.org/10.26740/jptn.v4n3.p%p>
- Ratnasari, R. T. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Bogor). Ghalia Indonesia. [//elib.teknik.unpas.ac.id%2Findex.php%3Fp%3Dshow\\_detail%26id%3D5212](http://elib.teknik.unpas.ac.id%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D5212)
- Risma, B. S. (2021). Analisis Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi terhadap Keputusan Pembelian pada Jasa Transportasi Bus Damri Pariwisata Candi Borobudur. *SKRIPSI*. <http://repository.unimar-amni.ac.id/3693/>

- Rizal H., M. A. R. (2020). Analisis Kualitas Pelayanan, Ketepatan Waktu Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Emkl Pt. Aman World Logistics. <http://repositori.stiamak.ac.id/id/eprint/64/>
- S, A. B. (2014). Etika Konsumsi dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Hunafa: Jurnal Studia Islamika*, 11(2), Article 2. <https://doi.org/10.24239/jsi.v11i2.360.347-370>
- Saiman, L. (2014). *Kewirausahaan: Teori, praktik, dan kasus-kasus* (Jakarta). Salemba Empat. [//opac.lib.ibrahimy.ac.id/index.php/show\\_detail?id=881](http://opac.lib.ibrahimy.ac.id/index.php/show_detail?id=881)
- Sakti, B. J., & Mahfudz, M. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Ketepatan Waktu Pengiriman, dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada J&T Express Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 7(4), 137–144.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2004). *Perilaku Konsumen* (Edisi ke-7). Pearson Prentice Hall. [//perpustakaan.ibik.ac.id/index.php/show\\_detail?id=25406&keywords=](http://perpustakaan.ibik.ac.id/index.php/show_detail?id=25406&keywords=)
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen* (Jakarta; 7 ed.). PT. Indeks. [//staitbiasjogja.ac.id/pustaka/index.php/show\\_detail?id=508&keywords=](http://staitbiasjogja.ac.id/pustaka/index.php/show_detail?id=508&keywords=)
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Remaja Rosdakarya.
- Sriyadi. (1991). *Bisnis: Pengantar Ilmu Ekonomi Perusahaan Modern* [Text]. [//lib.untagsmg.ac.id/opac/index.php?p=show\\_detail&id=1773&keywords=](http://lib.untagsmg.ac.id/opac/index.php?p=show_detail&id=1773&keywords=)
- Sugiyama, A. G. (2008). *Metode Riset Bisnis dan Manajemen*. Bandung: Guardaya Intimarta. <https://scholar.google.com/scholar?cluster=11449571243942551731&hl=en&oi=scholar>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. (Bandung). Alfabeta. [//pustaka.kemdikbud.go.id/index.php/show\\_detail?id=45626](http://pustaka.kemdikbud.go.id/index.php/show_detail?id=45626)
- Sugiyono, Prof. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung; 13 ed.). Alfabeta.

[//elibrary.stikesghsby.ac.id/index.php?Fp%3Dshow\\_detail%26id%3D1879%26keywords%3D](http://elibrary.stikesghsby.ac.id/index.php?Fp%3Dshow_detail%26id%3D1879%26keywords%3D)

Sugiyono, Prof. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Suhardianto, W. Q. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Sistem Cash on Delivery PT. Pos Indonesia di Kabupaten Madiun. *SIMBA : Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, 2(0), Article 0.  
<https://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/view/1892>

Sula, M. S., & Kartajaya, H. (2006). *Syariah Marketing*. Mizan Pustaka.

Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen (JAKARTA)*. Ghalia Indonesia.  
[//pustaka.stieama.ac.id/index.php?Fp%3Dshow\\_detail%26id%3D1](http://pustaka.stieama.ac.id/index.php?Fp%3Dshow_detail%26id%3D1)

Suryabrata, S. (1983). *Metodologi Penelitian*. PT. Raja Grafindo Persada.  
[//library.asy-syukriyyah.ac.id/index.php?p=show\\_detail&id=454](http://library.asy-syukriyyah.ac.id/index.php?p=show_detail&id=454)

Suryana. (2013). *Ekonomi kreatif, ekonomi baru: Mengubah ide dan menciptakan peluang*. Penerbit Salemba Empat.

Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet: Implikasinya pada Strategi Pemasaran (Yogyakarta)*. Graha Ilmu.  
[//elib.poltekba.ac.id/index.php?p=show\\_detail&id=3112&keywords=](http://elib.poltekba.ac.id/index.php?p=show_detail&id=3112&keywords=)

Suyanto, M. (2018). *Muhammad Marketing Strategy: Strategi Pemasaran Ala Nabi Muhammad SAW (Yogyakarta)*. Penerbit Andi.  
[//perpustakaan.akba.ac.id/index.php?p=show\\_detail&id=6969](http://perpustakaan.akba.ac.id/index.php?p=show_detail&id=6969)

Swastha, B. (2002). *Manajemen Pemasaran Modern (Yogyakarta)*. Liberty.  
[//slims.unib.ac.id/index.php?p=show\\_detail&id=13520&keywords=](http://slims.unib.ac.id/index.php?p=show_detail&id=13520&keywords=)

Swastha, B., & Irawan. (2003). *Manajemen Pemasaran Modern (2 ed.)*. Yogyakarta : Liberty, 2003.

Tanjung, H., & Yunus, N. R. (2022). *Manajemen Waktu: 7 Langkah Membuat Hidup Penuh Arti*. Amzah.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Andi Offset.  
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/98983/pemasaran-jasa-prinsip-penerapan-penelitian.html>

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran (IV)*. CV. Andi Offset.

Tjiptono, F. (2017). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima (Yogyakarta; 3 ed.)*. Andi Publisher.

//pustaka.unama.ac.id%2Findex.php%3Fp%3Dshow\_detail%26id%3D4275

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). *Pemasaran Strategik* (2 ed.). CV. Andi Offset. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/17165/slug/pemasaran-strategik-2-e-.html>

Wijayanti, S. E. D. (2020). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Barang (Studi Kasus Pada Pengguna Jasa Pengiriman Makharya Cargo Surabaya)* [Undergraduate, UIN Sunan Ampel Surabaya]. <http://digilib.uinsa.ac.id/44647/>

Yuningsih, K. (2021). *Pengaruh Harga dan Ketepatan Waktu Pengiriman terhadap Keputusan Pembelian pada Jasa Pengiriman J&T Express (Studi Kasus pada Pengguna Jasa J&T Express di Jakarta Selatan)* [Other, Politeknik Negeri Jakarta]. <https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/2211/>