

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP MINAT BELI JASA TRANSPORTASI OJEK ONLINE
MAXIM DIKALANGAN CIVITAS AKADEMIKA
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
KHALIFAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2024M /1445 H**

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP MINAT BELI JASA TRANSPORTASI OJEK ONLINE
MAXIM DIKALANGAN CIVITAS AKADEMIKA
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi

Oleh:

Khalifah

NIM: 170101050138

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2024M /1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khalifah
NIM : 170101050138
Tempat/Tgl.lahir : Gambut, 02 Oktober 1999
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 30 April 2024

Yang membuat pernyataan,



Khalifah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Jasa Transportasi Ojek Online Maxim Dikalangan Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin

Ditulis oleh : Khalifah
NIM : 170101050138
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2023/2024
Tempat dan tanggal lahir : Gambut, 02 Oktober 1999
Alamat : Jl. Akasia Karang Jaya Rt.006 Rw.006 Kelurahan Landasan Ulin Timur Kecamatan Landasan Ulin, Kota Banjarbaru.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 30 April 2024

Mengetahui:
Ketua Prodi Ekonomi Islam
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Fitriah Paridah, S.E., M.M
NIP. 197804272009012010

Pembimbing

Erissa Nilasari, S.P., M.P
NIP. 198408282009012006

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Jasa Transportasi Ojek Online Maxim Dikalangan Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin”, ditulis oleh Khalifah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 29 Mei 2024

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. M. Sukarni, M. Ag
NIP. 304171991021001

TIM PENGUJI

| Nama | Tanda Tangan |
|--|--------------|
| 1. H. Badrian, M.Ag (Ketua/Anggota) | 1. |
| 2. Erisa Nilasari, S.P.,M.P (Anggota) | 2. |
| 3. Fahrudin, S.AB.,M.E (Anggota) | 3. |
| 4. M. Qomaruddin, M.E (Anggota) | 4. |

ABSTRAK

Khalifah, 170101050138. 2024, *Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Jasa Transportasi Ojek Online Maxim Dikalangan Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin*. Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Erisa Nilasari, S.P., M.P.

Kata Kunci: *Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, Minat Beli, Maxim*.

Dengan situasi saat ini di mana kecanggihan teknologi sudah berkembang sangat pesat, salah satunya kehadiran transportasi online, Meningkatnya minat masyarakat terhadap ojek online merupakan suatu peluang bagi Maxim hadir di Kota Banjarmasin salah satu tempat yang sangat strategis yaitu kampus Uin Antasari Banjarmasin. Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh harga, promosi dan Kualitas Pelayanan secara simultan dan parsial terhadap minat beli jasa transportasi ojek *online* maxim dikalangan Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan bersifat kuantitatif dengan teknik pengumpulan data utama kuesioner, sampel penelitian ini berjumlah 100 orang yang terdiri Civitas Akademika Uin Antasari Banjarmasin dan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian didapat bahwa: 1) Secara simultan harga, promosi dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh terhadap minat beli jasa transportasi ojek online maxim dikalangan Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin dengan nilai sig $0,000 < 0,05$ dan F hitung $64.445 > F$ tabel $2,698$. 2) Secara parsial promosi dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh terhadap minat beli jasa transportasi ojek online maxim dikalangan Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin dengan nilai sig $0,000 < 0,05$ dan t hitung $3.991 > t$ tabel $1,985$, sedangkan variabel harga tidak berpengaruh secara parsial dengan nilai sig $0,356 > 0,05$ dan t hitung $-0,941 < t$ tabel $1,985$.

MOTTO

”Live as if you were to die tomorrow. Learn as if you were to live forever”.

(Mahatma Gandhi)

“Dream it as high as the skies. Because if you are fell, you’re gonna fell among of
the stars”.

(Soekarno)

KATA PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah puji syukur bagi Allah SWT yang mana telah memberikan saya kekuatan dan kesabaran dalam mengarungi hidup ini. Sholawat serta salam selalu terlimpahkan kepada suri tauladan sepanjang zaman Nabi Muhammad SAW, yang mana merupakan nikmat terbesar telah menjadikan kita bagian dari umatnya.

- 1) Abah (Ardani Alm) dan mama (Siti Asiah) yang kasih sayangnya kepada saya tak terbatas, yang selalu sabar, terimakasih abah mama sudah menjadi orang tua saya, doa kalian adalah sumber kekuatan yang luar biasa, titik peluh kalian tak bisa terbayarkan dengan apapun. Terimakasih abah mama.
- 2) Kepada adik-adik saya, Muhammad Alfi dan Ahmad Fathun Semoga lebih baik dari kakak.
- 3) Seluruh guru-guru saya yang telah banyak memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat, semoga ilmu-ilmu tersebut tetap melekat dalam jiwa dan bisa saya amalkan dalam kehidupan. Dan semoga beliau-beliau serta sekelurga diberikan kesehatan, keselamatan, kesuksesan dunia akhirat dan di angkatkan derajat oleh Allah SWT.
- 4) Kepada dosen pembimbing Sekaligus dosen penasehat akademik Ibu Erisa Nilasari, S.P., M.P. yang sudah memberi bimbingan kepada saya.
- 5) Kepada seluruh keluarga saya yang turut serta mendo'akan.
- 6) Untuk seluruh teman-teman yang selalu mensupport baik di dunia akademik maupun non akademik saya.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – INDONESIA

Transliterasi Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman ada Surat Keputusan Bersama Menteri Pendidikan dan Menteri Kebudayaan RI No. 158/1987 dan No. 0543 b/U/1987 Tertanggal 22 Januari 1998.

I. Konsonan Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|------|--------------------|--------------------------|
| ا | alif | tidak dilambungkan | tidak dilambungkan |
| ب | ba | b | ba |
| پ | pe | p | pe |
| ت | ta | t | ta |
| ث | tha | th | ta dengan titik di bawah |
| ج | ja | j | ja |
| ح | ha | h | ta dengan titik di bawah |
| خ | ha | kh | ha dengan titik di bawah |
| د | da | d | da |
| ذ | za | z | ta dengan titik di atas |
| ر | ra | r | ra |
| ز | za | z | za |
| س | sa | s | sa |
| ش | sha | sh | sa dan ya |
| ص | sa | s | ta dengan titik di bawah |
| ض | za | z | ta dengan titik di bawah |
| ط | ta | t | ta dengan titik di bawah |
| ظ | za | z | ta dengan titik di bawah |
| ق | qa | q | ta dengan titik di atas |
| ك | ka | k | ka |
| گ | ga | g | ka |

| | | | |
|---|--------|---|----------|
| ق | qaf | q | qi |
| ك | kaf | k | ka |
| ل | lam | l | 'al |
| م | mim | m | 'em |
| ن | nun | n | 'en |
| و | waw | w | we |
| ه | ha' | h | ha |
| ء | hamzah | ' | apostrof |
| ي | ya' | y | ye |

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

| | | |
|--------|---------|-------------------|
| متكبر | ditulis | <i>mutakabbir</i> |
| القدوس | ditulis | <i>al-qudus</i> |

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

| | | |
|-------|---------|-----------------|
| جامعة | ditulis | <i>jami'ah</i> |
| مكتبة | ditulis | <i>maktabah</i> |

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

| | | |
|-----------------|---------|-------------------------------|
| المكتبة الجميلة | ditulis | <i>al-maktabah al-jamilah</i> |
|-----------------|---------|-------------------------------|

IV. Vokal pendek

| | | | |
|------|--------|---------|----------------|
| ◌َ | fathah | ditulis | <i>a</i> |
| ◌ِ | kasrah | ditulis | <i>i</i> |
| ◌ُ | dammah | ditulis | <i>u</i> |
| شكر | fathah | ditulis | <i>syakara</i> |
| قرأ | kasrah | ditulis | <i>quri'a</i> |
| ينطق | dammah | ditulis | <i>yantiqu</i> |

V. Vokal panjang

| | | | |
|---|---------------------------|--------------------|----------------------------|
| 1 | fathah + alif كاملة | ditulis ditulis | <i>a</i> <i>kamilah</i> |
| 2 | fathah + ya mati صلى | ditulis ditulis | <i>a</i> <i>salla</i> |
| 3 | kasrah + ya mati شديد | ditulis ditulis | <i>i</i> <i>syadid</i> |
| 4 | dammah + wawu mati صدر | ditulis ditulis | <i>u</i> <i>}udur</i> |

VI. Vokal rangkap

| | | | |
|---|--|--------------------|---|
| 1 | fathah + ya mati رويد | ditulis ditulis | <i>ai</i> <i>ruwaidun</i> |
| 2 | fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد | ditulis ditulis | <i>au</i> <i>wa fir'auna zi al-autad</i> |

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

| | | |
|--------------------------|---------|--------------------------------|
| أَنْتُمْ أَشَدُّ خُلُقًا | ditulis | <i>a'antum asyaddu khalqan</i> |
|--------------------------|---------|--------------------------------|

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

| | | |
|------------|---------|------------------|
| الْقُرْآنِ | ditulis | <i>al-Qur'an</i> |
| الْكِتَابِ | ditulis | <i>al-kitab</i> |

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

| | | |
|--------------|---------|-------------------|
| الصُّبْحِ | ditulis | <i>as-subhu</i> |
| السَّاهِرَةِ | ditulis | <i>as-sahirah</i> |

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

| | | |
|----------------------|---------|---------------------------|
| بِرُّ الْوَالِدَيْنِ | ditulis | <i>birru al-walidaini</i> |
| إِذَا شَمَسُ | ditulis | <i>Iza asy-syamsu</i> |

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Jasa Transportasi Ojek Online Maxim di Kalangan Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

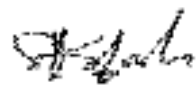
Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, SE, MM., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah, Muhammad Qamaruddin, ME., Selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Ibu Erisa Nilasari, S.P., M.P. selaku dosen penasehat akademik dan Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Ibu, Bapak dan guru ku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.
7. Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait.

Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 30 April 2024
Penulis



Khalifah

DAFTAR ISI

| | |
|---|--------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN | ii |
| PERSETUJUAN..... | iii |
| PENGESAHAN | iv |
| ABSTRAK | v |
| MOTTO | vi |
| KATA PERSEMBAHAN | vii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN | viii |
| KATA PENGATAR..... | xii |
| DAFTAR ISI..... | xv |
| DAFTAR TABEL | xvii |
| DAFTAR GAMBAR | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 7 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 8 |
| D. Signifikansi Penelitian..... | 8 |
| E. Defnisi Operasional..... | 8 |
| F. Penelitian Terdahulu | 9 |
| G. Kerangka Pemikiran..... | 14 |
| H. Hipotesis Penelitian..... | 15 |
| I. Sistematika Pembahasan | 15 |
| BAB II MANAJEMEN PEMASARAB DAN MINAT BELI KONSUMEN | |
| A. Pengertian Manajemen Pemasaran..... | 17 |
| B. Harga | 20 |
| C. Promosi..... | 27 |
| D. Kualitas Pelayanan | 29 |
| E. Minat Beli..... | 32 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 37 |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian..... | 37 |

| | |
|---|------------|
| B. Lokasi Penelitian | 37 |
| C. Populasi dan Sampel Penelitian | 38 |
| D. Teknik Pengambilan Sampel..... | 40 |
| E. Data dan Sumber Data..... | 41 |
| F. Variabel dan Indikator..... | 42 |
| G. Teknik Pengumpulan Data | 44 |
| H. Teknik Analisis Data | 44 |
| I. Prosuder Penelitian..... | 51 |
| BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA..... | 53 |
| A. Penyajian Data..... | 53 |
| 1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian | 53 |
| 2. Hasil Uji Instrumen | 54 |
| B. Analisis Data | 70 |
| BAB V PENUTUP | 72 |
| A. Simpulan | 72 |
| B. Saran | 72 |
| DAFTAR PUSTAKA | 74 |
| LAMPIRAN..... | 79 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | 129 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Table 3.1 Data jumlah mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin..... | 45 |
| Table 3.2 Instrumen Penelitian | 49 |
| Table 4.1 Hasil Uji Validitas Kuesioner Harga | 61 |
| Table 4.2 Hasil uji Validitas Promosi | 62 |
| Table 4.3 Hasil uji Validitas Kualitas Layanan | 63 |
| Table 4.4 Hasil Uji Validitas Minat Beli | 64 |
| Table 4.5 Hasil Uji Reabilitas Kuesioner Variabel X dan Variabel Y..... | 64 |
| Table 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas | 69 |
| Table 4.7 Hasil uji Heteroskedastisitas | 70 |
| Table 4.8 Hasil uji Autokorelasi | 71 |
| Table 4.9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda..... | 71 |
| Table 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R)..... | 73 |
| Table 4.11 Hasil Uji F..... | 73 |
| Table 4.12 Hasil Uji T..... | 74 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 unduhan aplikasi ojek online tahun 2022-2023..... | 14 |
| Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran..... | 14 |
| Gambar 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin | 73 |
| Gambar 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan usia | 74 |
| Gambar 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan jabatan/pekerjaan..... | 75 |
| Gambar 4.4 Hasil uji normalitas kuesioner | 76 |