

ABSTRAK

Khalifah, 170101050138. 2024, *Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Jasa Transportasi Ojek Online Maxim Dikalangan Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin*. Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Erisa Nilasari, S.P., M.P.

Kata Kunci: *Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, Minat Beli, Maxim*.

Dengan situasi saat ini di mana kecanggihan teknologi sudah berkembang sangat pesat, salah satunya kehadiran transportasi online, Meningkatnya minat masyarakat terhadap ojek online merupakan suatu peluang bagi Maxim hadir di Kota Banjarmasin salah satu tempat yang sangat strategis yaitu kampus Uin Antasari Banjarmasin. Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh harga, promosi dan Kualitas Pelayanan secara simultan dan parsial terhadap minat beli jasa transportasi ojek *online* maxim dikalangan Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan bersifat kuantitatif dengan teknik pengumpulan data utama kuesioner, sampel penelitian ini berjumlah 100 orang yang terdiri Civitas Akademika Uin Antasari Banjarmasin dan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian didapat bahwa: 1) Secara simultan harga, promosi dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh terhadap minat beli jasa transportasi ojek online maxim dikalangan Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin dengan nilai sig $0,000 < 0,05$ dan F hitung $64.445 > F$ tabel $2,698$. 2) Secara parsial promosi dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh terhadap minat beli jasa transportasi ojek online maxim dikalangan Civitas Akademika UIN Antasari Banjarmasin dengan nilai sig $0,000 < 0,05$ dan t hitung $3.991 > t$ tabel $1,985$, sedangkan variabel harga tidak berpengaruh secara parsial dengan nilai sig $0,356 > 0,05$ dan t hitung $-0,941 < t$ tabel $1,985$.