

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahmat Fathoni. (2011). *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, Jakarta: PT.Rineka Cipta
- Akbar, Dinnul Alfian. (2016). *Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus di Pt. Bank Bni Syariah Cabang Palembang)*. I-Economic Vol. 2. No.1
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Afabeta.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. (1989). *Bank Islam: Dari Teori ke Praktek*. Jakarta: CV. Toha Putera.
- Arikunto, Suharsimi. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Assauri, Sofjan. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Azwar, Syaifuddin. (2003). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Dezil. Mega, Yasri dan Abror. (2012). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Penjualan, dan Lokasi Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (persero), Tbk Unit Kodya I Padang Panjang*.
- Elvina, Vania Fitri. (2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap loyalitas Nasabah (Studi Pada Bank BNI Syariah Cabang Bengkulu)*. Skripsi, IAIN Bengkulu.

- Foster, Bob. (2010). Pengaruh Kinerja Bauran pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Nasabah Penabung (Suatu Survei Di Bank Central Asia Cabang Soekarno-Hatta Bandung). *Strategic Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, Volume 9, Nomor 17.
- Ghozali, Imam. 2004. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gramer dan Brown. 2006. *Loyalitas Pelanggan sebagai Strategi Bersaing*. Jakarta: Erlangga.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hasan, Iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hurriyati, Ratih. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta: Bandung.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian dan Bisnis untuk Akutansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, implementasi, dan pengendalian (Terjemahan)*. Jakarta: Salemba Empat.
- . 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Millinium (Terjemahan)*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- . 2003. *Marketing Insights From A to Z*. New Jersey : John Wiley & Sons, Inc
- . 2003. *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*. Jakarta: PT. Indeks.

- Kotler, Philip. and Kevin Lane Keller. 2007. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Edition. Inc.
- Kotler, Philip. and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. London: Pearson Education.
- Kotler, Philip. and Gary Armstrong. 2010. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education.
- Koyong, Melka Dodai. Sontje Sumayku. Jhony Kalang. 2016. Pengaruh Promosi Terhadap Loyalitas Nasabah di PT.Bank Mandiri Kantor Cabang Dotulolong Lasut Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Lovelock and Wright. 2002. *Principles of Service Marketing and Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- , 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa (Terjemahan)*. Jakarta: Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mislah Hayati Nasution, S. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking. *Jurnal Nisbah*, Volume 1, Nomor 1, hlm 65.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Notoatmodjo, Soekidjo. 2002. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Puspitasari, Budi Nia. 2011. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pemakaian Produk Layanan Seluler Dengan Mempertimbangkan Aspek 3P'S of Marketing (Studi Kasus: PT. TELKOM AREA BLORA)". Jurnal UNDIP, Vol VI, No 2 ( Mei).
- Sugiyono. 2010. *Statitiska Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sultoni, Hasan. Kiki Mardiana. (2021). *Pengaruh Marger Tiga Bank Syariah BUMN Terhadap Perkembangan Ekonomi Syariah. Jurnal Ekonomi Syari'ah & Bisnis Islam. 8(1) 17-40*
- Suryabrata, Sumadi. 1987. *Metode Penelitian*, Jakarta: Rajawali.
- Sya'idah, Evi Husniati dan Tontowi Jauhari. 2018, *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Pelanggan, Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri , Vol. 3. No. 1.*
- Syarif, Arbi. 2002. *Mengenal Bank dan Lembaga Keuangan Non Bank*. Jakarta: Djambatan.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset
- , Chandra, Gregorius. 2005. *Service, Quality, Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- , 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing,
- , 2007. *Service Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Wijaya, Angelique V., dan Siswanto, C. (2012), “Analisis pengaruh people, physical evidence, dan product terhadap keputusan pembelian di Comedy Kopi Surabaya Town Square (Sutos)”, *Jurnal Manajemen Perhotelan*.
- Yazit. 2005. *Pemasaran Jasa, Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: EKONISIA.