

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Anwar. 2009. *Dasar-dasar Sistem Ekonomi Islam*. Jakarta: Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah.
- A. Kari, Adiwarmn. 2007. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Badan Pusat Statistik Kota Banjarmasin dan Badan Perencanaan Pembangunan Kota Banjarmasin. 2013. Banjarmasin: BPS Kota Banjarmasin.
- Sutinah, Bagung Suyanto. 2008. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Ciputra. 2007. *Pentingnya Kewirausahaan dalam Pendidikan Tinggi dan Pemecahan Masalah Bangsa*. Yogyakarta: Yayasan Ciputra Entreprenir.
- Direktorat Pangan dan Pertanian. 2006. *Profil Pangan Dan Pertanian 2003-2006*. Jakarta: bappenas.
- Haris G. 2002. *101 Cara Mempromosikan Bisnis*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo
- Halomoan Tamba, dan Sitio Arifin. 2001. *Koperasi Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.
- Hendrorojogi.1997. *Koperasi Azas-azas Teori dan Praktek*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Gary Armstrong & Philip. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo
- Kusnadi, Hendar. 1999. *Ekonomi Koperasi Untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Mardani. 2014. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenada Media
- Muzakir. 2010. *Kajian persepsi harapan sektor informal terhadap kebijakan pemberdayaan usaha pemerintah kabupaten tojo unauna*. Sulteng: Media Litbang
- Ninik Widiyanti, dan Pandji Anoraga. 2007. *Dinamika Koperasi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Revrisond Baswir. 2000. *Koperasi Indonesia*. Yogyakarta: BPFE-UGM
- Rudianto. 2010. *Akuntansi Indonesia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sartika, Tiktik. 2009. *Ekonomi Koperasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeth

Supriatna, Soni. 2014. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kopi Luwak*. Bogor: Manajemen dan Organisasi 2014

Theresa, Yosepin. 2017. *Analisis Marketing Mix Menggunakan Metode Swot Pada Cafe & Resto Mouton Slice And Grill Bandung Tahun 2017*. Bandung: e-Proceeding of Applied Science

Wahyuni, Daru. 2005. *Mengatasi Pengangguran di Indonesia*. Surabaya: alfabeta

Winardi. 2004. *Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Jakarta: Kencana.

Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, (2021, 09 Juli). Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. KBBI Daring, diakses dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/sama%20rata>

Badan Pusat Statistik. (2021, 09 Juli). Data sensus, diakses dari <https://www.bps.go.id/subject/6/tenaga-kerja.html>

Kristianto, Hengki. (2021, 08 Juli). Apa Itu Fresh Graduate & Mengapa diminati Perusahaan?. diakses dari <http://www.hengkikristianto.com/2017/11/apa-itu-fresh-graduate.html>

Support. (2019, 12 Mei). 7 Strategi Komunikasi Pemasaran Cafe Kekinian. diakses dari <https://dikemas.com/7-strategi-komunikasi-pemasaran-cafe-kekinian>