

DAFTAR PUSTAKA

- Fitria, Annisa, & Aang Munawar. (2021). *Pengaruh Penggunaan Internet Banking, Mobile Banking Dan SMS Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BNI. 1.*
- Hartawan & Dedi. (2018). *Pengaruh Internet Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia Syariah Cabang Palembang. 3.*
- Ifham & Ahmad. (2015). *Ini Lho Bank Syariah: Memahami Bank Syariah Dengan Mudah.* PT Gramedia Pustaka Utama.
- Komisi I FPKS Soroti Masalah Besar Sistem Keamanan Bank BSI yang Harus Diinvestigasi.* (2023, May 15). Fraksi PKS.
<https://fraksi.pks.id/2023/05/15/komisi-i-fpks-soroti-masalah-besar-sistem-keamanan-bank-bsi-yang-harus-diinvestigasi/>
- Lupiyoadi & Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa.* Salemba Empat.
- Marlina, Asti, & Widhi Ariyo Bimo. (2018). *Digitalisasi Bank Terhadap Penimngkatan Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah bank. 7.*
- Meuter, Matthew L, Amy L, Robert I Ostrom, Roundtree, & Mary Jo Bitner. (2000). *Self-Service Technologies: Understanding Customer Satisfaction with techonology-Based Service Encounters. 64.*
- PRATIWI, A. R., & WIJAYA, T. (2023). *PENGARUH DIGITALISASI PERBANKAN MELALUI SELF SERVICE TEKNOLOGI TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA PENGGUNA LAYANAN DIGITAL BANK*

SYARIAH INDONESIA [Skripsi, UIN Raden Mas Said Surakarta].

<http://eprints.iain-surakarta.ac.id/3613/>

Riswandi & Budi Agus. (2005a). *Aspek Hukum Intenet Banking*. PT Raja Grafindo Persada.

Safitri, R. (2023, January 16). *Pengaruh Self Service Technology (SST) dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Banjarbaru*. *Ekonomi dan Bisnis Islam*.
<https://idr.uin-antasari.ac.id/21881/>

Tjiptono & Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*. Andi.

Triyanti, Debi, Reny Fitriana Kaban, & Muhammad Iqbal. (2021). *Peran layanan Mobile Banking Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah*. 2.

Vyctoria. (2013). *Bongkar Rahasia E-Banking Security Dengan Teknik Hacking Dan Carding*. Andi.

Wardhana & Aditya. (2015). *Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking (M-Banking) Terhadap Kepuasan Nasabah Di Indonesia*. 10.

Yani, Evi, Ade Fitria Lestari, Hilda Amalia, & Ari Puspita. (2018). *Pengaruh Internet Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Dengan Techonology Acceptance Model*. 5.

Ludfi Djajanto, Umar Nimran, Srikandi Kumadji, & Kertahadi (2014). *The Effect of Self-service Techonolgy, Service Quality, and Relationship Marketing on Customer Satisfaction and Loyalty*. 16

Nurjuni Arnita, Miti Yarmunida, & Yenti Sumarni (2023). *Pengaruh Self Service Technology (SST) terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Layanan Digital (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia)*. 6.

Devi Ayu Azisyah (2016). *Pengaruh Self Service Techonology, Kualitas Layanan, Hubungan Pemasaran terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah pada Bank BNI di Surabaya*.

Elsa Rosalia (2022). *Pengaruh Layanan Self Service Technology terhadap kepuasan Masyarakat Pengguna Layanan Digital Bank Syariah (Studi Kasus pada Masyarakat Kelurahan Purwanegara)*.

Maslakatus Solikkah (2020). *Pengaruh Automatic Teller Machine (ATM) dan Mobile Banking terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank BRI Syariah KC Madiun*.

Adik Risa Pratiwi (2022). *Pengaruh Digitalisasi Perbankan melalui Self Service Technology terhadap Kepuasan Mahasiswa Pengguna Layanan Digital Bank Syariah Indonesia (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Mas Said Surakarta)*.

MUHAMMAD DIMAS MAULANA (2023). *PENGARUH SELF SERVICE TECHNOLOGY DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASANNASABAH BSI KCP BATANG*.

ANIS WAHIDATUR ROHMA (2023). *PENGARUH SELF SERVICE TECHNOLOGY TERHADAP LOYALITAS NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA (Studi Kasus Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Demak)*.

Sabik Khumaini, Fahrudin, Samsuri (2022). *Pengaruh Fasilitas Layanan Internet Banking Dan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Tangerang*. 2

Banar Suryo Wicaksono, Srikandi Kumadji, M. Kholid Mawardi (2015). *PENGARUH SELF-SERVICE TECHNOLOGY TERHADAP KEPERCAYAAN, KEPUASAN NASABAH, DAN LOYALITAS NASABAH (Survei Pada Nasabah Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Malang Kawi Kanwil Malang)*. 25

Felita Restianti, Mila Fursiana Salma Musfiroh, Titik Hinawati, Ainun Khabib (2023). *Pengaruh Digitalisasi Perbankan melalui Self Service Technology (SST) terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan iB Hijrah*. 3

Mualla (2022). *Pengaruh Mobile Banking, Internet Banking dan ATM terhadap Kepuasan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin Pengguna Layanan digital Bank Syariah*.

Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA Bandung.