

## ABSTRAK

**Nazril Anwar.** 2024. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Laundry Sepatu “Aproshoes” Dalam Peningkatan Pendapatan (Tinjauan Ekonomi Islam).* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Hj. Faridah, MHI

**Kata Kunci:** Analisis, Strategi Pengembangan Usaha, Laundry Sepatu “Aproshoes”, Peningkatan Pendapatan.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh usaha jasa yang saat ini pertumbuhan bisnisnya sedang berkembang di Kota Banjarmasin yaitu adalah usaha laundry sepatu dengan segala strategi yang digunakan oleh pemilik usaha untuk mengembangkan usahanya hingga dikenal luas oleh masyarakat di Kota Banjarmasin. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi pengembangan usaha laundry Aproshoes dalam meningkatkan pendapatan dan untuk mengetahui pandangan Islam terhadap strategi yang digunakan usaha laundry Aproshoes.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Informan dalam penelitian ini adalah pemilik usaha Laundry Sepatu “Aproshoes” yang menjadi satu-satunya informan pada penelitian ini. Teknik pengumpulan yang dilakukan pada penelitian ini dimulai dari observasi untuk melakukan peninjauan langsung ke lokasi penelitian, wawancara untuk mendapatkan informasi kepada informan, dokumentasi untuk mengumpulkan data sebagai dokumen pendukung.

Hasil penelitian ini adalah hasil dari analisis strategi yang digunakan pemilik usaha Laundry Sepatu “Aproshoes” yang mana terdapat beberapa aspek strategi digunakan pada usaha ini yaitu diversifikasi layanan, penetapan harga, dan promosi usaha. Dari penelitian-penelitian tersebut menunjukkan bahwa bisnis laundry yang dianalisis telah berupaya menyelaraskan strategi mereka dengan prinsip-prinsip Islam dengan memprioritaskan kesejahteraan pelanggan, transaksi yang adil, dan perilaku etis. Temuan-temuan ini mencerminkan tren yang lebih luas dalam industri ini dalam mengintegrasikan nilai-nilai Islam ke dalam operasi bisnis untuk pertumbuhan berkelanjutan dan hubungan pelanggan yang positif.