

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan data yang didapatkan dan pengujian, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi yang dilakukan oleh usaha laundry *Aproshoes* dalam meningkatkan pendapatan adalah dengan melakukan diversifikasi layanan dengan cara melakukan penawaran layanan khusus kepada pelanggan menggunakan sistem membership, kemudian penetapan harga yang konsisten agar memiliki pasar konsumen yang tetap, dan promosi usaha dengan melalui media sosial.
2. Strategi yang dilakukan oleh usaha laundry *Aproshoes* di tinjau dalam ekonomi islam, strategi yang mereka lakukan berfokus pada faktor-faktor seperti pelayanan yang baik, harga yang adil, transparansi, dan kepatuhan terhadap nilai-nilai Islam dalam operasi mereka. Hal ini menunjukkan mereka telah berupaya menyelaraskan strategi mereka dengan prinsip-prinsip Islam dengan memprioritaskan kesejahteraan pelanggan, transaksi yang adil, dan perilaku etis.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilaksanakan, saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi pemilik usaha laundry *aproshoes* diharapkan agar tetap mempertahankan strategi yang telah dijalankan sehingga dapat mempertahankan pelanggan, pendapatan yang diperoleh, dan branding usaha laundry *Aproshoes* agar dapat menjadikan keberlangsungan usaha lebih baik lagi kedepannya.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menjadikan penelitian ini sebagai sumber referensi terkait dengan topik sejenis yang akan diteliti untuk melengkapi kekurangan yang ada pada penelitian ini, seperti meneliti objek lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini atau sebagai bahan evaluasi untuk penelitian selanjutnya.