

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Ali, M. (2007). *Kamus Lengkap Bahasa Modern*. Jakarta: Pustaka Amani.
- Alikodra, Hadi S. (2012). *Konservasi Sumberdaya Alama dan Lingkungan*. Yogyakarta: Gdjah Mada Universitas Press.
- Al-Qur'an Kementrian Agama RI. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakrta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Anoraga, P. (2009). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rinaka Cipta.
- Asnawi, N. (2017). *Pemasaran Syariah*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Bahasa, T. P. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Jakarta: Balai Pustaka.
- Bertens. (2000). *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Bertens, K. (2000). *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Budiarta, K. (2009). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Budiarta, K. (2009). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Bungin, B. (2009). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, B. (2015). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Charles, W., & dkk. (2001). *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (2011). *Strategi Manajemen Strategi Konsep*. Bandung: Salemba Empat.
- Dryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa.
- Echols, Jhon, M., Shadily, & Hassan. (2007). *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.

- Efendi, M. T., & Hariandja. (2002). *Sumber Daya Manusia, Pengadaan, Pengadaan, Pengembangan, Pengkompensasi dan Peningkatan Produktivitas Pegawai*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Emzir. (n.d.). *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*.
- Fahmi, I. (2013). *Manajemen Strategi : Teori dan Aplikasi*. Bandung: ALFABETA.
- Fandi Tjiptono. (2000). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Cet. Ke-II.
- Freddy, R. (2003). *Analisis SWOT Teknik Membedas Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Frince, Z. H. (2011). *Persaingan dan Daya Saing Kajian Strategis Globalisasi Ekonomi*. Yogyakarta: Mida Pustaka.
- Fuad, M. (2009). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fuad, M. (2009). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hariandja, M. T. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Harmaizar. (2003). *Menangkap Peluang Usaha*. Bekasi: : CV Dian Anugerah Prakasa.
- Hartono, K. (1990). *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Bandung: Mandar Maju.
- Harun, Nasroen. (2007). *Fiqih Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pertama.
- Hasan, I. (2002). *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hunger, T. L. (2012). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. Jakarta: PT Prehallindo.
- Leksono, S. (2013). *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi dari Metodologi ke Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Lexi J, M. (2002). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

- Mardalis. (2006). *Metode Penelitian : Suatu Pendekatan Proposal Cet.8*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mardani. (2014). *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Meleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mujahidin, A. (2014). *Ekonomi Islam Sejarah, Konsep, Instrumen, Negara, dan Pasar*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada Edisi Revisi Cet. 3.
- Murti, S. (2002). *Manajemen Pemasaran Bank Edisi Kelima Revisi*. Yogyakarta: Liberty.
- Nasution, M. E. (2007). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Ranada Media Group.
- Noneng, S. R., & Andre. (2012). Evaluasi Strategis Pengembangan Genteng Guna Meningkatkan Produktifitas Masyarakat Trenggalek. *Jurnal Teknik Industri*.
- Penelitian Kualitatif*. (2009). Jakarta: Kencana.
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Raharja, P., & Manurung, M. (2010). *Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar*. Jakarta: LP, FE UI.
- Rifqi, A. (2017). *Manajemen Keuangan Syariah*. Bandung: Pustaka.
- Salusu, J. (2002). *Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. Jakarta: Grasindo.
- Sani, A. R., Isda, P., & Muctiany, A. (2015). *Penjamin Mutu Sekolah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Shadily, H., & Echlos, J. M. (2005). *Komus Inggris-Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soeratno, Lincoln, & Arsyad. (2008). *Metodelogi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Sekolah tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfaberta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suwandi, B. d. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Suyanto, M. (2007). *Marketing Strategy Top Brand Indoneisa*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Umar, H. (2001). *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yoshida, D. T. (2004). *Arsitektur Strategik: Sebuah Solusi Meraih Kemenangan dalam Dunia yang Senantiasa Berubah*. Jakarta: PT Elex Komputindo Kelompok Gramedia.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian :Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

B. Karya Ilmiah

- Aprilla, Dwina. 2018. Identifikasi Inovasi dan Kinerja Bisnis Pada Laundry Sepatu Sneaklin di Kota Bandung. e-Proceeding of Management : Vol.5, No.2 Agustus 2018
- Asmawati, Hanifah. 2018. Strategi Pengembangan Usaha Dengan Metode Analisis SWOT Pada Usaha Laundry Istiqomah di Samarinda. eJournal Administrasi Bisnis. 2018.6 (1): 65-76
- Aisyah, N Novi. 2015. Analisi ekonomi Penetapan Harga Harga Jual Dalam Perspektif Prinsip –Prinsip Ekonomi Syariah (Study Kasus di Toko Arafah Jl. Perjuangan Cirebon). Skripsi. Jurusan Muamalah Hukum Ekonomi Islam FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon
- Nurasalya, Putri (2019) Analisis Strategi Pengembangan Usaha Laundry Sepatu D'estilo Makassar dalam Peningkatan Pendapatan (Tinjauan Ekonomi Islam). Undergraduate (S1) thesis, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Hidayati, Ulfa (2018) PENERAPAN ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DALAM PERSEPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi pada Desa Jatirenggo Kecamatan Pringsewu Kabupaten Pringsewu). Undergraduate thesis, UIN Raden Intan Lampung.