

## ABSTRAK

**Muhammad Aditya Al Rasyid**, 2024. *Strategi Rumah Produksi Tape Ibu Hamimah dalam Mengembangkan Usaha di Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar*. Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing : Elida Mahriani, S.E.I., MM.

**Kata Kunci** : Strategi, Pengembangan Usaha

Penelitian ini bermula dari usaha produksi tape yang mendominasi jumlah UKM di Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar, salah satunya rumah produksi tape Ibu Hamimah. Usaha rumah produksi tape Ibu Hamimah sangat terkenal di masyarakat, terutama di kecamatan Gambut. Persaingan bisnis tape yang ketat menimbulkan konsekuensi bagi UMKM sejenis. Diperlukan strategi untuk meningkatkan pertumbuhan UKM dengan menghadapi era digital industri 4.0. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi pengembangan usaha rumah produksi tape Ibu Hamimah dan kendala yang dihadapi.

Penelitian ini menggunakan metode lapangan (*field research*) dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Dilakukan observasi dan wawancara terhadap pemilik usaha Rumah Produksi Tape Ibu Hamimah di Desa Pematang Panjang, Kecamatan Gambut, Kabupaten Banjar.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan usaha rumah produksi tape Ibu Hamimah melibatkan pemilihan bahan terbaik, pengemasan yang mudah dibawa, harga yang lebih murah, penjualan langsung ke reseller, dan mengikuti perkembangan teknologi. Kendala dalam pengembangan usaha ini adalah persaingan dengan para pesaing di industri yang sama.