

**STRATEGI RUMAH PRODUKSI TAPE IBU HAMIMAH DALAM  
MENGEMBANGKAN USAHA DI KECAMATAN GAMBUT  
KABUPATEN BANJAR**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**MUHAMMAD ADITYA AL RASYID**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**BANJARMASIN**

**2024 / 1445 H**

**STRATEGI RUMAH PRODUKSI TAPE IBU HAMIMAH DALAM  
MENGEMBANGKAN USAHA DI KECAMATAN GAMBUT  
KABUPATEN BANJAR**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**MUHAMMAD ADITYA AL RASYID**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**BANJARMASIN**

**2024 / 1445 H**

**STRATEGI RUMAH PRODUKSI TAPE IBU HAMIMAH DALAM  
MENGEMBANGKAN USAHA DI KECAMATAN GAMBUT  
KABUPATEN BANJAR**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Untuk memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi

**OLEH**

**MUHAMMAD ADITYA AL RASYID**

**NIM : 170101050720**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2024 / 1445 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Aditya Al Rasyid  
NIM : 170101050720  
Tempat/tgl.Lahir : Banjarmasin, 01 Agustus 1999  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya tersendiri, bukan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat orang lain secara keseluruhan atau Sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 15 Mei 2024  
Yang membuat pernyataan,  
Tanda tangan



Muhammad Aditya Al Rasyid

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Rumah Produksi Tape Ibu Hamimah dalam Mengembangkan Usaha di Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar

Ditulis oleh : Muhammad Aditya Al Rasyid

N I M : 170101050720

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2023/2024

Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 01 Agustus 1999

Alamat : Jl. Gotong Royong km 14.800

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 29 Mei 2024

Mengetahi,  
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antsari Banjarmasin,



Faridah, S.E., MM.  
NIP. 197804272009012010

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Elida Mahrani', written over a horizontal line.

Elida Mahrani, S.E.I., MM  
NIP. 2030108602

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Rumah Produksi Tape Ibu Hamimah dalam Mengembangkan Usaha di Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar”, ditulis oleh Muhammad Aditya Al Rasyid, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 1 Juli 2024

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (80,4)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M. Ag.

NIP. 19630417 199102 1 001

### TIM PENGUJI

NO.	Nama	Tanda Tangan
1.	Dr. H. Sukarni, M. Ag ( Ketua )	1.
2.	H. Abdul Gafur, Lc., M.A ( Anggota )	2.
3.	Elida Mahriani, S.E.I., M.M ( Anggota )	3.
4.	Novita Alfinuri B. Sc., M.A ( Anggota )	4.

## ABSTRAK

**Muhammad Aditya Al Rasyid**, 2024. *Strategi Rumah Produksi Tape Ibu Hamimah dalam Mengembangkan Usaha di Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar*. Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing : Elida Mahriani, S.E.I., MM.

**Kata Kunci** : Strategi, Pengembangan Usaha

Penelitian ini bermula dari usaha produksi tape yang mendominasi jumlah UKM di Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar, salah satunya rumah produksi tape Ibu Hamimah. Usaha rumah produksi tape Ibu Hamimah sangat terkenal di masyarakat, terutama di kecamatan Gambut. Persaingan bisnis tape yang ketat menimbulkan konsekuensi bagi UMKM sejenis. Diperlukan strategi untuk meningkatkan pertumbuhan UKM dengan menghadapi era digital industri 4.0. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi pengembangan usaha rumah produksi tape Ibu Hamimah dan kendala yang dihadapi.

Penelitian ini menggunakan metode lapangan (*field research*) dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Dilakukan observasi dan wawancara terhadap pemilik usaha Rumah Produksi Tape Ibu Hamimah di Desa Pematang Panjang, Kecamatan Gambut, Kabupaten Banjar.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan usaha rumah produksi tape Ibu Hamimah melibatkan pemilihan bahan terbaik, pengemasan yang mudah dibawa, harga yang lebih murah, penjualan langsung ke reseller, dan mengikuti perkembangan teknologi. Kendala dalam pengembangan usaha ini adalah persaingan dengan para pesaing di industri yang sama.

## **MOTTO**

“Tidak apa jika sedang tidak baik-baik saja, karena bahagia tidak harus hari ini,  
dan terimakasih sudah bertahan sampai sejauh ini”

## **PERSEMBAHAN**

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT.

Penulis ucapkan atas pencapaian yang sudah diperoleh hingga hari ini.

Penulis persembahkan karya sederhana untuk semua orang yang berperan penting

selama proses ini. Kepada yang paling berjasa dan tidak tergantikan :

Abah dan Mama yang paling istimewa dan luar biasa dalam mendidik saya

***Bapak Said dan Ibu Rukayah***

Terima kasih atas segala doa dan kasih sayang yang tidak ada bandingannya. Atas

segala kerja keras penulis dan dukungan dari orang-orang tersayang hingga

penulis dapat menempuh jenjang pendidikan saat ini.

***Dosen Pembimbing Saya Ibu Elida Mahriani, S.E.I., MM.***

Terima kasih atas bimbingan, kesabaran, dan ilmu yang telah diberikan selama

proses penelitian ini.

***Teruntuk juga kepada semua Dosen***

Yang telah memberi ilmu dan mendidik saya selama kuliah.

***Teruntuk juga kepada ibu Hamimah***

Yang bersedia untuk dijadikan subjek penelitian.

***Teruntuk juga teman, sahabat dan semua orang***

yang pernah ada dari bagian hidup saya

***Terima kasih banyak***

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	ṡ	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ḥa'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	ḏal	ḏ	zet (dengan titik di bawah)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	ṡad	ṡ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḏaḏ	ḏ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṡa'	ṡ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ḏa'	ḏ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas

غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُوس	ditulis	<i>al-quḍus</i>

## III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَة	ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مَكْتَبَة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المَكْتَبَة الْجَمِيلَة	ditulis	<i>al-maktabah al-jāmīlah</i>
-------------------------	---------	-------------------------------

#### IV. Vokal pendek

◌َ	fathah	Ditulis	a
◌ِ	kasrah	Ditulis	i
◌ُ	dammah	Ditulis	u
شكر	fathah	Ditulis	syakara
قرأ	kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	dammah	Ditulis	yantiqu

#### V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a</i> <i>kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a</i> <i>ṣalla</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i</i> <i>syadid</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u</i> <i>ṣudur</i>

#### VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna zi al-autad</i>

**VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof**

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

**VIII. Kata sandang alif+lam**

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kiṭāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	ditulis	<i>as-subhu</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sāhirah</i>

**IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat**

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya proposal skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Strategi Rumah Produksi Tape Ibu Hamimah dalam Mengembangkan Usaha di Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M. Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
2. Rohana Faridah, S.E., M.E., dan Muhammad Qomaruddin, SEI., ME., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
3. Elida Mahriani, S.E.I., MM., selaku Dosen Akademik dan Pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan petunjuk, arahan serta motivasi mengenai penyusunan konsep dan materi skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, Mei 2024

Penulis,

Muhammad Aditya Al Rasyid

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>v</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – INDONESIA .....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Signifikansi Penelitian .....	8
E. Definisi Operasional .....	9
F. Penelitian Terdahulu .....	10
G. Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II STRATEGI DAN PENGEMBANGAN USAHA .....</b>	<b>14</b>
A. Strategi.....	14
B. Pengembangan.....	16
C. Pengembangan Usaha.....	23
D. Strategi yang Dianjurkan dalam Islam .....	27
E. Bauran Pemasaran .....	33
F. Five Forces Porter.....	44

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
A. Jenis, Pendekatan dan Lokasi Penelitian .....	47
B. Data dan Sumber Data .....	48
C. Teknik Pengumpulan Data .....	49
D. Teknik Pengolahan Data.....	50
E. Analisis Data.....	51
F. Tahapan Penelitian.....	51
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
A. Penyajian Data .....	54
B. Hasil Penelitian.....	58
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>69</b>
A. Simpulan .....	69
B. Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>75</b>
<b>PEDOMAN WAWANCARA .....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>75</b>