

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis strategi pengembangan usaha rumah produksi tape ibu Hamimah, penulis menggunakan teori bauran pemasaran yaitu sebagai berikut:
 - a. Produk. Pada usaha Rumah Produksi ibu Hamimah menentukan strategi produk dari pemilihan bahan yang terbaik dan dengan meningkatkan pengemasan yang lebih mudah dibawa. Selain itu, tape produksi ibu Hamimah memberikan rasa manis asli tanpa pemanis buatan.
 - b. Harga. Untuk menarik perhatian pelanggan ibu Hamimah menjual tape mulai dari harga Rp. 8.000, hingga Rp. 30.000, sedikit selisih lebih murah dari pada penjual kebanyakannya.
 - c. Tempat. Pada usaha Rumah Produksi Tape Ibu Hamimah, tempat produksi ibu Hamimah berada di desa Pematang Panjang kecamatan Gambut. Untuk penjualan sekarang ibu Hamimah lebih memfokuskan kegiatan distribusi produk ke distributor dibanding langsung penjual produk ke konsumen.

- d. Promosi. Strategi promosi pada usaha Rumah Produksi Tape Ibu Hamimah mengikuti arus perkembangan teknologi dan mempertahankan kepercayaan konsumen.
2. Kendala yang dihadapi pada usaha rumah produksi tape ibu Hamimah yaitu ada pada banyaknya industri usaha dalam bidang yang sama, yang masing-masing juga memproduksi dan mendistribusi produk yang sama ke konsumen. Kendala lain juga terjadi pada kegiatan produksi yakni pada bahan baku.

B. Saran

Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna sebagai sebuah karya ilmiah yang membahas tentang Strategi Rumah Produksi Ibu Hamimah Dalam Mengembangkan Usaha di Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar Karena masih banyak kekurangan dalam hal penulisannya, namun penulis mencoba untuk memberikan saran sebagai berikut:

1. Rumah Produksi Ibu Hamimah
 - a. Dalam persaingan diharapkan lebih memperhatikan pesaing lain dalam segala aspek untuk meningkatkan suatu usaha. Mulai dari produk, harga, tempat dan promosi.
 - b. Jalin kerja sama dengan pemasok bahan baku untuk menjaga pasokan bahan selalu lancar.

2. Peneliti Selanjutnya

- a. Perlu adanya penelitian lebih lanjut untuk mengkaji lebih luas lagi tentang strategi pengembangan usaha kecil menengah yang ada di Indonesia.
- b. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengkaji lebih banyak sumber atau referensi terkait objek yang diteliti agar hasil penelitiannya lebih lengkap lagi.