

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdullah, Ma'ruf, 2012, *Manajemen Berbasis Syariah*, Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Arikunto, Suharsimi., 2006, *Metode Penelitian: Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta
- Danim, Sudarwan, 2002, *Menjadi Peneliti Kualitatif*, Bandung: Pustaka setia
- Febry, D. 2019, January 4. *Definisi Pengembangan*. Dipetik Maret 2020
- Fuad, M. 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Goodman. 2011. *Qualitative Research and the Modern Library*. Amerika Serikat: Woodhead.
- Gultom, GM. 2017. *Komposisi Mikroorganisme dan kimia Tape singkong dan ketan yang diproduksi di daerah Bogor*. IPB. Bandung.
- Hariandja, Marihot Tua Efendi. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- H.B. Siswanto, 2004, *Pengantar Manajemen* , Jakarta : PT. Bumi Aksara
- Humaizar. 2010. *Manajemen Peluang Usaha*. Bekasi: Dian Anugerah Perkasa
- Isa, Rafik. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Kamus Besar Bahasa Indonesia
- Kuncoro, M. 2006. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.

- Khamidah, N. (2019). Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Analisis SWOT Dalam Perpektif Ekonomi Islam Pada Usaha Sprei Lukis Bali Mustika Di Kabupaten Batang. *Ekonomi Islam*, 24-25
- Machfoedz, Masu'ud & Mahmud Machfoedz, 2004, *Kewirausahaan: Suatu Pendekatan Kontemporer* Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Moleong, Lexy. J., 2007, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosda Karya, Bandung
- Muhammad, 2004, *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*, Yogyakarta: BPFE
- Nickols, F. 2008. *Strategy, Strategic Management, Strategic Planning, and Strategic Thinking* Anselm Strauss dan Juliet Corbin, 2003, *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Pustaka Belajar Bendini
- Porter, M. E. 2008. *Strategi Bersaing: Competitive Strategy*. Diterjemahkan oleh Sigit Suryanto, diedit oleh Lyndon Saputra. Tangerang : Karisma Publishing Group
- Prawirosentono, Suyadi, 2001, *Manajemen Operasi (Operations Management) Analisis dan Studi Kasus*, Edisi Keempat Jakarta: Bumi Aksara
- Putong, Iskandar, 2003, *Ekonomi Mikro dan Makro*, Jakarta: Ghalia Indonesia
- Sukirno, sadono, 2004, *Pengantar Bisnis*, Jakarta : Kencana
- Suyanto, M. 2008. *Etika dan Strategi Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Yogyakarta: Andi Offset
- Syamsudin, D. 2000. *Etika Agama dalam Membangun Masyarakat Madani*. Jakarta: Logos.
- Thamrin, Abduh. 2017. *Strategi Internasional UMKM*. Makassar: CV. Sah Media

Umar Husein, 2001, *Metode Penelitian dan Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka utama

Veithzal Rivai Zainal, V. R., Nora Sri Hendriyeni, N. S., & Marwini, M. 2022. *Meneladani Berbisnis Ala Rasulullah SAW*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka,

Warnadi dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Budi Utama

Jurnal :

Dyson, R. G. 2007. The Strategic Development Process. *European Journal Of Operation Research*, 4-24

Harsono, R. 2016. *THE IMPACT OF MARKETING MIX (4P'S) ON CUSTOMER LOYALTY*. *Ibuss Management Vol. 4, No. 1*, 1-7.

McDonald, P. 2010. *Teaching The Concept of Management: Perspectives from „Six Honest Serving Men“*. *Journal of Management and Organization*

Rachmawati, R. 2011. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan*. *Jurnal Kompetensi Teknik Vol. 2, No. 2*, 143-150.

Sephia, Mega Indah. H. Yusuf Azis dan Nurmelati Septiana. 2021. *Kajian Agribisnis komoditas tape di Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar*. E-ISSN: 0000-0000