

## Daftar Pustaka

- Abdullah, M. M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (1 ed.). Aswaja Pressindo.
- Adie Dharmawan, S. (2018). *Pengaruh Digitalisasi Perbankan Melalui Selfservice Technology (Sst) Terhadap Perilaku Nasabah Prioritas* (Studi Kasus di PT. Bank Bukopin, Tbk). *Sinergitas Quadruple Helix: e-Business dan Fintech sebagai Daya Dorong Pertumbuhan Ekonomi Lokal*, 572-578.
- Aisah, S. (2022). *Pengaruh Self Service Technology, Kualitas Pelayanan Islami, Dan Religiusitas Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Mediasi* (Studi Pada PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Cabang Pembantu Nganjuk). Tesis, Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Aldi purnomo, R. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Islam Dengan SPSS*. CV. Wade Group bekerjasama dengan UNMUH Ponorogo Press.
- Annisa, Shely. (2021). *Pengaruh Pelayanan, Fasilitas, Dan Self Service Technology Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Sumsel Babel Cabang Syariah Palembang*. Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia
- Chang, H. H., & Chen, S. W. (2009). *Consumer Perception Of Interface Quality, Security, And Loyalty In Electronic Commerce. Information & Management, Vol. 46, No. 7, 411-417*
- Diah Saputri, E. (2020). *Pengaruh Digitalisasi Perbankan Melalui Self Service Technology Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pengguna Layanan Digital Bank Syariah* (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung). Skripsi, Tulungagung: Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Fournier, S. and Mick, D. G. (1999), *Rediscovering Satisfaction, Journal of Marketing, Vol. 63, No. 4, 5-23*
- Gerrard, Philip & Chunningham, J. Barton. (2003). *The Diffusion Of Internet Banking Among Singapore Consumers. International Journal Of Bank Marketing, Vol. 21, No. 1, 16-28.*
- Girsang, Runita Kartika Sari. (2019). *Pengaruh Self Service Technology Dan Customer Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah* (Studi Pada Nasabah Prioritas PT. Bank Central Asia Tbk. Cabang Tulungagung). Tesis, Malang: Universitas Brawijaya

- Hamsah, Amir (2021). *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Penggunaan Mobile Banking Pada BTN Syariah KCS. Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah*. Tesis, Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Handayani, F. (2020). *Model Kompetensi Costumer Service Perbankan Di Era Digital: Studi Pada Bank BCA KCU Indrapura Surabaya*. Tesis, Surabaya: Universitas Airlangga.
- Iberahim, H., Mohd Taufik, N.K., Mohd Adzmir, A.S., & Saharuddin, H. (2016). *Customer Satisfaction On Reliability And Responsiveness Of Self Service Technology For Retail Banking Services. Procedia Economics And Finance, Vol. 37, 13-20*
- Kasmir. (2012) *Manajemen Perbankan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kurniawati, Devi. (2022). *Pengaruh Self Service Technology dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Perspektif Islam Di Masa Pandemi COVID-19 Pada Bank Syariah Indonesia KC. Kudus A. Yani 1*. Tesis, Kudus: IAIN Kudus.
- Liao, Ziqi & Cheung, Michael Tow. (2002). *Internet-Based E-Banking And Consumer Attitudes: An Empirical Study. Information & Management, Vol. 39(4), 283-295*
- Mahrnun, Robby Syifa'ul. (2020). *Pengaruh Self Service Technology Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Erahm.Id)*. Tesis, Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Mallat, N., Rossi, M. & Tuunainen, V.K. (2004). *Mobile Banking Service. Communications of the ACM, Vol. 47, 42-46*.
- Marlina, A., & Ariyo Bimo, W. (2018). *Digitalisasasi Bank Terhadap Peningkatan Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Bank. Jurnal Ilmiah Inovator, 14-34*.
- Meuter, M. L., Ostrom, A. L., Roundtree, R. I., & Bitner, M. J. (2000). *Self-Service Technologies: Self-Service Under-Standing Customer Satisfaction With Technology-Based Service Encounters. Journal Of Marketing, Vol. 64, No. 3, 50-64*.
- Mukherjee, Avinandan, & Nath, Prithwiraj. (2003). *A Model Of Trust In Online Relationship Banking. International Journal Of Bank Marketing, Vol. 21, No. 1, 5-15*
- Nurastuti, Wiji. (2011). *Teknologi Perbankan*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

- Proença, João F. & Rodrigues, Maria Antónia. (2011). *A Comparison Of Users And Non-Users Of Banking Self-Service Technology In Portugal. Managing Service Quality, Vol. 21, No. 2, 192-210.*
- Ramadhanti, M. (2022). *Pengaruh Digitalisasi Perbankan Melalui Self Service Technology Terhadap Kepuasan Mahasiswa Unisma Dalam Penggunaan Layanan Digital Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UNISMA Angkatan 2018 dan 2019).* Skripsi, Malang: Universitas Islam Malang.
- Risa Pratiwi, Adik. (2022). *Pengaruh Digitalisasi Perbankan Melalui Self Service Technology Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pengguna Layanan Digital Bank Syariah Indonesia.* Skripsi, Surakarta: Universitas Negeri Islam Raden Mas Said Surakarta
- Rosalia, Elsa. (2022). *Pengaruh Layanan Self Service Technology Terhadap Kepuasan Masyarakat Pengguna Layanan Digital Bank Syariah (Studi Kasus pada masyarakat Kelurahan Purwanegara).* Skripsi, Purwokerto. UIN Prof. KH. Saifuddin Zuhri
- Sathye, M. (1999). *Adoption Of Internet Banking By Australian Consumers: An Empirical Investigation. International Journal Of Bank Marketing, Vol. 17, 324-334*
- Santoso, S., Nurhidajat, R., Praja, A., Perdian, S., & Budhi Arsih, Y. (2022). *Penerapan Teknologi Self-Service Dalam Meningkatkan Customer Satisfaction Pada Usaha Ritel Food and Beverage. JAProf: Jurnal Administrasi Profesional, Vol. 03, No. 2, 11-24.*
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung : Alfabeta, CV.
- Suryo Wicaksono, B., Kumadji, S., & Kholid Mawardi, M. (2015). *Pengaruh Self-Service Technology Terhadap Kepercayaan, Kepuasan Nasabah, Dan Loyalitas Nasabah (Survei Pada Nasabah Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Malang Kawi Kanwil Malang).* *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 25, No. 2, 1-10.*
- Syams Rizal Fahmi, A., & Cahyo Wibowo, T. (2020). *Perkembangan Teknologi Dan Kualitas Pelayanan Nasabah Pada Baitul Maal Wa Tamwil Latansa Gontor. Jurnal Kajian Bisnis, Vol. 28, No. 2, 207-218.*
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran,* Yogyakarta: ANDI.
- Widya Sukma, P. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Perbankan, Mesin Self Service Dan Citra Bank Terhadap Loyalitas Nasabah PT Bank Central Asia Tbk*

*Cabang Duta Gardenia. Prosiding: Ekonomi dan Bisnis, Vol. 1, No. 2, 802-810.*