

ABSTRAK

Nur Hikmatul Husna. 2024. *Analisis Peran Pembiayaan Oleh PT Pegadaian (Persero) Unit Pelayanan Syariah Murjani Banjarbaru Dalam Pemberdayaan Perekonomian UMKM.* Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Ansharullah, S.Ag., M. Fil., I

Kata Kunci: *Peran Pembiayaan, Pegadaian Syariah, Perkembangan UMKM*

Penelitian ini dilatar belakangi karena UMKM merupakan salah satu indikator yang dapat mengatasi kemiskinan, pengangguran dan pencipta lapangan kerja. Tetapi beberapa fakta yang didapatkan dilapangan UMKM mengalami beberapa kendala dalam perkembangannya, salah satunya adalah terbatasnya modal usaha, Pegadaian Syariah merupakan solusi bagi permasalahan modal usaha tersebut.

Tujuan dari penelitian ini yaitu: 1) Untuk mengetahui bagaimana peran PT Pegadaian (Persero) Unit Pelayanan Syariah Murjani Banjarbaru dalam Pemberdayaan Perekonomian UMKM. 2) Untuk mengetahui bagaimana perkembangan UMKM setelah mendapatkan pembiayaan dari PT Pegadaian (Persero) Unit Pelayanan Syariah Murjani Banjarbaru.

Penelitian ini menggunakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif, yaitu menggambarkan data dan informasi yang sesuai dengan fakta-fakta yang diperoleh dari lapangan mengenai Peran Pembiayaan Oleh PT Pegadaian (Persero) Unit Pelayanan Syariah Murjani Banjarbaru dalam Pemberdayaan Perekonomian UMKM. Teknik data yang digunakan adalah wawancara dan dokumentar. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian Analisis Peran PT Pegadaian (Persero) Unit Pelayanan Syariah Murjani Banjarbaru dalam Pemberdayaan Perekonomian UMKM adalah memberikan pembiayaan dengan produk-produk yang ada di Pegadaian Syariah. Produk-produk yang digunakan untuk membantu perekonomian UMKM adalah Ar-Rum BPKB dan Kur Syariah. Dan setelah mendapatkan tambahan dana dari PT Pegadaian (Persero) Unit Pelayanan Syariah Murjani Banjarbaru UMKM nasabah mengalami perkembangan usaha, terdapat empat indikator yang digunakan untuk mengukur tingkat perkembangan UMKM, yaitu peningkatan pendapatan, peningkatan jumlah pelanggan, peningkatan kualitas produk dan bertambahnya tenaga kerja.