

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, T. d. (2021). Pengaruh Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas VII Smp Negeri 2 . *Pendidikan Indonesia*, 109.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah : Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Anwar, H. (2014). Proses Pengambilan Keputusan Untuk Mengembangkan Mutu Madrasah. *Jurnal pendidikan islam*, 39.
- Apriyono, A. (2013). Analisis Overreaction Pada Saham Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode. *Nomina*, 82.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Engel, J. F. (1995). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Firmansyah, A. (2019). *Manajemen Bank Syariah*. Surabaya: Qiara Media.
- Ghofur, R. A. (2013). *Konsep Distribusi Dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Hamja, Y. (2016). Analisis Faktor Dalam Pengambilan Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan perbankan Syariah. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 58.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Pratik Mengolah Data Kuersioner Menggunakan Spss*. Jakarta: Media Komputindo.

- Hidayat, A. F. (2020). *Manajemen Kinerja*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Hidayatullah, M. S. (2017). *Perbankan Syariah Pengenalan Fundamental dan Pengembangan Kontemporer*. Banjarbaru: Cv dreamedia.
- Ilyas, R. (2015). Konsep Pembiayaan Dalam Perbankan syariah. *Jurnal Penelitian*, 185.
- Iswati, M. A. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Jalaludin. (2004). *Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Janie, D. N. (2012). *Statistika Deskriptif dan Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang: Semarang Universitu Press.
- Jihan Suci Lestari, U. F. (2019). Pengaruh Kepemimpinan, Kedisiplinan, dan Lingkungan Kerja Terhadap Prestasi Guru. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Karim, A. A. (2014). *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Khoirudin, M. d. (2012). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Lampung: Fakultas Syariah IAIN Raden Intan lampung.
- Kothler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehalindo.
- Kotler. (1999). *the costumer behavior in marketing management*. simon and schuster pte.

- Maftukhah, S. d. (2015). Pengetahuan konsumen dan Keputusan Nasabah. *Jurnal Islaminomic*.
- Mahriani, E. (2019). *Operasional Bank Syariah*. Banjarmasin: Laksita Indonesia.
- Mawardi, M. (2018). Analisis Konsumen Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Khusus Bahasa Inggris. *Jurnal administrasi Bisnis*, 198.
- Mayasari, R. (2014). Religiusitas Islam Kebahagiaan. *Al-Munzir*.
- Mucharam, F. N. (2002). *Mengembangkan Kreativitas Dalam Perspektif Psikologi Islami*. Yogyakarta: Menara Kudus.
- Nugroho. (2013). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Meida Grup.
- Retnaningsih, R. (2016). Hubungan Pengetahuan Dan Sikap. *Industri Hygiene And Occupational Health*.
- Rianto, N. (2014). *Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Rusmini. (1992). Dasar dan jenis Ilmu Pengetahuan . *Sidi Gazalba, Sistemika Filsafat*.
- sandy, B. I. (2020). Pengaruh Net Intrest margin. *Jurnal Ekonomi-Bisnis*.
- sanrego, F. N. (n.d.). Preferensi Masyarakat Pesantren Terhadap Bank Syariah. *Tazkia Iskamic Business and Finance Review*, 66.
- setiawan, A. A. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Suka Bumi: CV Jejak.

- Sitoyo, S. d. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publising.
- Soemitra, A. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Depok: Kencana.
- Soemitra, A. (2017). *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Depok: Kencana.
- Subaidi. (2018). Peran dan Fungsi Perbankan Syariah Perspektif sosio-kultur. *Istidlal*, 116.
- Sudaryono. (2019). *Metode Penelitian*. Depok: Rajawali Pers.
- Sudaryono. (2019). *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Pers.
- Sudaryono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method*. Depok: Rajawali Pers.
- Sunyoto. (2012). *Analisis Validitas dan Asumsi Klasik*. Yogyakarta: Gava Media.
- Syafril. (2019). *Mengapa Memilih Pembiayaan di Bank Syariah*. Riau: Qiara Media.
- Syawalia, M. (2015). Preferensi Pedagang Pasar Tradisional Terhadap Sumber Modal. *Jurnal Ilmiah*, 4.
- Tanujaya, C. (2017). Perancangan Standart Opertional Procedure Produk Pada Perusahaan Cofeee. *Managemen dan Start-Up bisnis*.
- Thouless. (2000). *Pengantar Psikologi Agama*. Jakarta: Rajawali Press.
- Unaradja, D. D. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Grafindo.

Wahyuningsih, D. (2014). Analisi Perilaku Nasabah Dalam Pembiayaan di Bank Syariah Mandiri. *Media Trend*, 90-114.

Widjaja, T. d. (2005). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategi*. Jakarta: Harvarindo.

Winarmo. (2011). *Metodelogi Penelitian Dalam Pendidikan Jasmani*. Malang: UM Press.