

ABSTRAK

Aula Nada Febrina. 2023. *Strategi Persaingan Usaha Pada Toko EkSport Banjarmasin (Tinjauan Etika Bisnis Islam)*. Pembimbing Erissa Nilasari, S.P., M.P.

Kata kunci : Strategi, Persaingan, Usaha, Etika, Bisnis Islam.

Penelitian ini dilatarbelakangi semakin bermunculan toko olahraga yang menjual alat-alat olahraga dan alat musik di Kota Banjarmasin. Semakin ketat usaha yang dilakukan ini tentunya terjadi persaingan secara sesama para pengusaha yang menjual alat olahraga, salah satunya adalah Toko EkSport yang beralamat di Jl. Pangeran Samudra No.29 B, Kel. Kertak Baru ulu, Kec. Banjarmasin Tengah. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mendeskripsikan dan mengetahui strategi persaingan usaha di Toko EkSport Banjarmasin dan juga ditinjau dari etika bisnis Islam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, Jenis Penelitian ini ialah penelitian lapangan (*field research*). Metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan narasumber penelitian ini yaitu Bapak H. Ikhwan Fikriani. Selanjutnya, metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, yaitu metode yang digunakan untuk menganalisis data berdasarkan fakta.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persaingan usaha pada toko EkSport Banjarmasin meliputi tiga aspek, yaitu persaingan barang, persaingan harga, dan persaingan pelayanan. Hal ini sudah begitu ketat dilakukan oleh pihak toko EkSport dalam melakukan strategi usaha. Ditinjau dari etika bisnis Islam meliputi lima prinsip yaitu prinsip tauhid, keseimbangan, kehendak bebas, tanggung jawab, dan kebenaran. Lima prinsip etika bisnis Islam berdasarkan persaingan usaha pada toko EkSport sudah maksimal dalam menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis Islam serta sudah seimbang sesuai standar aturan yang tidak merugikan pihak pembeli.