

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah termasuk penelitian lapangan (*Field Research*). Penelitian dilakukan secara interaktif untuk menguak tentang latar belakang keadaan yang sekarang sedang terjadi dan menggambarkan interaksi yang terjadi di lapangan secara tepat. Penelitian ini adalah dimana peneliti langsung turun ke lapangan untuk meneliti secara intensif dan interaktif serta terperinci dan pada akhirnya bisa memaparkan informasi yang peneliti dapatkan untuk melihat fokus masalah yang ditentukan yaitu di dalam suatu persaingan usaha dalam tinjauan etika islam.

2. Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif yaitu suatu penelitian yang berusaha mengungkapkan keadaan yang terjadi dilapangan secara alamiah. Berdasarkan keterangan tersebut bahwa, penelitian deskriptif kualitatif merupakan penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat sistematis mengenai fakta dan karakteristik dari orang-orang yang dapat diamati untuk memperoleh kesimpulan.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian berkaitan dengan tempat yang pilih sebagai objek dalam penelitian yang dilakukan terhadap Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Konsumen Ditinjau Dari Etika Bisnis Pada Toko Eksport Banjarmasin. Adapun lokasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah Toko Eksport yang terletak di Jalan Pangeran Samudra No.92 B, Kota Banjarmasin, Provinsi Kalimantan Selatan. Pemilihan lokasi penelitian diharapkan mampu memberikan gambaran yang tepat tentang bagaimana strategi pemasaran dalam menarik minat konsumen ditinjau dari etika bisnis pada Toko Eksport Banjarmasin.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian adalah orang-orang yang menjadi sumber informasi, yang dapat memberikan data yang sesuai dengan masalah yang diteliti. (Amirin, 1988: 135). Dengan demikian, subjek penelitian merupakan sumber informasi mencari data dan masukan-masukan dalam mengungkapkan permasalahan penelitian. Adapun yang menjadi subjek penelitian yang peneliti maksud di sini adalah pemilik usaha Toko Eksport Banjarmasin, Kalimantan Selatan.

Objek penelitian ini adalah sasaran, atau tujuan utama penelitian. (Arikunto T., 2006: 118). Objek penelitian ini adalah “Strategi Persaingan Usaha pada Toko Eksport Banjarmasin (Tinjauan Etika Bisnis Islam)”.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Data atau informasi yang diperoleh secara langsung oleh peneliti adalah data primer, dengan menggunakan instrumen-instrumen yang telah diterapkan. Data primer dikumpulkan oleh peneliti untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan penelitian. (Purhantara: 79). Data yang digali dalam penelitian ini menggunakan data internal (data kegiatan dalam organisasi).

2. Sumber Data

- a. Informan dalam penelitian ini adalah orang-orang yang dapat memberikan informasi atau data terkait dengan masalah yang ada dalam penelitian yang sedang dikaji. Berdasarkan kriteria tersebut, adapun yang menjadi informan dalam penelitian ini adalah Pemilik Usaha Toko Eksport Banjarmasin.
- b. Dokumen yaitu seluruh data yang berhubungan dengan penelitian untuk melengkapi data penelitian seperti buku-buku, penelitian terdahulu, arsip-arsip, foto-foto dan lain-lain.

E. Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian, karena tujuan utama penelitian adalah mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengambilan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan. Untuk mendapatkan pemahaman yang lebih luas dan mendalam terhadap situasi sosial pendidikan

yang teliti, maka teknik pengumpulan data bersifat *triangulasi*, yaitu menggunakan berbagai teknik pengambilan data secara gabungan/simultan.

Menurut Sugiyomo, analisis data yang bersifat induktif, berdasarkan fakta-fakta yang ditemukan di lapangan dan kemudian dikonstruksikan menjadi hipotesis atau teori. Dalam penelitian kualitatif, pengambilan data dilakukan pada natural setting (kondisi yang alamiah), sumber data primer, dan teknik pengambilan data lebih banyak pada wawancara mendalam (*in-depth interview*), observasi (*participan observation*), dan dokumentasi.

1. Metode Observasi

Observasi atau pengamatan adalah alat pengumpulan data, yang dilakukan dengan cara mengamati dan mencatat secara sistematis gejala-gejala yang diselidiki. Dalam pengertian lain, disebutkan bahwa metode observasi atau disebut dengan pengamatan adalah kegiatan pemusatan perhatian terhadap objek, kemudian dengan menggunakan seluruh panca indra.

2. Wawancara

Wawancara yaitu proses memperoleh untuk mengumpulkan informasi dengan menggunakan cara tanya jawab bisa bertatap muka ataupun tanpa tatap muka yaitu melalui media telekomunikasi antara pewawancara dengan orang yang diwawancarai, dengan atau tanpa menggunakan pedoman.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah pengambilan data yang diproses melalui dokumen-dokumen atau arsip yang ada, teknik dokumentasi dipakai untuk mengumpulkan data dari sumber-sumber dokumen yang mungkin mendukung atau bahkan

berlawanan dengan hasil wawancara. Teknik dilakukan untuk memperoleh data yang berupa dokumen atau arsip. Teknik dokumentasi dilaksanakan untuk melengkapi data yang diperoleh dari wawancara dan observasi.

F. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis, data yang diperoleh dari hasil observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif, dalam desain seperti ini diharapkan penelitian dapat mengungkapkan fenomena yang terjadi, sehingga maksud yang dituju guna memecahkan persoalan atau permasalahan dapat ditemukan. Pengolahan data dalam penelitian kualitatif dilakukan dengan cara mengklasifikasikan atau fokus penelitian. Untuk pengolahan data yang diperlukan penulis menggunakan teknik-teknik sebagai berikut:

1. Editing, yaitu peneliti mengedit atau melakukan pemeriksaan terhadap data yang telah dikumpulkan sehingga dapat diketahui kelengkapan dan kekurangan dalam rangka proses penyusunan yang akurat.
2. Kategorisasi, yaitu penyusunan terhadap data yang diperoleh berdasarkan jenis dan permasalahannya, sehingga tersusun secara sistematis serta mudah di pahami.
3. Interpretasi, yaitu dengan cara memberikan penafsiran data agar dapat mudah dipahami dan di analisa.

4. Deskripsi, yaitu menguraikan secara jelas pada penulisan yang terbentuk dalam uraian dan hasil penulisan.