

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirin, T. *Penyusun Rencana Penelitian*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1988)
- Arikunto, S. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. (Jakarta: Rineka Cipta, 2002)
- Abdul Aziz. *Etika Bisnis Prespektif Islam*. (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Azizurrohman. *Pengaruh Persaingan Usaha terhadap Pendapatan Pedagang Sepatu di Desa Bojong Cikupa – Tangerang*. Skripsi. Serang: Institut Agama Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2017.
- Fahrulliansyah, Said, dan Rozi Andrini. *Strategi Persaingan Dalam Pengembangan Usaha menurut Perspektif Ekonomi Syariah*. Riau : Universitas Islam Negeri sultan Syarif Kasim Riau. *Journal of Sharia and Law* Volume 1, No.2, 2022.
- G. Joel., J.D.D. Massie., J.L. Sepang. *Pengaruh Motivasi, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Mio di Kota Manado*. Skripsi. Manado: Universitas Sam Ratulangi, 2014.
- Hamid, Ahmad Munir. *Perspektif Etika Bisnis Islam Dalam Upaya Pengawasan Praktik Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat*. Skripsi. Lamongan: Universitas Islam Darul ‘Ulum, 2020.
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. (Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006)

Hofifah, Siti. *Analisis Persaingan Usaha Pedagang Musiman Di Ngebel Ponorogo Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam*. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. SYARIKAT: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah Volume 3 No. 2, 2020.

Huda, Miftahul. *Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Persaingan Usaha Pedagang Di Pasar Tradisional Somoroto Desa Somoroto Kecamatan Kauman Kabupaten Ponorogo*. Skripsi. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020.

Kamal Rokan, Mustafa, S.H.I., M.H.. *Hukum persaingan usaha*. (Jakarta: PT. RajaGrafindo, 2010)

Karim, Adiwarmanto A.. *Ekonomi Mikro Islam*. (Jakarta: Rajawali Press, 2010)

Latif, Abdul. *Etika Persaingan Dalam Usaha Menurut Pandangan Islam*. Ponorogo: Universitas Darussalam Gontor. 2017

Majid, Abdul. (2021). *Pengaruh Persaingan Usaha dan Etika Bisnis Islam Terhadap Perilaku Pengusaha Rumah Makan Padang (Studi Di Kelurahan Simpang 4 Sipin Kecamatan Telanaipura Kota Jambi)*. Skripsi. Jambi: Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin.

Malau, Harman. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. (Bandung: Alfabeta, 2017)

Nana Herdiana Abdurrahman. *Manajemen Strategi Pemasaran*. (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2015)

- Pandji Anoraga. *Manajemen Bisnis*. (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2009)
- Qardhawi, Yusuf. *Norma dan Etika Bisnis Islam*. (Jakarta: Gema Insani, 1997)
- Sofjan Assauri. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002)
- Stefhani, Putri Wita. *Persaingan Usaha Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pedagang Sayur Keliling Dan Warung Sayur Di Desa Banjarrejo Kecamatan Batanghari Kabupaten Lampung Timur)*. Skripsi. Lampung: Institut Agama Islam Negeri Metro, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta, 2020)
- Suliyanto. *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis*. (Yogyakarta: CV AndiOffset, 2010)
- Suseno, Franz Magnis. *Etika Bisnis Islam (Dasar dan Aplikasinya)*. (Jakarta: Gramedia, 1994)
- Susilawati, Ririn, Moh. Imsin, dan Khoirotun Nikmah. *Analisis Persaingan Usaha Dalam Etika Bisnis Islam Di Kabupaten Jombang*. Surabaya: Fakultas Bisnis dan Bahasa/ S1 Ilmu Administrasi Niaga. Jurnal Ilmiah Akuntansi'45 Volume 2 No. 2. 2021.
- Usman, Rachmadi. *Hukum Persaingan Usaha. Cet 1*. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004)

Veitzal Rivai dan Andi Buchari. *Islamic Economics Ekonomi Syariah Bukan Opsi, Tetapi Solusi*. (Jakarta: Bumi Aksara, 2009)

Yusanto, Ismail. *Manajemen Strategis Perspektif Syariah*. (Jakarta: Khairul Bayaan, 2003)

Zulkarnain. *Ilmu Menjual Pendekatan Teoritis dan Kecakapan Menjual*. (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012)