

# **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## PEDOMAN WAWANCARA

Nama : Ahmad Fazri

Alamat : Jl. Banua Anyar Kel. Banua Anyar Kota Banjarmasin

Jabatan : Pemilik Usaha

1. Bapak mungkin bisa menjelaskan awal mula mendirikan bisnis ini?
  - Dulu karena saya karyawan biasa, terus saya ikut orang terus saya pelajari bos saya itu mau jual ataupun beli motor itu saya pelajari semuanya akhirnya saya bisa menerima ilmunya terus saya terapkan di tempat saya itu, terus lama-lama saya berani berusaha sendiri, modal sendiri nah sampai sekarang ini. Dulu karena saya karyawan biasa, terus saya ikut orang terus saya pelajari bos saya itu mau jual ataupun beli motor itu saya pelajari semuanya akhirnya saya bisa menerima ilmunya terus saya terapkan di tempat saya itu, terus lama-lama saya berani berusaha sendiri, modal sendiri nah sampai sekarang ini.
2. Bagaimana upaya bapak dalam memasarkan sepeda motor bekas pada waktu itu?
  - Ya dulunya memang dari jelek dulu saya perbaiki sendiri, belum punya karyawan, tak perbaiki sendiri lama-lama baik terus saya pasarkan ya alhamdulillah laku untung sedikit sama saya untung sedikit saya kasih sama rata-rata pembeli juga mau dijual lagi. (kualitas produk yang baik)
3. Lalu selain itu apa lagi yang bapak lakukan?
  - Ya bisanya cuman begini, mudah-mudahan bisa bertahan lama semuanya. Saya bisanya jual gini karena memang begini, saya juga sama pelanggan cara melayaninya bagaimana, jadi melayani tamunya bagaimana, tidak sombong, harus sumeh biar orang itu kepengen beli motor di saya. Bukannya harus motor bagus ndak, karena pelayannya bagus, ya kalau memang harus jujur ini kurang bagus kalau itu bagus, harus jujur gitu, memang pembeli akan nantinya ingat lagi dengan tempat saya. (pelayanan yang baik)
4. Bagaimana penerapan harga yang bapak lakukan agar sepeda motor yang dijual dapat laris dibeli? Apa harus sesuai dengan tahunnya atukah dengan mereknya?
  - Ya merek juga bisa, tahun juga bisa, tapi pelayanan yang utama, itu kalau kita kepengen laris dan laku itu ya memang ambil untung sedikit saja jangan banyak-banyak. Kalau banyak nanti orang akan mau, orang bisa membanding harga di tempat lain. (harga terjangkau).
5. Bagaimana upaya bapak dalam mempertahankan usaha ini sehingga dapat terus berdiri sampai sekarang di tengah persaingan yang ketat itu bagaimana?

- Ya yang jelas gini karena memang sekarang itu memang modelnya internet.(promosi melalui media sosial)
6. Mengapa banyak orang membeli sepeda motor bekas di Fazri Motor Banjarmasin ini?
- Jadi memang tempat saya itu tempatnya banyak usaha sepeda motor bekas lain makanya saya itu untung sedikit saja supaya tiap hari ada laku kalau ndak laku saya rugi makanya setiap hari 1, 2, sampai 5 harus laku. Saya untungnya cuman sedikit-sedikit cuma ada terus laku setiap hari. (harga terjangkau, laba sedikit, pelayanan yang baik).

## PEDOMAN WAWANCARA

Nama : Faisal Abdi  
Alamat : Jl. Banua Anyar Kel. Banua Anyar Kota Banjarmasin  
Jabatan : Karyawan

1. Bapak bekerja di Fazri Motor Banjarmasin sebagai apa?
  - Bagian Administrasi. Kalau dahulu bantu berjualan saja.
2. Bapak mungkin bisa menjelaskan awal mula bekerja disini?
  - Awal mula saya bekerja di Showroom Fazri Motor Banjarmasin itu saya diajak sama pak Fazri untuk membantu dia bekerja didalam penjualan dan saya disini memegang bagian administrasi keuangan karena pak Wardi sudah tahu saya berpengalaman didalam jual-beli sepeda motor didalam pembukuannya jadi segala transaksi jual-beli motor mengenai pembayaran, pembuatan kwitansi, transaksi penjualan itu saya yang membantu pak Fazri.
3. Sudah berapa lama Ibu bekerja di Showroom Fazri Motor Banjarmasin?
  - Saya bekerja di Showroom Fazri Motor Banjarmasin hamper 6 tahunan.
4. Bagaimana Showroom Fazri Motor Banjarmasin dalam memasarkan sepeda motor bekas ini?
  - Untuk pemasarannya, penjualan di Showroom Fazri Motor Banjarmasin itu melalui jasa makelar atau konsumen datang sendiri atau bisa melalui getuk tular karena di tempat pak Fazri banyak orang yang sudah mengenal karena kita penjualannya untuk pengambilan untung tidak begitu banyak jadi banyak konsumen yang selalu datang untuk membeli juga menjual sepeda motornya tersebut karena mereka sudah berlangganan kepada kita jadi banyak konsumen yang selalu ingin tukar tambah, menjual sepeda motornya. (pemasaran langsung kepada konsumen dan pemasaran tidak langsung). (pemasaran langsung dan tidak langsung)
5. Mana yang lebih banyak sumber pemasaran orang beli disini? Langsung atau lewat online?
  - Langsung. Sedikit saja yang dari online tetapi online itu biasanya itu-itu juga orangnya. Facebook yang sering, instagram ada tetapi bertanya saja. Makelar bisa itu apa detail sekali bertanya tetapi tetap dilayani. (pemasaran online)
6. Berapa kisaran harga yang dipatok disini?
  - Untuk penjualannya kita tidak mematok harga jadi dari harga murah sampai harga yang tertinggi pun kita juga sedia. Dari harga motor yang merk Grand sampai Supra, Vario, Beat segala macam kita ada. (harga dan produk bervariasi).
7. Mengapa banyak orang yang membeli sepeda motor bekas disini?
  - Tempat kita bisa ramai karena banyak kaya pedagang-pedagang rumahan sering datang ke tempat kita karena kita mengambil untung tidak banyak kaya pedagang dari handil bakti, dari aluh-aluh, dari gambut, itu pedagang-pedagang online atau pedagang-pedagang rumah itu selalu mengambil

barang dari tempat kita karena kita mengambilnya untung tidak banyak jadi banyak pelanggan-pelanggan dari konsumen ada, dari makelar juga banyak jadi kita tidak pakai iklan pun sudah dikenal masyarakat banyak.

## PEDOMAN WAWANCARA

Nama : Matsiri  
Alamat : Jalan Flamboyan Kel. Basirih Kec. Banjarmasin Selatan  
Jabatan : Konsumen pertama

1. Bagaimana anda bisa menjadi konsumen di Showroom Fazri Motor Banjarmasin?
  - Saya diberi informasi sama teman-teman pas kebetulan saya juga mau cari motor terus saya diarahkan ke tempatnya Showroom Fazri Motor Banjarmasin dan saya langsung datang di tempatnya Showroom Fazri Motor Banjarmasin.
2. Jadi dari orang ke orang ya pak bisa tahu Showroom Fazri Motor Banjarmasin dimana tempatnya?
  - Iya, saya diberitahu sama teman-teman bahwa tempatnya pak Fazri itu lebih baik daripada yang lain-lainnya untuk sekelas pak Fazri.
3. Apa yang membuat anda puas dengan Showroom Fazri Motor Banjarmasin sehingga mau membeli motor di showroom tersebut?
  - Tertariknya saya begini, saya kan pernah mau cari motor kemudian saya bandingkan dengan tempatnya pak Fazri tapi ternyata harganya lebih mahal di showroom-showroom lainnya makanya saya tertarik di Showroom Fazri Motor Banjarmasin.
4. Motor apa pak yang dibeli waktu itu?
  - Dulu kemarin saya beli Vario tahun 2014. Di tempat lokasi lain itu bisa sampai 12 juta tapi tempatnya Showroom Fazri Motor Banjarmasin bisa Rp 11.500.000 jadi lumayan selisihnya.
5. Bagaimana menurut anda mengenai harga-harga yang diterapkan di Showroom Fazri Motor Banjarmasin?
  - Kalau masalah kualitasnya itu namanya Showroom Fazri Motor Banjarmasin kan sudah saya dengar katanya memang orangnya bilang baik ya baik dan kalau bilang jelek ya mungkin dia tidak menjualnya, yang jelas kualitasnya bagus dan begitu juga aku puas.
6. Apakah kualitas sepeda motor yang anda terima sebanding dengan harga yang anda terima?
  - Ya kalau masalah harga dengan kualitasnya motor ya sebanding lah dan setelah saya pakai nyatanya ya tidak ada masalah, kualitasnya cukup bagus.
7. Seberapa dekat lokasi anda dengan Showroom Fazri Motor Banjarmasin?
  - Ya kalau dibandingkan lokasi rumah saya, saya kan di Basirih dekat perusahaan Wijaya sedangkan tempatnya pak Fazri kan di Banua Anyar sebetulnya kalau dikatakan jauh ya jauh. Tapi sehubungan dengan informasi dari teman ya tidak masalah. Saya lihat tempatnya Showroom Fazri Motor Banjarmasin tidak terlalu jauh kalau Basirih dengan Banua Anyar.
8. Bagaimana pendapat anda mengenai pelayanan di Showroom Fazri Motor Banjarmasin?
  - Begini ya, sebetulnya kemarin itu pada waktu aku dikasih informasi sama teman aku tidak percaya ternyata memang betul, orangnya memang baik

untuk pelayanannya dan kalau kita pikir untuk pelayanan ya tidak seperti showroom-showroom lainnya . Showroom-showroom lainnya itu kadang-kadang kalau kita baru lihat-lihat saja sekan-akan didesak harus memilih dan membeli, tapi kalau tempatnya pak Fazri tidak, santai orangnya. Aku aja disitu sampai lama , sampai lama omong-omongan jadi untuk melihat motor itu tidak ada tekanan-tekanan terus cepet-cepet suruh beli, tambah enak orangnya bisa guyon, bisa kadang-kadang ada arahan kalau membeli motor dan lain sebagainya. Baik orangnya kok.

## PEDOMAN WAWANCARA

Nama : Reza Saputra  
Alamat : Jl. Antasan Kecil Timur Kec. Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin  
Jabatan : Konsumen Kedua

1. Bagaimana anda bisa menjadi pelanggan di Showroom Fazri Motor Banjarmasin?
  - *Ulun tu jadi pelanggannya Fazri Motor itu sudah lawas kira-kira ya 5 tahun dan itu saya tahu itu orangnya baik banar masalah kendaraan tu sidin menguasai dan mesin apa bodinya apa semuanya itu sidin menguasai. Dan orangnya itu ya pelayanannya juga enak kada suah apa-apa, cuma kalau harga tu ya bisa temurahlah kalau harganya.*
2. Sepeda motor bekas apa yang Bapak beli di Showroom Fazri Motor Banjarmasin?
  - *Kalau ulun tu menukar motornya pak Fazri itu ya sudah ada kendaraan. Pertama tu Supra fit lama 2005, dan yang kedua tu Honda Spacy 2010, dan yang ketiga itu Honda beat 2016, barangnya bagus. Amun puas tu, ya puas lun wan barangnya.*
3. Bagaimana menurut anda mengenai harga-harga yang diterapkan di Showroom Fazri Motor Banjarmasin?
  - *Menurut ulun tu lah jual beli kendaraan Fazri Motor tu harganya kawa kurang labihlah daripada harga showroom lain. Nahitu jauh tamurah ampun Fazri Motor dan kawa jua bakredit semampu lun. Pak Fazri jua sedikit membantu lun kasan mamilih sepeda motor.*
4. Apakah kualitas sepeda motor yang anda terima sebanding dengan harga yang anda terima?
5. *Kalau di tempatnya pak Fazri kan motornya ada yang tahun 1992, ada yang 2017, cuma namanya motor bekas kan kita ya memperbaiki sedikit-sedikit, tidak bisa kalau motornya Showroom Fazri Motor Banjarmasin itu bagus itu tidak bisa. Namanya juga motor bekas kita juga menyadari kalau kita ya memperbaiki sedikit-sedikit gitu*
6. Seberapa dekat lokasi anda dengan Showroom Fazri Motor Banjarmasin?
  - *Kalau showroomnya pak Fazri dengan rumah saya itu kira-kira ya kurang lebih 5 kilometer. 5 kilometer itu sampai tempatnya Showroom Fazri Motor Banjarmasin.*
7. Bagaimana pendapat anda mengenai pelayanan di Showroom Fazri Motor Banjarmasin?
  - *Kalau pelayanan di Showroom Fazri Motor Banjarmasin itu ya saya merasa puas di tempatnya Showroom Fazri Motor Banjarmasin soalnya orangnya itu ramah, cara melayaninya juga enak sambil ya gitulah sama pak Fazri itu saya sudah biasa, masalahnya saya kan pelanggan tetap ya. Itu juga sudah lama sekali jadinya kalau saya menilai ya pak Fazri itu orangnya baik, kalau ada apa-apa saya merasa puas lah dengan pelayanan Showroom Fazri Motor Banjarmasin.*

## PEDOMAN WAWANCARA

Nama : Hidayatullah  
Alamat : Jl. Gubernur Soebarjo Kel. Gambut, Kab. Banjar  
Jabatan : Konsumen Ketiga

1. Bagaimana anda bisa menjadi pelanggan di Showroom Fazri Motor Banjarmasin?
  - *Pertamanya tu aku kenal wan Fazri itu sudah lawas, makanya di Fazri Motor Banjarmasin itu makanya jadi pelanggan mana cocok sudah, barangnya bagus, komplain kada da, harganya jua murah.* (kualitas bagus, produk bervariasi, harga murah)
2. Apa yang membuat anda puas dengan Showroom Fazri Motor Banjarmasin?
  - *Pertama tu yang meolah aku puas itu barangnya bagus-bagus, wan jua mesin tu na bagus jua, harganya kada tapi larang, tamurahlah.* (kualitas bagus, harga murah)
3. Bagaimana menurut anda mengenai harga-harga yang diterapkan di Showroom Fazri Motor Banjarmasin?
  - *Kalau harga di Fazri Motor kada larang, harganya dibawah pasaran. Wan jua banyak orang-orang yang nukar disitu belangganan.* (harga murah)
4. Apakah kualitas sepeda motor yang anda terima sebanding dengan harga yang anda terima?
  - *Kalau harga pasaran motor tu ya kada sama, beda. Istilahnya tu kualitas barang. Kalau di fazri motor tu harganya di bawa pasaran makanya banyak urang ke situ harganya tu pang di bawah pasaran.* (kesesuaian produk dengan harga)
5. Itu mencakup semua merk atau bagaimana pak?
  - *Merek tu macam-macam, bila kualitas barangnya lihat dari kondisi barang tu kiyapa posisinya tu. Mesin, body sampai ke mesin, jadi istilahnya kada da barang-barang yang komplek. Lengkap jadinya.* (kesesuaian produk dengan harga)
6. Seberapa dekat lokasi anda dengan Showroom Fazri Motor Banjarmasin?
  - *Amunnya jarak rumahku wan fazri motor tu tejauh tapi istilahnya tu amun sudah langganan ke situ, ke situ pang dah.* (jarak jauh)
7. Bagaimana pendapat anda mengenai pelayanan di Showroom Fazri Motor Banjarmasin?
  - *Amunnya pelayanan di fazri motor tu memuaskan banar dari ampunnya, karyawan, yang begawi disitu, motornya ya jua. Motornya itu nah yang temurah dari harga pasaran. Pelayanannya itu pang yang memuaskan banar.* (pelayanan yang baik).

## DOKUMENTASI



## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

1. Nama Lengkap : Hesty Indriani
2. Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 05 Juli 2000
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Menikah
6. Alamat : Jl.Mansurin Komplek Warga Indah Blok H
7. No. HP/Alamat email : hestyindrianis@gmail.com
8. Pendidikan :
  - 1) MI Negeri Bawan lulus tahun 2013
  - 2) SMP Negeri 3 Barabai lulus tahun 2015
  - 3) MA Negeri 1 Hulu Sungai Tengah lulus tahun 2018
9. Orang Tua
  - Ayah  
Nama : Syifrin Alexander  
Pekerjaan : Swasta  
Alamat : Barabai, Hulu Sungai Tengah
  - Ibu  
Nama : Rusmiati  
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga  
Alamat : Kandangan, Hulu Sungai Selatan
10. Saudara (Jumlah Saudara) : 3 Bersaudara
11. Suami/Istri
  - Nama : Ibnu Hasim Fatoni
  - Pekerjaan : Wirausaha
  - Alamat : Banjarmasin

Banjarmasin, 19 Mei 2024

Penulis,



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434;6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febi@uin-antasari.ac.id](mailto:febi@uin-antasari.ac.id) website: [www.febi.uin.antasari.ac.id](http://www.febi.uin.antasari.ac.id)

**PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI**  
Nomor : 3600/Un.14/III.5/PP.00.9/09/2022

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Hesty Indriani  
NIM : 180105010056  
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah  
Judul : Peran Promosi melalui Media Sosial Facebook dan Instagram terhadap Meningkatkan Penjualan Motor Bekas di Showroom Fazri Motor Banjarmasin

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 13 September 2022

an. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kelembagaan



*[Signature]*  
D. Zaki Mubarak, S.E., M.Si  
NIP. 19771031 200212 1 002

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [feb@uin-antasari.ac.id](mailto:feb@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.feb.uin.antasari.ac.id](http://www.feb.uin.antasari.ac.id)

Banjarmasin, 12 Desember 2022

Nomor : B-1849/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPSI/PP.00.9/12/2022  
Lampiran : Satu berkas  
Hal : Penetapan Waktu Ujian  
Proposal Skripsi

Kepada  
Yth. Hesty Indriani / 180105010056  
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM : Hesty Indriani / 180105010056  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : Peran Promosi melalui Media Sosial Facebook dan Instagram terhadap Meningkatkan Penjualan Motor Bekas di Showroom Fazri Motor Banjarmasin

pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 14 Desember 2022  
Waktu : 11.15 - 12.00  
Tempat : Ruang Munaqasyah 1

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing) : Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI  
Penguji (Eksternal) : Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I.  
Notulis : Muhammad Qamaruddin, ME

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum wr. wb.*



Ketua Biro Skripsi

H. Badrian, M.Ag.

Tembusan:

- Yth. 1. Penguji (Pembimbing)
- 2. Penguji (Eksternal)
- 3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya

No. : 444



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/ [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

Pada Hari/Tanggal : Selasa, 05 September 2023 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama:

Nama/NIM : Hesty Indriani/ 180105010056  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : Peran Media Sosial Facebook dan Instagram dalam meningkatkan penjualan motor bekas di Showroom Fazri Motor Banjarmasin

Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing): Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI  
Penguji (Eksternal) : Rohana Faridah, S.E., M.M.  
Notulen : Abd. Adim, SE., M.Ag

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :  
Diterima / diterima dengan perbaikan / ditolak\*  
Catatan pelaksanaan ujian proposal:

Banjarmasin, Selasa, 05 September 2023

1. Penguji (Pembimbing)  Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
2. Penguji (Eksternal)  Rohana Faridah, S.E., M.M.
3. Notulis  Abd. Adim, SE., M.Ag



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

Nomor : B-3395/Un.14/III.5/TL.00/10/2023  
Sifat : -  
Lamp : 1 Berkas  
Hal : Permohonan Izin Riset

30 Oktober 2023

Yth.  
Pimpinan Showroom Fazri Motor  
Banjarmasin

*Assalamu'alaikum wr.wb.*

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Hesty Indriani
NIM	: 180105010056
Tempat/Tanggal Lahir	: Banjarmasin, 05 Juli 2000
Semester/Jurusan	: XI / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2023/2024
Alamat	: Jl. Mansurin Komp. Warga Indah Blok H, Mantuil Basirih Banjarmasin
Waktu Riset	: 31 Oktober s.d 31 Desember 2023

Judul Skripsi : Peran Media Sosial Facebook dan Instagram dalam Meningkatkan Penjualan Motor Bekas di Showroom Fazri Motor Banjarmasin (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum wr.wb.*

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kelembagaan,



Zaki Mubarak

SURAT PERNYATAAN TELAH MELAKUKAN RISET

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hesty Indriani  
NIM : 180105010056  
Semester /Jurusan : XII/Ekonomi Syariah  
Tempat, tanggal lahir : Banjarmasin, 5 Juli 2000  
Alamat : Jl. Mansurin Komplek warga indah blok H no.171, Mantuil

Dengan ini menyatakan bahwa Saya benar-benar telah melakukan Penelitian / Riset, dengan Judul Skripsi “ Peran Promosi Melalui Media Sosial Facebook dan Instagram Terhadap Meningkatkan Penjualan Motor Bekas di Showroom Fazri Motor Banjarmasin”. Penelitian dilakukan dengan cara riset wawancara pada pemilik Showroom Fazri Motor, karyawan, serta konsumen yang dilakukan pada tanggal 31 Oktober 2023 s.d 31 Desember 2023 untuk melengkapi data penelitian saya tersebut.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan jika dikemudian hari pernyataan saya ini dinyatakan tidak benar, saya siap untuk menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku.

Banjarmasin, 1 juli 2024

Yang membuat pernyataan,

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing



Prof. Dr. H. Faturrahman Azhari, MHI  
NIP . 196006091988031003



Hesty Indriani  
180105010056



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**ANTASARI BANJARMASIN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/ [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Hesty Indriani  
NIM : 180105010056  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Peran Promosi Melalui Media Sosial *Facebook* dan *Instagram* Terhadap Meningkatkan Penjualan Motor Bekas di Showroom Fazri Motor Banjarmasin  
Pembimbing I : Prof. Dr.H. Fathurrahman Azhari, MHI

**CATATAN PEMBIMBING**

Masakan kisaran harga pendanaan di showroom  
dan harga terbesar lebih murah dan

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**ANTASARI BANJARMASIN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/ [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Hesty Indriani  
NIM : 180105010056  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Peran Promosi Melalui Media Sosial *Facebook* dan *Instagram* Terhadap Meningkatkan Penjualan Motor Bekas di Showroom Fazri Motor Banjarmasin  
Pembimbing I : Prof. Dr.H. Fathurrahman Azhari, MHI

**CATATAN PEMBIMBING**

Bab II perbaiki ~~teks~~ penulisan sesuai  
di daftar pustaka

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**ANTASARI BANJARMASIN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/ [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Hesty Indriani  
NIM : 180105010056  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Peran Promosi Melalui Media Sosial *Facebook* dan *Instagram* Terhadap Meningkatkan Penjualan Motor Bekas di Showroom Fazri Motor Banjarmasin  
Pembimbing I : Prof. Dr.H. Fathurrahman Azhari, MHI

**CATATAN PEMBIMBING**

Judul Pemasaran apa  
pada Bab II ganti menjadi judul yang dibahas.  
Peran Promosi Media Sosial dan Bauran Pemasaran

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/ [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Hesty Indriani

NIM : 180105010056

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Peran Promosi Melalui Media Sosial *Facebook* dan *Instagram* Terhadap Meningkatkan Penjualan Motor Bekas di Showroom Fazri Motor Banjarmasin

Pembimbing I : Prof. Dr.H. Fathurrahman Azhari, MHI

**CATATAN PEMBIMBING**

1. Perbaiki pada kata pengantar
2. Pada Bab IV selesaikan dulu pada gambaran Umum baru deskripsikan hasil wawancara

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**ANTASARI BANJARMASIN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/ [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Hesty Indriani

NIM : 180105010056

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Peran Promosi Melalui Media Sosial *Facebook* dan *Instagram* Terhadap Meningkatkan Penjualan Motor Bekas di Showroom Fazri Motor Banjarmasin

Pembimbing I : Prof. Dr.H. Fathurrahman Azhari, MHI

**CATATAN PEMBIMBING**

1. Tambahkan untuk Informan .  
Perbaiki pada bab I hal. 4.

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**ANTASARI BANJARMASIN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/ [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Hesty Indriani

NIM : 180105010056

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Peran Promosi Melalui Media Sosial *Facebook* dan *Instagram* Terhadap Meningkatkan Penjualan Motor Bekas di Showroom Fazri Motor Banjarmasin

Pembimbing I : Prof. Dr.H. Fathurrahman Azhari, MHI

**CATATAN PEMBIMBING**

ACC untuk dimunaqasyahkan

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/ [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com), website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**PENETAPAN BEBAS PLAGIASI**

Nomor : B - 113/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/5/2024

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Hesty Indriani  
NIM : 180105010056  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Peran Promosi Melalui Media Sosial Facebook dan Instagram Terhadap Meningkatkan Penjualan Motor Bekas di Showroom Fazri Motor Banjarmasin

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

**BEBAS PLAGIASI**  
**Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 21%**

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 30 Mei 2024

Ketua Jurusan



Ronana Faridah