

**PERAN PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL *FACEBOOK* DAN *INSTAGRAM*
TERHADAP MENINGKATKAN PENJUALAN MOTOR BEKAS DI
SOWROOM FAZRI MOTOR BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
HESTY INDRIANI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2024 M/1445 H**

**PERAN PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL *FACEBOOK* DAN *INSTAGRAM*
TERHADAP MENINGKATKAN PENJUALAN MOTOR BEKAS DI
SOWROOM FAZRI MOTOR BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh:
HESTY INDRIANI
180105010056**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2024 M/1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hesty Indriani

NIM : 180105010056

Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 05 Juli 2000

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau Sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 27 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Hesty Indriani

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Peran Promosi Melalui Media Sosial Facebook dan Instagram Terhadap Meningkatkan Penjualan Motor Bekas di Showroom Fazri Motor Banjarmasin

Ditulis Oleh : Hesty Indriani

Nim : 180105010056

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2022-2024

Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 05 Juli 2000

Alamat : Jalan Mansurin komplek warga indah blok H, Basirih

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Mengetahui :

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin.



Banjarmasin, 27 Mei 2024

Dosen Pembimbing

Prof. Dr. H. Fatturahman Azhari, MHI M.A
NIP. 196006091988031003

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Peran Promosi Melalui Media Sosial *Facebook* dan *Instagram* Terhadap Meningkatkan Penjualan Motor Bekas di Showroom Fazri Motor Banjarmasin”. Ditulis oleh Hesty Indriani, telah Diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 4 Juli 2024

Dinyatakan LULUS dengan Predikat : A

Dekan Fakultas Ekonomi dan

Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag

NIP. 1963401719911021001

Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I 1.
(Ketua)
2. Muhammad Rizali, M.H
(Anggota)
3. Lutphi Sahal, S.H.I., M.S.I
(Anggota)
4. Annisa Mahfuzah, M.H.
(Anggota)

2

ABSTRAK

Hesty Indriani, 2024, *Peran Promosi Melalui Media Sosial Facebook Dan Instagram Terhadap Meningkatkan Penjualan Motor Bekas Di Showroom Fazri Motor Banjarmasin*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Pembimbing Bapak Prof. Dr. H. Faturrahman Azhari, M.H.I.

Kata Kunci: *Promosi, Media Sosial, Penjualan.*

Wabah Covid-19 membuat penjualan Showroom Fazri Motor Banjarmasin mengalami penurunan fantastis sehingga harus menambah dan mengutamakan kegiatan promosi dengan memanfaatkan media sosial, yaitu *Facebook* dan *Instagram*. Strategi ini mampu membuat penjualan motor bekas naik secara berkesinambungan. Namun belum diketahui seberapa besar peran promosi *Facebook* dan *Instagram* dalam meningkatkan penjualan Showroom Fazri Motor Banjarmasin. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran promosi dan kendala Showroom Fazri Motor Banjarmasin. dalam menggunakan media sosial *Facebook* dan *Instagram*.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif deskriptif dengan menggunakan metode pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan informan berjumlah 5 informan, yaitu pemilik usaha, tenaga administrasi, dan konsumen sebanyak 3 orang.

Hasil penelitian ini adalah peran promosi media sosial berpengaruh dan dapat meningkatkan penjualan secara berkesinambungan. Kendala yang dihadapi adalah calon konsumen hanya bertanya, adanya saingan dari showroom dan dealer sepeda motor resmi yang juga melakukan promosi *online*, dan lambatnya penjualan dari hasil pemasaran media sosial.

MOTTO

Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Alah mengatakan, bahwa
sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.
(QS. Al-Insyirah : 5-6)

“Lebih baik terlambat daripada tidak sama sekali”

PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, Taufik hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Tak lupa juga sholawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Penulis persembahkan karya tulis ilmiah ini juga ditunjukkan sebagai ungkapan terimakasih kepada Ibu, Ayah juga untuk anakku sebagai penyemangatku, Suami serta Keluarga, Terimakasih yang telah mendoakan dan memberikan dukungan penuh baik dari segi materi dan tenaga selama perjuangan menempuh pendidikan.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Bapak Prof. Dr. H. Faturrahman Azhari, M.H.I selaku Dosen Pembimbing penulis atas bantuan, nasehat, masukan dan pengajaran dari beliau sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, tak lupa juga kepada Ibu Guru dan Dosen yang telah memberikan pelajaran, mendidik dan telah memberikan ilmu bermanfaat yang saya dapatkan sehingga bisa saya gunakan untuk kedepannya. .

Terimakasih juga kepada teman-teman di bangku kuliah, teman-teman Lokal A dan Lokal E Ekonomi Syariah angkatan 2018 dan teman seperjuangan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, juga terhadap diri sendiri tentunya karena sudah bertahan dan berusaha keras sejauh ini. Terimakasih untuk semuanya semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kalian semua. Amin ya robbal'alamiin.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|------|--------------------|-----------------------------|
| ا | alif | tidak dilambangkan | tidak dilambangkan |
| ب | ba | B | be |
| ت | ta' | T | te |
| ث | ša' | š | es (dengan titik di atas) |
| ج | jim | J | je |
| ح | ha' | ḥ | ha (dengan titik di bawah) |
| خ | kha' | kh | ka dan ha |
| د | dal | D | de |
| ذ | zal | Z | zet (dengan titik di atas) |
| ر | ra' | R | er |
| ز | zai | Z | zet |
| س | sin | S | es |
| ش | syin | Sy | es dan ye |
| ص | šad | š | es (dengan titik di bawah) |
| ض | ḍaḍ | ḍ | de (dengan titik di bawah) |
| ط | ṭa' | ṭ | te (dengan titik di bawah) |
| ظ | za' | Z | zet (dengan titik di bawah) |
| ع | 'ain | ' | koma terbalik di atas |
| غ | gain | G | Ge |
| ف | fa' | F | Ef |

| | | | |
|----|--------|---|----------|
| ق | qaf | Q | Qi |
| ك | kaf | K | Ka |
| ل | lam | L | 'el |
| م | mim | M | 'em |
| ن | nun | N | 'en |
| و | waw | W | We |
| هـ | ha' | H | Ha |
| ء | hamzah | ` | Apostrof |
| ي | ya' | Y | Ye |

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

| | | |
|--------|---------|-------------------|
| متكبر | ditulis | <i>mutakabbir</i> |
| القدوس | ditulis | <i>al-qudus</i> |

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

| | | |
|-------|---------|-----------------|
| جامعة | ditulis | <i>jami'ah</i> |
| مكتبة | ditulis | <i>maktabah</i> |

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

| | | |
|-----------------|---------|-------------------------------|
| المكتبة الجميلة | ditulis | <i>al-maktabah al-jamīlah</i> |
|-----------------|---------|-------------------------------|

IV. Vokal Pendek

| | | | |
|------|--------|---------|----------------|
| َ | fathah | ditulis | <i>a</i> |
| ِ | kasrah | ditulis | <i>i</i> |
| ُ | dammah | ditulis | <i>u</i> |
| شكر | fathah | ditulis | <i>syakara</i> |
| قرأ | kasrah | ditulis | <i>quri'a</i> |
| ينطق | dammah | ditulis | <i>yantiqu</i> |

V. Vokal Panjang

| | | | |
|---|---------------------------|--------------------|-----------------------------|
| 1 | fathah + alif كاملة | ditulis ditulis | <i>a</i> <i>kamilah̄</i> |
| 2 | fathah + ya mati صلى | ditulis ditulis | <i>a</i> <i>şalla</i> |
| 3 | kasrah + ya mati شديد | ditulis ditulis | <i>i</i> <i>syadid</i> |
| 4 | dammah + wawu mati صدر | ditulis ditulis | <i>u</i> <i>şudur</i> |

VI. Vokal Rangkap

| | | | |
|---|---|--------------------|---|
| 1 | fathah + ya mati روي د | ditulis ditulis | <i>ai</i> <i>ruwaidun</i> |
| 2 | fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد | ditulis ditulis | <i>au</i> <i>wa fir'auna zi al-autad</i> |

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

| | | |
|----------------|---------|------------------------------------|
| أأنتم أشد خلقا | ditulis | <i>a'antum asyaddu khalqan</i> |
|----------------|---------|------------------------------------|

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

| | | |
|--------|---------|------------------|
| القران | ditulis | <i>al-Qur'an</i> |
| الكتاب | ditulis | <i>al-kitab̄</i> |

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

| | | |
|---------|---------|--------------------|
| الصبح | ditulis | <i>as-subhu</i> |
| الساهرة | ditulis | <i>as-sā hirah</i> |

IX. Penelitian Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penelitiannya

| | | |
|-------------|---------|---------------------------|
| بر الوالدين | ditulis | <i>birru al-walidaini</i> |
| إذا الشمس | ditulis | <i>iza asy-syamsu</i> |

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad SAW., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Peran Promosi Melalui Media Sosial Facebook Dan Instagram Terhadap Meningkatkan Penjualan Motor Bekas Di Showroom Fazri Motor Banjarmasin”**, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak H. Sukarni, M. Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah SE., MM. selaku ketua jurusan S1 Ekonomi Syariah dan Bapak Muhammad Qomaruddin, SE.,ME selaku sekretaris program studi ekonomi syariah pada fakultas ekonomi dan bisnis UIN Antasari Banjarmasin.

3. Prof. Dr. H. Faturrahman Azhari, M.H.I selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen fakultas ekonomi dan bisnis UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu tenaga kependidikan fakultas ekonomi dan bisnis islam Uin Antasari Banjarmasin.

Semoga Allah SWT, membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan hukum Islam, Aamiin.

Banjarmasin, 8 Juni 2024

Penulis

Hesty Indriani

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN | ii |
| PERSETUJUAN..... | iii |
| PENGESAHAN..... | iv |
| ABSTRAK | v |
| MOTTO | vi |
| PERSEMBAHAN..... | vii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA | viii |
| KATA PENGANTAR..... | xii |
| DAFTAR ISI..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 7 |
| C. Tujuan Penelitian | 7 |
| D. Kegunaan Penelitian | 8 |
| E. Definisi Operasional | 8 |
| F. Penelitian Terdahulu..... | 10 |
| G. Sistematika Pembahasan..... | 14 |
| BAB II BAURAN PEMASARAN, PROMOSI, DAN MEDIA SOSIAL | 16 |
| A. Bauran Pemasaran | 16 |
| 1. Pengertian Bauran Pemasaran | 16 |
| 2. Bauran Pemasaran | 16 |
| B. Promosi..... | 18 |
| C. Media Sosial | 19 |
| 1. Pengertian Media Sosial | 19 |
| 2. Manfaat Media Sosial..... | 21 |
| 3. Kelemahan atau kendala dari Bisnis di Media Sosial | 22 |
| 4. Peran media sosial sebagai sarana promosi..... | 23 |

| | |
|---|-----------|
| 5. Media Sosial <i>Facebook</i> | 27 |
| 6. Media Sosial <i>Instagram</i> | 31 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 35 |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian | 35 |
| B. Lokasi Penelitian | 36 |
| C. Subjek dan Objek Penelitian..... | 36 |
| D. Data dan Sumber Data | 37 |
| 1. Data..... | 37 |
| 2. Sumber Data | 37 |
| E. Metode Pengumpulan Data | 38 |
| F. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data | 39 |
| 1. Teknik Pengolahan Data..... | 39 |
| 2. Analisis Data | 40 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA..... | 42 |
| A. Hasil Penelitian..... | 42 |
| 1. Gambaran Umum Showroom Fazri Motor Banjarmasin | 42 |
| 2. Deskripsi Hasil Wawancara | 46 |
| B. Analisis Data..... | 63 |
| 1. Bauran Pemasaran Showroom Fazri Motor Banjarmasin | 63 |
| 2. Kendala-kendala yang dihadapi Showroom Fazri Motor Banjarmasin | 71 |
| 3. Tinjauan Ekonomi Islam Tentang Bauran Pemasaran Showroom Fazri Motor Banjarmasin..... | 72 |
| BAB V PENUTUP..... | 80 |
| A. Kesimpulan..... | 80 |
| B. Saran | 80 |
| DAFTAR PUSTAKA | 81 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 85 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 4.1 Lokasi Showroom Fazri Motor Banjarmasin | 44 |
| Gambar 4.2 Struktur Organisasi Showroom Fazri Motor Banjarmasin..... | 45 |
| Gambar 4.1 Kalimat Promosi Showroom Fazri Motor Banjarmasin..... | 71 |