

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field Reseach*). Penelitian lapangan adalah sebuah cara dalam menggali atau menghasilkan sebuah data informasi secara tertulis maupun lisan dengan turun langsung ke lokasi atau ke lapangan secara langsung tanpa perantara. Jadi, penelitian ini dilakukan oleh peneliti secara langsung turun ke lokasi penelitian yaitu Fazri Motor Banjarmasin untuk mengumpulkan data dan melakukan analisis sebuah data, sehingga akan menghasilkan sebuah data informasi atau hasil penelitian. (Moleong, 2014, hal. 4)

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif. Menurut (Rukin, 2019, hal. 7) menjelaskan bahwa penelitian kualitatif adalah penelitian yang bersifat umum dan bisa berubah-ubah maupun berkembang sesuai dengan situasi atau kondisi di lapangan. Penelitian kualitatif lebih menekankan penalaran seorang peneliti dalam menjelaskan atau mendefinisikan suatu keadaan atau situasi dalam kehidupan sehari-hari maupun aktivitas objek tertentu.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif secara langsung sesuai keadaan atau kondisi dilapangan. Menurut (Salim, 2019, hal. 49) menjelaskan bahwa penelitian kualitatif deskriptif merupakan penelitian yang menggambar, mendefinisikan, dan mendiskripsikan suatu keadaan, peristiwa atau kejadian dan aktivitas yang terjadi di lapangan terhadap objek yang akan diteliti.

Penelitian kualitatif deskriptif lebih memusatkan perhatian atau fokus terhadap objek dan masalah yang sesuai fakta yang ada tanpa ada unsur rekayasa.

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini berlokasi di Pengambangan Kecamatan Banjarmasin Timur Kota Banjarmasin Provinsi Kalimantan Selatan Kode Pos 70239. Alasan melakukan penelitian ditempat ini karena tempatnya yang strategis dipinggir jalan besar dan ramai. Selain itu, showroom motor bekas ini menawarkan pembayaran secara kas dan kredit serta mudah di akses tentang informasi-informasi motor bekas yang dijual melalui media sosial. Hal ini tentu mempengaruhi minat beli dari konsumen dan dapat mempermudah atau meningkatkan penjualan motor bekas di Kota Banjarmasin, maka dari itu peneliti tertarik untuk mengetahui **“Peran Media Sosial *Facebook* dan *Instagram* dalam Meningkatkan Penjualan Motor Bekas di Showroom Fazri Motor Banjarmasin”**.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek Penelitian ini pemilik Showroom Fazri Motor Banjarmasin yang menggunakan media sosial *Facebook* dan *Instagram* untuk menjalankan usaha jual beli motor bekas sebagai media informasi maupun transaksi. Sedangkan objek penelitian dalam penelitian ini adalah peran media sosial *Facebook* dan *Instagram* dalam meningkatkan penjualan motor bekas di Showroom Fazri Motor Banjarmasin dan kendala yang dihadapi dalam menggunakan media sosial *Facebook* dan *Instagram*.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Data adalah sebuah informasi atau berita yang bisa dicari dan diperoleh dengan berbagai macam cara atau metode. Adapun data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

- a. Data primer, yaitu data yang didapatkan atau diperoleh secara langsung dari sumber utama yang terpercaya maupun dari objek yang akan diteliti baik secara individual, kelompok dan instansi atau perusahaan dengan tujuan untuk mengumpulkan data-data yang diperlukan atau dibutuhkan penelitian. Data primer bisa didapatkan atau diperoleh dengan cara observasi dan wawancara secara langsung mengenai objek penelitian yaitu Showroom Fazri Motor Banjarmasin.
- b. Data sekunder, yaitu data yang didapatkan atau diperoleh secara tidak langsung, tetapi data ini dapat membantu atau mendukung sebuah penelitian. Data sekunder dalam penelitian ini adalah buku, jurnal, koran, foto, dan lain sebagainya. (Supangat, 2010, hal. 51)

2. Sumber Data

- a. Sumber data primer, yaitu informan seseorang baik individu maupun kelompok yang dapat dijadikan sumber utama data atau informasi dalam sebuah penelitian. Informan dalam penelitian ini adalah pemilik Showroom Fazri Motor Banjarmasin yang akan diwawancarai oleh peneliti secara langsung dengan memberikan pertanyaan-pertanyaan terhadap objek penelitian.

b. Dokumen, yaitu sumber data yang dapat membantu dan mendukung sebuah penelitian yang berkaitan atau berhubungan terhadap objek penelitian, sehingga data yang diperoleh atau didapatkan dari dokumen dapat memberikan suatu keterangan maupun tambahan informasi dalam melengkapi data utama. Dokumen dalam penelitian ini adalah dokumen tentang tempat atau lokasi penelitian seperti sejarah, visi misi, struktur organisasi, data penjualan motor bekas, data gambar produk yang dijual dan dokumen pendukung lainnya. (Sugiyono, 2017, hal. 96).

E. Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang penelitian ini, yaitu:

1. Observasi, yaitu suatu teknik pengumpulan data atau pencarian data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung maupun tidak langsung seperti mendengar, melihat dan mengalami terhadap suatu objek yang pernah terjadi dilapangan yang dapat disimpulkan menjadi sebuah data (Imam, 2013, hal. 4). Adapun observasi dalam penelitian ini adalah peneliti melakukan pengamatan secara langsung melalui media sosial Showroom Fazri Motor Banjarmasin dalam menjual motor bekas.
2. Wawancara, yaitu suatu teknik pengumpulan data atau pencarian data dengan cara melakukan komunikasi atau interaksi langsung terhadap narasumber atau informan melalui pertanyaan-pertanyaan yang diberikan atau diajukan tentang objek penelitian yang sudah dirancang atau direncanakan sebelumnya (Yusuf, 2014, hal. 39). Adapun wawancara dalam penelitian ini adalah

peneliti melakukan wawancara secara langsung terhadap narasumber atau informan yaitu pemilik Showroom Fazri Motor Banjarmasin dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan untuk mendapatkan data yang dibutuhkan dalam penelitian ini.

3. Dokumentasi, yaitu suatu teknik pengumpulan data yang dikumpulkan dan dicari dengan tujuan untuk mendapatkan sebuah data maupun informasi dengan cara didokumentasikan oleh seorang peneliti seperti gambar atau foto, tulisan, diagram, suara atau rekaman. Menurut (Sugiyono, 2016, hal. 240) dokumentasi dalam penelitian ini adalah gambaran umum lokasi penelitian, visi misi lokasi penelitian dan data pendukung lainnya.

F. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data

1. Teknik Pengolahan Data

Teknik Pengolahan Data dilakukan untuk mengolah data yang telah diperoleh. Adapun teknik pengolahan data yang digunakan adalah sebagai berikut:

- a. Editing data (Penyeleksian Data), yaitu dengan melakukan secara selektif terhadap data yang diperoleh dan bila ada kekurangan atau kesalahan dilakukan perbaikan, sehingga diperoleh data yang valid.
- b. Kategorisasi data (Pengelompokan Data), yaitu dengan menyusun secara lengkap terhadap data yang diperoleh berdasarkan kelompok permasalahannya, sehingga sudah tersusun secara sistematis dan mudah untuk dipahami.

- c. Interpretasi data (Penafsiran Data), yaitu memberikan penjelasan secukupnya pada data yang kurang jelas dipahami, sehingga mudah dimengerti dalam rangka memperoleh kandungan makna data yang sudah disajikan.

2. Analisis Data

Teknik Analisis Data yang digunakan Penulis dalam Penelitian ini adalah menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Teknik analisis deskriptif kualitatif yaitu menganalisis dengan jalan mengklarifikasikan data-data yang berdasarkan kesamaan jenis dari data tersebut kemudian diuraikan sedemikian rupa sehingga akan diperoleh gambaran yang utuh dari permasalahan yang diteliti. Adapun tahapan dalam melakukan analisis data penelitian, yaitu:

- a. Reduksi Data (*Data Reduction*)

Data yang sudah diperoleh ditulis kedalam bentuk laporan atau data yang terperinci. Laporan yang telah disusun berdasarkan data yang diperoleh akan dirangkum dan dipilih hal-hal yang pokok serta difokuskan pada hal-hal yang penting yang merujuk pada penelitian.

- b. Penyajian Data (*Data Display*)

Penyajian data merupakan informasi tersusun yang telah memberi kemungkinan untuk pengambilan dan penarikan kesimpulan dari suatu penelitian. Melalui penyajian data maka data dapat terorganisasi, tersusun dalam suatu pola hubungan antara kategori dan sejenisnya.

- c. Penyimpulan dan Verifikasi

Penyimpulan dan verifikasi adalah kegiatan penyimpanan yang merupakan langkah kelanjutan dari kegiatan reduksi dan penyajian data. Data yang telah direduksi dan disajikan secara sistematis serta dapat disimpulkan sementara dari suatu proses “menarik” dalam arti memindahkan sesuatu dari tempat ke tempat yang lain. Menarik kesimpulan penelitian harus dengan mendasarkan diri atas semua data yang telah diperoleh dari penelitian. (Pujileksono, 2015, hal. 57)