

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA**

#### **A. Hasil Penelitian**

##### **1. Gambaran Umum Showroom Fazri Motor Banjarmasin**

###### **a. Sejarah Singkat**

Showroom Fazri Motor Banjarmasin berawal ketika Pak Fazri selaku pemilik adalah seorang karyawan jual beli motor bekas. Sedikit-demi sedikit sambil bekerja sambil mempelajari pengetahuan tentang jual beli sepeda motor dari pimpinan terdahulu yang kemudian mendirikan usaha sendiri. Setelah memiliki modal untuk mendirikan usaha sendiri, Pak Fazri membuka usaha jual beli secara kecil-kecilan di Jl. Pengambangan Banua Anyar yang kini sedang di jalankan. Seiring berjalannya waktu, usaha Pak Fazri semakin besar, jumlah sepeda motor bekas semakin banyak dan berbagai jenis dan akhirnya menjadi lebih besar lagi sehingga menjadi showroom.

Strategi pemasaran yang diterapkan oleh Showroom Fazri Motor Banjarmasin dapat unggul di persaingan pasar dan berhasil menjangkau banyak pembeli. Dimulai dari lokasi yang cukup strategis berada di tengah kota dan kegiatan bisnis di daerah tersebut, penggunaan pemasaran online sebagai salah satu media promosi penjualan, pelayanan yang berkualitas, serta bervariasinya produk sepeda motor bekas yang disediakan dengan kualitas yang baik bagi para pembeli. Yang membuat menarik untuk

meneliti Showroom Fazri Motor Banjarmasin ini adalah cara pemasarannya hingga dapat menarik banyak pembeli dan menjadikan pembeli menjadi pelanggan.

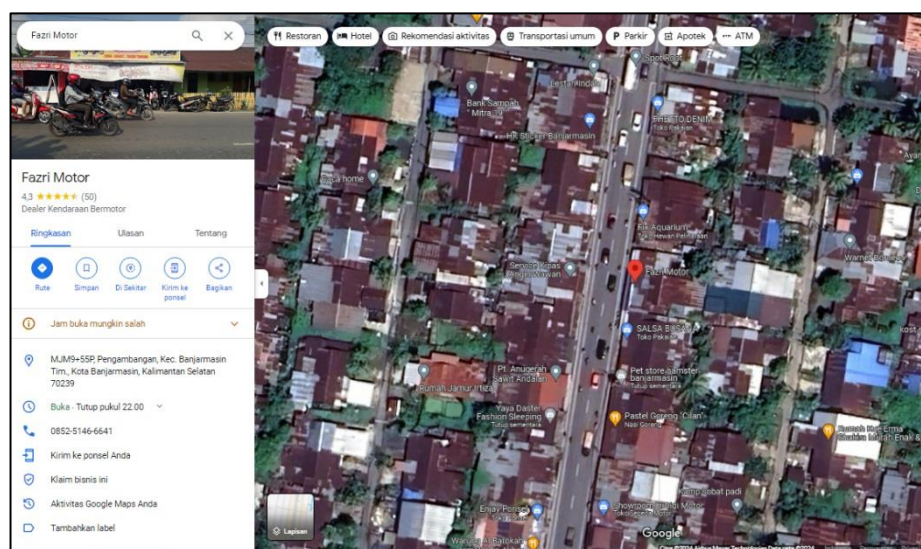
Kini Showroom Fazri Motor Banjarmasin bekerja sama dengan perusahaan pembiayaan untuk mempermudah pembelian sepeda motor bekas secara kredit, yaitu Adira Finance. Kemajuan usaha Showroom Fazri Motor Banjarmasin yang membuat perusahaan pembiayaan tertarik untuk bekerja dan membantu penjualan sepeda motor bekas menjadi lebih meningkat. Bukti kerjasama ini dapat dilihat dari spanduk usaha yang ada nama usaha Fazri Motor dan Adira Finance.

#### **b. Lokasi**

Showroom Fazri Motor Banjarmasin merupakan salah satu showroom jualbeli motor bekas di kota Banjarmasin. Berada di lokasi strategis dan sangat mudah diakses, yaitu di Jl.Pengembangan Banua Anyar Kecamatan Banjarmasin dekat simpang empat lampu merah Veteran. Daerah sekitarnya yang merupakan daerah padat penduduk, sekolah, pasar, dan perkantoran. Terdapat berbagai jenis usaha yang berdiri menguntungkan posisi Showroom Fazri Motor Banjarmasin dalam menjual produk sepeda motor bekasnya namun ada juga saingan usaha yang juga berdiri di samping Showroom Fazri Motor Banjarmasin. Secara geografis terletak pada -3.3170234 lintang selatan dan 114.6153869 bujur timur. Selain itu, Showroom Fazri Motor Banjarmasin berbatasan dengan:

1. Sebelah Utara : Fix Aquarium

2. Sebelah Barat : Jalan Banua Anyar
3. Sebelah Timur : Perumahan Dinas Tentara
4. Sebelah Selatan : Showroom H. Didi Motor



Gambar 4.1 Lokasi Showroom Fazri Motor Banjarmasin  
Sumber: Olah Data Sekunder, 16 Mei 2024.

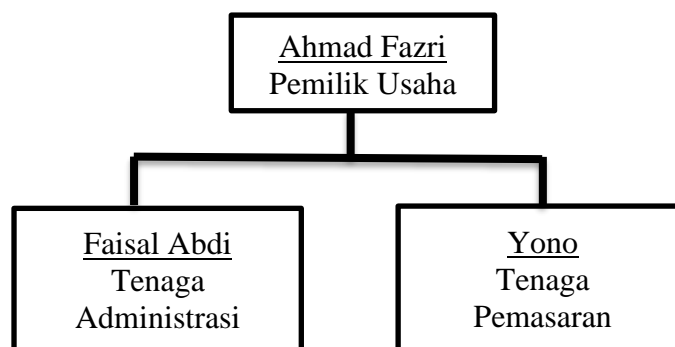
### c. Produk Showroom Fazri Motor Banjarmasin

Showroom Fazri Motor Banjarmasin adalah sepeda motor bekas, baik itu tranmisi manual atau otomatis. Namun, hasil penelitian peneliti, lebih banyak dijual adalah sepeda motor bekas dengan tranmisi otomatis dan jenis cepat laku di pasaran. Yang pertama merek honda seperti honda beat, honda scoopy, honda vario. Hal ini terbukti sepeda motor bekas merek honda beat, scoopy, dan Vario di pajang paling depan showroom. Selain itu terdapat juga merek yamaha yang juga didominasi tranmisi otomatis, yaitu yamaha mio soul GT, Yamaha mio J, dan Yamaha Mio Xeon. Meskipun tidak dipajang langsung depan showroom tetapi jumlah dari yamaha tranmisi otomatis ini jumlahnya menempati urutan nomor dua

setelah merek honda. Untuk tranmsisi manual yang cepat laku di pasaran adalah Yamaha Viixion. Sedangkan dari seluruh sepeda motor bekas yang paling laku di Showroom Fazri Motor Banjarmasin adalah sepeda motor tranmisi otomatis merek Honda jenis Scoopy.

#### d. Struktur Organisasi Showroom Fazri Motor Banjarmasin

Berikut ini adalah struktur organisasi yang ada di Showroom Fazri Motor Banjarmasin, yaitu:



Gambar 4.2 Struktur Organisasi Showroom Fazri Motor Banjarmasin  
Sumber: Olah data primer, 11 Mei 2024.

Adapun tugas dan wewenang organisasi adalah sebagai berikut:

1. Pemilik Usaha. Memiliki wewenang dalam mengatur seluruh aktivitas yang dilakukan oleh karyawan termasuk, pembelian sepeda motor bekas untuk dijual kembali.
2. Tenaga Administrasi. Bertanggung jawab terhadap segala aktivitas administrasi dan keuangan, baik dari pengelolaan, penerimaan, transaksi, pembukuan dan laporan.

3. Tenaga Pemasaran. Bertugas untuk menjual produk dari showroom yang mempunyai target pasar, yaitu penjualan setiap hari sesuai yang ditentukan oleh pemilik usaha.

Hasil penelitian dari peneliti menunjukkan bahwa adanya kendala Internal masih terdapat rangkap jabatan seperti tenaga administrasi dan keuangan. Tenaga administrasi tidak hanya mengurus pembukuan tetapi juga aktivitas keuangan seperti penerimaan uang, pembukuan, pelaporan, dan penyerahan keuangan kepada pemilik usaha. Selain itu juga terdapat rangkap jabatan tenaga pemasaran dan pelayanan. Di mana tenaga pemasaran tidak hanya bertugas menjual produk tetapi juga memberikan pelayanan, seperti memberikan saran dalam pembelian produk. Menjawab pertanyaan yang diajukan oleh konsumen mengenai produk yang ditawarkan.

## **2. Deskripsi Hasil Wawancara**

Dalam penelitian tentang peran promosi melalui media sosial facebook dan instagram terhadap meningkatkan penjualan motor bekas di Showroom Fazri Motor Banjarmasin, peneliti menggunakan pertanyaan berdasarkan model bauran pemasaran 4P, yaitu produk, harga, tempat dan promosi. Deskripsi hasil wawancara kepada informan adalah sebagai berikut:

### **a. Informan 1**

Nama : Ahmad Fazri

Alamat : Jl. Banua Anyar Kel. Banua Anyar Kota Banjarmasin

Jabatan : Pemilk Usaha

Hasil wawancara dengan Bapak Ahmad Fazri dengan pertanyaan bisa menjelaskan awal mula mendirikan bisnis ini maka Bapak Fazri mengatakan bahwa:

Dulu karena saya karyawan biasa, terus saya ikut orang terus saya pelajari bos saya itu mau jual ataupun beli motor itu saya pelajari semuanya akhirnya saya bisa menerima ilmunya terus saya terapkan di tempat saya itu, terus lama-lama saya berani berusaha sendiri, modal sendiri nah sampai sekarang ini.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Fazri dapat disimpulkan bahwa sebelum membuka usaha jual beli sepeda motor bekas, Bapak Fazri bekerja sebagai karyawan di bidang yang sama, yaitu jual beli sepeda motor bekas.

Hasil wawancara dengan Bapak Ahmad Fazri dengan pertanyaan bagaimana upaya bapak dalam memasarkan sepeda motor bekas pada waktu itu maka Bapak Fazri mengatakan bahwa:

Ya dulunya memang dari jelek dulu saya perbaiki sendiri, belum punya karyawan, tak perbaiki sendiri lama-lama baik terus saya pasarkan ya alhamdulillah laku untung sedikit sama saya untung sedikit saya kasihkan sama rata-rata pembeli yang mau dijual lagi.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Fazri dapat disimpulkan bahwa ketika awal merintis usaha, kendaraan yang dibeli sebelum dijual diperbaiki terlebih dahulu oleh Bapak Fazri. Sedangkan keuntungan yang didapat dari penjualan sepeda motor bekas tidak banyak.

Hasil wawancara dengan Bapak Ahmad Fazri dengan pertanyaan kemudian selain itu, apa lagi yang bapak lakukan maka Bapak Fazri mengatakan bahwa:

Ya bisanya begini mudah-mudahan bisa bertahan lama semuanya. Saya bisanya jual gini karena memang seperti ini, saya juga sama pelanggan cara melayaninya bagaimana, jadi melayani tamunya bagaimana, tidak sombong, harus sumeh biar orang itu kepengen beli motor di saya. Bukannya harus motor bagus, karena pelayannya bagus, ya kalau memang harus jujur ini kurang bagus kalau itu bagus, harus jujur gitu, memang pembeli nantinya akan ingat lagi dengan tempat saya.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Fazri dapat disimpulkan bahwa dalam melakukan pemasaran, Bapak Fazri mengutamakan pelayanan dan jujur dengan kondisi kendaraan bekas yang ingin dijual agar konsumen nanti ingat dengan Showroom Fazri Motor Banjarmasin.

Hasil wawancara dengan Bapak Ahmad Fazi dengan pertanyaan Bagaimana penerapan harga yang bapak lakukan agar sepeda motor yang dijual dapat laris dibeli apa harus sesuai dengan tahunnya atautkah dengan mereknya maka Bapak Fazri mengatakan bahwa:

Ya merek juga bisa, tahun juga bisa, tapi pelayanan yang utama, itu kalau kita kepengen laris dan laku itu ya memang ambil untung sedikit saja jangan banyak-banyak. Kalau banyak nanti orang akan mau, orang bisa membanding harga di tempat lain.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Fazri dapat disimpulkan bahwa dalam promosi penjualan, Showroom Fazri Motor

Banjarmasin mengutamakan pelayanan dan tujuan penjualan Bapak Fazri adalah meskipun margin keuntungan sedikit tetapi penjualan kendaraan motor laris.

Hasil wawancara dengan Bapak Ahmad Fazi dengan pertanyaan bagaimana upaya bapak dalam mempertahankan usaha ini sehingga dapat terus berdiri sampai sekarang di tengah persaingan yang ketat itu bagaimana maka Bapak Fazri mengatakan bahwa:

Ya yang jelas begini karena memang sekarang itu memang modelnya internet, saya juga sedikit-sedikit ikut teman-teman di internet, di facebook, di instagram, jadinya saya juga untung sedikit biar usaha saya tetap mudah-mudahan berkembang. Mungkin permintaan gitu kalau memang tidak berkembang yang penting bisa bertahan saya sudah alhamdulillah karena memang persaingannya sekarang ketat.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Fazri dapat disimpulkan bahwa dalam pemasaran, Bapak Fazri selain menggunakan pemasaran langsung juga menggunakan pemasaran online, yaitu facebook dan instagram.

Hasil wawancara dengan Bapak Ahmad Fazi dengan pertanyaan mengapa banyak orang membeli sepeda motor bekas di Fazri Motor Banjarmasin ini maka Bapak Fazri mengatakan bahwa:

Ditempat saya ini alhamdulillah banya pilihan merek sepeda motor bekas dan karena memang tempat saya ini tempatnya banyak usaha sepeda motor bekas lain makanya saya itu untung sedikit saja supaya tiap hari ada laku kalau tida laku saya rugi makanya setiap hari 1, 2, sampai 5 harus laku. Saya untungnya cuma sedikit cuma ada terus laku setiap hari.



Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Fazri dapat disimpulkan bahwa banyak orang membeli sepeda motor bekas karena banyak pilihan merek sepeda motor bekas dan harganya murah karena keuntungan harga jual sepeda motor bekas tidak dipatok tinggi.

**b. Informan 2**

Nama : Faisal Abdi

Alamat : Jl. Banua Anyar Kel. Banua Anyar Kota Banjarmasin

Jabatan : Karyawan

Hasil wawancara dengan Bapak Faisal Abdi dengan pertanyaan Bapak bekerja di Fazri Motor Banjarmasin sebagai apa maka Bapak Faisal Abdi mengatakan, “Bagian Administrasi. Kalau dahulunya bantu berjualan saja.” Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Faisal Abdi dapat disimpulkan bahwa Bapak Faisal Abdi sebelum menjadi karyawan bagian administrasi adalah karyawan bagian penjualan di Showroom Fazri Motor Banjarmasin.

Hasil wawancara dengan Bapak Faisal Abdi dengan pertanyaan Bapak bisa menjelaskan awal mula bekerja disini maka Bapak Faisal Abdi mengatakan bahwa:

Awal mula saya bekerja di Showroom Fazri Motor Banjarmasin itu saya diajak sama pak Fazri untuk membantu dia bekerja dan sekarang saya memegang bagian administrasi karena pak Fazri sudah tahu saya berpengalaman di dalam jual-beli sepeda motor didalam pembukuannya jadi segala transaksi jual-beli motor mengenai pembayaran, pembuatan kwitansi, transaksi penjualan itu saya yang membantu pak Fazri.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Faisal Abdi dapat disimpulkan bahwa awal mula Bapak Faisal Abdi sebelum menjadi karyawan bagian administrasi adalah sebagai tenaga penjualan di Showroom Fazri Motor Banjarmasin.

Hasil wawancara dengan Bapak Faisal Abdi dengan pertanyaan bagaimana Showroom Fazri Motor Banjarmasin dalam memasarkan sepeda motor bekas ini maka Bapak Faisal Abdi mengatakan,

Untuk pemasarannya, penjualan di Showroom Fazri Motor Banjarmasin itu melalui jasa makelar atau konsumen datang sendiri atau bisa melalui getuk tular karena di tempat pak Fazri banyak orang yang sudah mengenal karena kita penjualannya untuk pengambilan untung tidak begitu banyak jadi banyak konsumen yang selalu datang untuk membeli juga menjual sepeda motornya tersebut karena mereka sudah berlangganan kepada kita jadi banyak konsumen yang selalu ingin tukar tambah, menjual sepeda motornya.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Faisal Abdi dapat disimpulkan bahwa pada Showroom Fazri Motor Banjarmasin menggunakan pemasaran secara langsung, yaitu melayani konsumen yang datang langsung ke showroom dan tidak langsung, yaitu pemasaran melalui makelar sepeda motor bekas.

Hasil wawancara dengan Bapak Faisal Abdi dengan pertanyaan Sudah berapa lama Bapak bekerja di Showroom Fazri Motor Banjarmasin maka Bapak Faisal Abdi mengatakan,

Saya bekerja di Showroom Fazri Motor Banjarmasin hampir 8 tahunan.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Faisal Abdi dapat disimpulkan bahwa Bapak Faisal Abdi telah bekerja selama 8 tahun di Showroom Fazri Motor Banjarmasin.

Hasil wawancara dengan Bapak Faisal Abdi dengan pertanyaan mana yang lebih banyak sumber pemasaran orang beli disini? Langsung atau lewat online maka Bapak Faisal Abdi mengatakan,

Langsung. Sedikit saja yang dari *online* tetapi *online* itu biasanya itu-itu juga orangnya. Facebook yang sering, instagram ada tetapi bertanya saja. Biasanya adalah makelar karena bertanya yang sangat detail tetapi tetap dilayani.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Faisal Abdi dapat disimpulkan bahwa pada Showroom Fazri Motor Banjarmasin selain menggunakan pemasaran secara langsung dan tidak langsung, juga menggunakan pemasaran online, yaitu melalui Facebook dan Instagram.

Hasil wawancara dengan Bapak Faisal Abdi dengan pertanyaan Berapa kisaran harga yang dipatok disini maka Bapak Faisal Abdi mengatakan,

Untuk penjualannya kita tidak mematok harga jadi dari harga murah sampai harga yang tertinggi pun kita juga sedia. Dari harga motor yang merk Grand sampai Supra, Vario, Beat segala macam kita ada.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Faisal Abdi dapat disimpulkan bahwa harga dan produk di Showroom Fazri Motor Banjarmasin yang ditawarkan bervariasi.

Hasil wawancara dengan Bapak Faisal Abdi dengan pertanyaan mengapa banyak orang yang membeli sepeda motor bekas disini maka Bapak Faisal Abdi mengatakan,

Tempat kita bisa ramai karena banyak seperti pedagang-pedagang rumahan sering datang ke tempat kita karena kita mengambil untung tidak banyak kaya pedagang dari handil bakti, dari aluh-aluh, dari gambut, itu pedagang-pedagang *online* atau pedagang-pedagang rumah itu selalu mengambil barang dari tempat kita karena kita mengambilnya untung tidak banyak jadi banyak pelanggan-pelanggan dari konsumen ada, dari makelar juga banyak jadi kita tidak pakai iklan pun sudah dikenal masyarakat banyak.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Faisal Abdi dapat disimpulkan bahwa tidak lagi menggunakan periklanan karena sudah dikenal masyarakat.

### **c. Informan 3**

Nama : Matsiri

Alamat : Jalan Flamboyan Kel. Basirih Kec. Banjarmasin Selatan

Jabatan : Konsumen ke-1

Hasil wawancara dengan Bapak Matsiri dengan pertanyaan bagaimana anda bisa menjadi konsumen di Showroom Fazri Motor Banjarmasin maka Bapak Matsiri mengatakan,

Saya diberi informasi sama teman-teman pas kebetulan saya juga mau cari motor terus saya diarahkan ke tempatnya Showroom Fazri Motor Banjarmasin dan saya langsung datang di tempatnya Showroom Fazri Motor Banjarmasin.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Matsiri dapat disimpulkan bahwa Bapak Matsiri bias menjadi konsumen di Showroom Fazri Motor Banjarmasin karena informasi dari teman.

Hasil wawancara dengan Bapak Matsiri dengan pertanyaan jadi dari orang ke orang ya pak bisa tahu Showroom Fazri Motor Banjarmasin dimana tempatnya maka Bapak Matsiri mengatakan,

Iya, saya diberitahu sama teman-teman bahwa tempatnya pak Fazri itu lebih baik daripada yang lain-lainnya untuk sekelas pak Fazri.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Matsiri dapat disimpulkan bahwa alasan teman Bapak Matsiri memberi tahu referensi jual beli motor bekas adalah Showroom Fazri Motor Banjarmasin karena tempat usaha Bapak Fazri baik, yaitu pinggir jalan raya sehingga mudah ditemukan.

Hasil wawancara dengan Bapak Matsiri dengan pertanyaan apa yang membuat anda puas dengan Showroom Fazri Motor Banjarmasin sehingga mau membeli motor di showroom tersebut maka Bapak Matsiri mengatakan,

Tertariknya saya begini, saya pernah mau cari motor kemudian saya bandingkan dengan tempatnya pak Fazri tapi ternyata

harganya lebih mahal di showroom-showroom lainnya makanya saya tertarik di Showroom Fazri Motor Banjarmasin.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Matsiri dapat disimpulkan bahwa ketertarikan dan kepuasan Bapak Matsiri karena harga jual sepeda motor bekas di Showroom Fazri Motor Banjarmasin murah dibandingkan showroom lain.

Hasil wawancara dengan Bapak Matsiri dengan pertanyaan motor apa pak yang dibeli waktu itu maka Bapak Matsiri mengatakan,

Dulu kemarin saya beli Vario tahun 2014. Di tempat lokasi lain itu bisa sampai 12 juta tapi tempatnya Showroom Fazri Motor Banjarmasin bisa Rp 11.500.000 jadi lumayan selisihnya.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Matsiri dapat disimpulkan bahwa harga sepeda motor bekas di Showroom Fazri Motor Banjarmasin murah dibandingkan showroom lain terjangkau.

Hasil wawancara dengan Bapak Matsiri dengan pertanyaan bagaimana menurut anda mengenai harga-harga yang diterapkan di Showroom Fazri Motor Banjarmasin maka Bapak Matsiri mengatakan,

Kalau masalah kualitasnya itu namanya Showroom Fazri Motor Banjarmasin kan sudah saya dengar katanya memang orangnya bilang baik ya baik dan kalau bilang jelek ya mungkin dia tidak menjualnya, yang jelas kualitasnya bagus dan begitu juga aku puas..

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Matsiri dapat disimpulkan bahwa harga dan kualitas sepeda motor bekas di Showroom Fazri Motor Banjarmasin bervariasi.

Hasil wawancara dengan Bapak Matsiri dengan pertanyaan apakah kualitas sepeda motor yang anda terima sebanding dengan harga yang anda terima maka Bapak Matsiri mengatakan,

Ya kalau masalah harga dengan kualitasnya motor ya sebanding lah dan setelah saya pakai nyatanya ya tidak ada masalah, kualitasnya cukup bagus.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Matsiri dapat disimpulkan bahwa kualitas sepeda motor yang dijual Showroom Fazri Motor Banjarmasin.

Hasil wawancara dengan Bapak Matsiri dengan pertanyaan seberapa dekat lokasi anda dengan Showroom Fazri Motor Banjarmasin maka Bapak Matsiri mengatakan,

Ya kalau dibandingkan lokasi rumah saya, saya kan di Basirih, dekat dengan perusahaan Wijaya sedangkan tempatnya pak Fazri kan di Banua Anyar sebetulnya kalau dikatakan jauh ya jauh. Tapi sehubungan dengan informasi dari teman ya tidak masalah. Saya lihat tempatnya Showroom Fazri Motor Banjarmasin tidak terlalu jauh kalau Basirih dengan Banua Anyar..

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Matsiri dapat disimpulkan bahwa tempat Showroom Fazri Motor Banjarmasin dengan

lokasi rumah Bapak Matsiri jauh namun tidak jarak tidak menjadi masalah bagi beliau.

Hasil wawancara dengan Bapak Matsiri dengan pertanyaan bagaimana pendapat anda mengenai pelayanan di Showroom Fazri Motor Banjarmasin maka Bapak Matsiri mengatakan,

Begini, sebetulnya kemarin itu pada waktu saya dikasih informasi sama teman saya tidak percaya ternyata memang betul, orangnya memang baik untuk pelayanannya dan kalau kita pikir untuk pelayanan ya tidak seperti showroom-showroom lainnya . Showroom-showroom lainnya itu kadang-kadang kalau kita baru lihat-lihat saja sekan-akan didesak harus memilih dan membeli, tapi kalau tempatnya pak Fazri tidak, santai orangnya. Saya saja disitu sampai lama biasanya, sampai lama omong-omongan jadi untuk melihat motor itu tidak ada tekanan-tekanan terus cepet-cepet suruh beli, tambah enak orangnya bisa bercanda, bisa kadang-kadang ada arahan kalau membeli motor dan lain sebagainya. Baik orangnya.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Matsiri dapat disimpulkan bahwa pelayanan yang diberikan Showroom Fazri Motor Banjarmasin sudah baik.

#### **d. Informan 4**

Nama : Reza Saputra

Alamat : Jl. Antasan Kecil Timur Dalam RT. 13 Kota Banjarmasin

Jabatan : Konsumen ke-2

Hasil wawancara dengan Bapak Reza dengan pertanyaan bagaimana anda bisa menjadi pelanggan di Showroom Fazri Motor Banjarmasin maka Bapak Reza mengatakan,



Saya itu sejak jadi pelanggannya Showroom Fazri Motor Banjarmasin itu sudah lama kira-kira ya 5 tahun dan itu saya kenal itu orangnya baik sekali masalah kendaraan itu dia menguasailah dan mesin apa bodinya apa semuanya itu dia menguasai. Dan orangnya itu ya pelayanannya juga enak tidak pernah gimana-gimana, cuma kalau harga itu kan ya kemungkinan itu lebih murah lah kalau harganya.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Reza dapat disimpulkan bahwa pelayanan yang diberikan Showroom Fazri Motor Banjarmasin sudah baik dan harga sepeda motor bekas murah.

Hasil wawancara dengan Bapak Reza dengan pertanyaan sepeda motor bekas apa yang Bapak beli di Showroom Fazri Motor Banjarmasin maka Bapak Reza mengatakan,

Kalau itu saya membeli motornya pak Fazri itu ya sudah ada kendaraan. Yang satu Supra fit lama tahun 2005, dan yang kedua itu kendaraan Honda Spacy tahun 2010, dan yang ketiga itu Honda itu tahun 2016, barangnya ya saya juga puas dengan barangnya Showroom Fazri Motor Banjarmasin.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Reza dapat disimpulkan bahwa produk yang jual Showroom Fazri Motor Banjarmasin memuaskan konsumen.

Hasil wawancara dengan Bapak Reza dengan pertanyaan bagaimana menurut anda mengenai harga-harga yang diterapkan di Showroom Fazri Motor Banjarmasin maka Bapak Reza mengatakan,

Kalau menurut saya itu kendaraan di jual-belinya Showroom Fazri Motor Banjarmasin itu ya harganya bisa kurang lah kalau

dibandingkan dengan harga-harga showroom lain itu jauh lebih murah punyaanya Showroom Fazri Motor Banjarmasin dan juga bisa diangsur dengan kekuatan pendapatan saya. Pak Fazri juga sedikit-sedikit membantu saya untuk membeli motornya.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Reza dapat disimpulkan bahwa harga sepeda motor bekas yang ditawarkan oleh Showroom Fazri Motor Banjarmasin murah dan terjangkau.

Hasil wawancara dengan Bapak Reza dengan pertanyaan seberapa dekat lokasi anda dengan Showroom Fazri Motor Banjarmasin maka Bapak Reza mengatakan,

Kalau showroomnya pak Fazri dengan rumah saya itu kira-kira ya kurang lebih kilometer. 5 kilometer sampai tempatnya Showroom Fazri Motor Banjarmasin.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Reza dapat disimpulkan bahwa lokasi Showroom Fazri Motor Banjarmasin berjarak 5 kilometer dari rumah Bapak Reza.

Hasil wawancara dengan Bapak Reza dengan pertanyaan bagaimana pendapat anda mengenai pelayanan di Showroom Fazri Motor Banjarmasin maka Bapak Reza mengatakan,

Kalau pelayanan di Showroom Fazri Motor Banjarmasin itu ya saya merasa puas di tempatnya Showroom Fazri Motor Banjarmasin soalnya orangnya itu ramah, cara melayaninya juga enak sambil ya begitulah sama pak Fazri itu saya sudah biasa, masalahnya saya kan pelanggan tetap ya. Itu juga sudah lama sekali jadinya kalau saya menilai ya pak Fazri itu orangnya baik, kalau ada apa-apa saya merasa puas lah dengan pelayanan Showroom Fazri Motor Banjarmasin.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Reza dapat disimpulkan bahwa pelayanan di Showroom Fazri Motor Banjarmasin memuaskan.

**e. Informan 5**

Nama : Hidayatullah

Alamat : Jl. Gubernur Soebarjo Kel. Gambut, Kab. Banjar

Jabatan : Konsumen ke-3

Hasil wawancara dengan Bapak Hidayatullah dengan pertanyaan bagaimana anda bisa menjadi pelanggan di Showroom Fazri Motor Banjarmasin maka Bapak Hidayatullah mengatakan,

Pertama-tama saya kenal dengan pak Fazri itu sudah lama, maka dari itu saya kan di Showroom Fazri Motor Banjarmasin itu bisa jadi pelanggan situ disamping kecocokan, barangnya juga bagus-bagus, tidak ada komplain, harganya juga murah. (kualitas bagus, produk bervariasi).

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Hidayatullah dapat disimpulkan bahwa Produk di Showroom Fazri Motor Banjarmasin bagus dan harga murah.

Hasil wawancara dengan Bapak Hidayatullah dengan pertanyaan apa yang membuat anda puas dengan Showroom Fazri Motor Banjarmasin maka Bapak Hidayatullah mengatakan,

Pertama-tama juga itu yang membuat saya puas itu ya barangnya bagus-bagus, disamping itu mesinnya juga bagus-bagus, harganya juga tidak terlalu mahal, agak murah gitu.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Hidayatullah dapat disimpulkan bahwa pada Showroom Fazri Motor Banjarmasin, sepeda motor bekas yang dijual bagus dan harga murah, terjangkau.

Hasil wawancara dengan Bapak Hidayatullah dengan pertanyaan bagaimana menurut anda mengenai harga-harga yang diterapkan di Showroom Fazri Motor Banjarmasin maka Bapak Hidayatullah mengatakan,

Kalau harga di Showroom Fazri Motor Banjarmasin itu nggak terlalu mahal, harganya dibawah pasaran gitu. Disamping itu juga banyak orang-orang yang beli disitu istilahnya pelanggan gitu.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Hidayatullah dapat disimpulkan bahwa pada Showroom Fazri Motor Banjarmasin, harga murah dan terjangkau serta banyak orang lain membeli sepeda motor di showroom tersebut.

Hasil wawancara dengan Bapak Hidayatullah dengan pertanyaan apakah kualitas sepeda motor yang anda terima sebanding dengan harga yang anda terima maka Bapak Hidayatullah mengatakan,

Kalau harga pasaran motor itu ya berbeda-beda menurut istilahnya itu kualitas barang. Kalau di Showroom Fazri Motor Banjarmasin itu harganya agak dibawah pasaran gitu, jadi kan banyak istilahnya konsumen pada kesitu itu harganya dibawah pasaran gitu.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Hidayatullah dapat disimpulkan bahwa pada Showroom Fazri Motor Banjarmasin, harga yang ditawarkan sesuai dengan produk yang dijual.

Hasil wawancara dengan Bapak Hidayatullah dengan pertanyaan Itu mencakup semua merk atau bagaimana pak maka Bapak Hidayatullah mengatakan,

Itu kan bermacam-macam, kalau kualitas barang kan dilihat dari kondisi barang itu posisinya gimana gitu. Mesin, dari bodi sampai ke mesin, jadi istilahnya ndak ada barang-barang yang komplain gitu. Kan lengkap semua gitu.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Hidayatullah dapat disimpulkan bahwa pada Showroom Fazri Motor Banjarmasin, produk bagus dan harga yang ditawarkan sesuai dengan produk yang dijual.

Hasil wawancara dengan Bapak Hidayatullah dengan pertanyaan bagaimana pendapat anda mengenai pelayanan di Showroom Fazri Motor Banjarmasin maka Bapak Hidayatullah mengatakan,

Kalau pelayanan di Showroom Fazri Motor Banjarmasin itu sangat memuaskan sekali dari segi istilahnya yang punya, karyawan, yang kumpul disitu kan kebanyakan bakul-bakul itu, jadi disitu istilahnya juga tempat berkumpulnya pedagang mbangkel, mbangkel itu kan dari harga agak murah dari harga pasaran, disamping itu kan juga pelayanannya itu kan juga sangat memuaskan.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Hidayatullah dapat disimpulkan bahwa pelayanan pada Showroom Fazri Motor Banjarmasin, kepada konsumen sudah baik.

## **B. Analisis Data**

### **1. Bauran Pemasaran Showroom Fazri Motor Banjarmasin**

Hasil wawancara dengan informan dan kaitannya hasil wawancara dengan bauran pemasaran (marketing mix), terdapat 4 komponen bauran pemasaran, yaitu produk, harga, tempat, dan promosi. Strategi pemasaran Showroom Fazri Motor Banjarmasin menurut bauran pemasaran sebagai berikut:

#### **a. Produk**

Produk di Showroom Fazri Motor Banjarmasin semuanya adalah kendaraan bekas. Dimulai dari kendaraan bekas usia 2005 sampai dengan tahun 2022. Kendaraan bekas yang dijual berbagai merek, seperti merek honda, yamaha, dan suzuki dan kendaraan bekas terdiri dari sistem transmisi manual dan otomatis. Namun kebanyakan transmisi kendaraan bekas yang dijual berjenis otomatis.

Berdasarkan hasil pengamatan dan hasil wawancara dari informan, yaitu Bapak Matsiri, Hidayatullah, dan Reza, Sepeda motor bekas di Showroom Fazri Motor Banjarmasin memiliki produk yang bervariasi, baik dan bagus. Kualitas sepeda motor bekas sesuai dengan harga yang dijual. Keterangan sepeda motor bekas disampaikan kepada konsumen sesuai dengan kondisi sebenarnya. Hal inilah yang membuat Bapak Reza sampai 3 kali membeli sepeda motor bekas di Showroom Fazri Motor Banjarmasin.

Kejujuran dari Bapak Fazri berbuah manis dengan banyaknya pembeli yang datang dan melakukan pembelian kembali atau repeat order di Showroom Fazri Motor Banjarmasin. Sikap kejujuran yang ditunjukkan oleh Bapak Fazri sesuai dengan firman Allah SWT Surah Al-Ahzab/33 ayat 70, yaitu:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا

Artinya: “Wahai orang-orang yang beriman, bertakwalah kamu kepada Allah dan ucapkanlah perkataan yang benar.” (Q.S Al-Ahzab/33:70) (Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an, 2019, hlm. 427).

Dan hadist yang diriwayatkan oleh Ibnu Mas’ud RA yang mengatakan bahwa Rasulullah SAW bersabda, “Kejujuran mengantarkan pada kebaikan, dan kebaikan mengantarkan kepada Surga”. Berdasarkan Firman Allah SWT dan Hadist Rasulullah bahwa kejujuran merupakan akhlak terpuji dan membawa orang kepada surga. Hubungannya dengan usaha Showroom Fazri Motor Banjarmasin, Bapak Fazri menemukan kebaikan dengan menjunjung tinggi kejujuran. Hal ini terlihat adanya konsumen yang berubah menjadi pelanggan karena melakukan pembelian kembali atau *repeat order* sampai 3 kali di Showroom Fazri Motor Banjarmasin.

#### **b. Harga**

Penetapan harga hanya dilakukan dengan melihat kemampuan daya beli masyarakat sekitar atau konsumen. Dengan harga yang sudah ditetapkan bisa dikatakan harga mahal, murah, atau biasa-biasa saja setiap individual tidak bisa mengatakan sama, karena ekonomi setiap individual

itu berbeda. Agar suatu usaha bisa dikatakan sukses harus dengan menetapkan harga dengan ketentuan usaha dan keinginan daya beli konsumen.

Berdasarkan hasil pengamatan dan hasil wawancara dari informan, yaitu Bapak Fazri, Bapak Matsiri, Bapak Reza, dan Bapak Hidayatullah mengatakan bahwa harga sepeda motor bekas di Showroom Fazri Motor Banjarmasin, murah dan terjangkau karena dapat dibeli oleh banyak orang, tidak hanya di Kota Banjarmasin tetapi juga di wilayah lain, seperti di Handil Bakti, Kabupaten Barito Kuala. Selain itu harga sepeda motor bekas di Showroom Fazri Motor Banjarmasin bervariasi, tergantung merek, tahun pembuatan, dan kondisi sepeda motor. Seringkali showroom lain tidak memberitahu kondisi sepeda motor bekas yang dijual. Namun tidak demikian di Showroom Fazri Motor Banjarmasin. Kondisi sepeda motor bekas di Showroom Fazri Motor Banjarmasin disampaikan oleh Bapak Fazri. Hal ini yang membuat konsumen suka dan puas terhadap harga sepeda motor bekas yang ditawarkan oleh Showroom Fazri Motor Banjarmasin.

Suka sama suka dalam muamalah sesuai dengan Firman Allah Surah An-Nisa/4 ayat 29, yaitu:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ  
مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Artinya: “Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan harta sesamamu dengan cara yang batil (tidak benar), kecuali berupa perniagaan atas dasar suka sama suka di antara kamu. Janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang



*kepadamu*". (Q.S An-Nisa/4:29) (Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019, hlm. 83)

Berdasarkan ayat tersebut, dapat diketahui bahwa jual beli sepeda motor bekas yang dilakukan oleh Showroom Fazri Motor Banjarmasin sudah sesuai hukum ekonomi Islam, yaitu suka sama suka. Hal ini didukung dengan hasil wawancara dengan Bapak Matsiri bahwa di Showroom Fazri Motor Banjarmasin, konsumen tidak didesak untuk segera membeli sepeda motor bekas. Konsumen dibuat nyaman dengan menawarkan sepeda motor bekas dengan santai dan diselingi dengan candaan. Hal inilah yang membuat Showroom Fazri Motor Banjarmasin disukai banyak konsumen.

Hal ini sejalan dengan wawancara Gandi Brow (Youtube, 2020) yang diposting di Youtube dengan Yono selaku tenaga pemasaran mengatakan bahwa harga motor bekas di Showroom Fazri Motor Banjarmasin murah.

### **c. Tempat**

Tempat usaha Showroom Fazri Motor Banjarmasin tertelak di lokasi strategis, yaitu berada di tengah Kota Banjarmasin. Dekat dengan pemukiman warga, perempatan jalan raya, Pasar Kesatrian, sekolah, Pertokoan di Jl. Veteran dan perkantoran di Jl. Gatot Subroto. Akses jalan sangat mudah, aspal, dan dapat dilalui sepanjang tahun. Selain itu terdapat lokasi Fazri Motor di Google Map sehingga dapat mengarahkan calon pembeli ke Showroom Fazri Motor Banjarmasin dengan tepat.

### **d. Promosi**

### **1) Pemasaran Langsung**

Pemasaran langsung pada Showroom Fazri Motor Banjarmasin, yaitu calon pembeli langsung datang ke Showroom Fazri Motor Banjarmasin. Mereka yang datang langsung tanpa mengetahui terdahulu informasi tentang Showroom Fazri Motor Banjarmasin melalui pihak ketiga, seperti makelar atau media sosial. Biasanya jenis calon pembeli seperti ini adalah mereka yang dewasa dan suka membeli dengan melihat langsung kondisi dan penampilan sepeda motor yang ingin dibeli. Jenis pemasaran seperti ini lebih banyak menghasilkan penjualan daripada penjualan *online*. Mengingat sedari awal berdiri usaha, pembeli-pembeli Showroom Fazri Motor Banjarmasin adalah pembeli dari hasil pemasaran langsung.

Kelebihan pemasaran langsung ini, pembeli dapat melihat dan memeriksa langsung kondisi dan detil sepeda motor bekas yang ingin dibeli, sehingga tidak ada penyesalan dengan kualitas sepeda motor bekas di kemudian hari. Kekurangannya adalah tidak efisien waktu, dimana calon pembeli tidak dapat melihat detil sepeda motor bekas, seperti bentuk, warna, harga, merek dari jauh seperti tempat tinggal atau lewat *handphone*. Oleh karena itu calon pembeli harus datang terlebih dahulu baru dapat melihat sepeda motor bekas yang ingin dibeli.

### **2) Pemasaran Tidak Langsung**

Pemasaran tidak langsung pada Showroom Fazri Motor Banjarmasin adalah pemasaran dengan bantuan pihak ketiga, yaitu makelar. Makelar ini seringkali adalah mereka yang sudah sering jual beli sepeda motor bekas di Showroom Fazri Motor Banjarmasin. Makelar-makelar ini terkadang bisa menjadi konsumen pertama yang membeli sepeda motor bekas yang kemudian menjual lagi kepada konsumen kedua. Terkadang juga bisa menjadi penjual, di mana menawarkan sepeda motor bekas yang mereka beli dari konsumen pertama dan menjualnya kepada Showroom Fazri Motor Banjarmasin. Konsumen pertama ini biasanya mereka yang menjual sepeda motor bekas di rumah dan memposting gambar sepeda motor mereka di media sosial, seperti facebook.

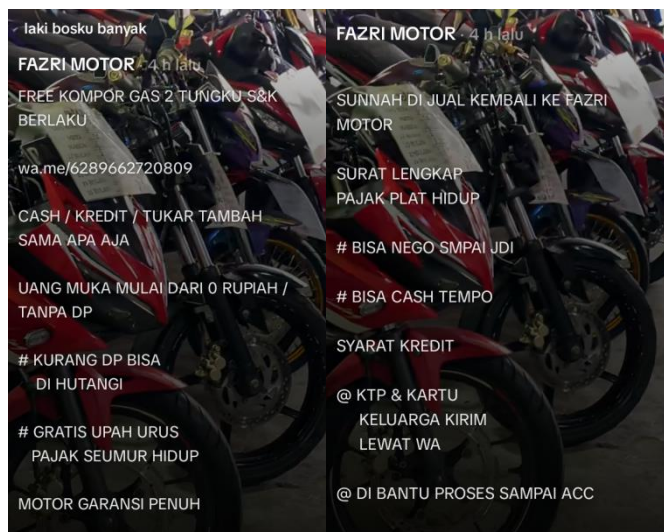
Kelebihan dari pemasaran tidak langsung ini, jumlah penjualan Showroom Fazri Motor Banjarmasin meningkat. Transaksi menjadi lebih sering dan dapat meningkatkan keuntungan secara perlahan. Kekurangan dari pemasaran tidak langsung ini margin keuntungan yang didapat sedikit, tidak sebanyak pemasaran langsung. Hal ini dapat dimaklumi karena makelar mengetahui harga pasaran sepeda motor bekas berbagai merek dan tahun. Namun hal ini tidak menjadi masalah bagi Showroom Fazri Motor Banjarmasin karena prinsip penjualan Showroom Fazri Motor Banjarmasin adalah sedikit keuntungan tetapi laku setiap hari.

### **3) Pemasaran *Online***

Kini pemasaran online Showroom Fazri Motor Banjarmasin merambah pemasaran ke pemasaran online. Media pemasaran online yang dipilih adalah facebook. Banyaknya penjualan sepeda motor, baik baru maupun bekas, pribadi maupun perusahaan yang memasarkan sepeda motor melalui facebook. Membuat Showroom Fazri Motor Banjarmasin tertarik untuk melakukan pemasaran ini. Sedangkan media pemasaran online kedua adalah Instagram. Melihat potensi Instagram juga media sosial yang digemari banyak orang dan lebih menonjolkan sisi grafis daripada tulisan maka dipilihlah Instagram sebagai media pemasaran online kedua.

Pemasaran online menjadi kegiatan utama dikala santai dan tidak ada calon pembeli yang datang. Sambil membuka facebook dan atau instagram, Yono sebagai tenaga penjualan dapat memposting sepeda motor bekas di Showroom Fazri Motor Banjarmasin. Dari facebook dan Instagram, lebih banyak pemasaran online yang menghasilkan penjualan adalah facebook. Hal ini didasarkan banyaknya pengguna facebook daripada instagram di Indonesia. Kini Showroom Fazri Motor Banjarmasin tidak hanya menggunakan facebook dan Instagram sebagai media pemasaran tetapi juga Aplikasi Tiktok, dengan nama akun @Fazrimotor1. Pada setiap pemasaran online, baik itu di facebook, instagram, tiktok, Showroom Fazri Motor Banjarmasin selalu menyertakan kalimat promosi yang membuat calon

pembeli online tertarik sehingga ingin membeli sepeda motor bekas yang diiklankan, seperti kalimat berikut ini:



Gambar 4.1 Kalimat Promosi Showroom Fazri Motor Banjarmasin  
Sumber: Olah data sekunder, 28 Juni 2024.

Berdasarkan kalimat promosi tersebut, Showroom Fazri Motor Banjarmasin memberikan banyak kemudahan dan promosi, seperti penjualan dapat dilakukan secara kontan dan kredit serta tukar tambah, negosiasi sampai jadi pembelian, pajak gratis diuruskan administrasinya seumur hidup, tenor yang panjang sampai 35 bulan, uang muka 0 rupiah dan jika kurang uang, uang muka malah diberi talangan uang, dan gratis kompor gas 2 tungku (syarat dan ketentuan berlaku). Dapat disimpulkan bahwa promosi penjualan di Showroom Fazri Motor Banjarmasin sangat menarik perhatian pengguna online dan dapat meningkatkan kemungkinan terjadinya transaksi penjualan melalui pemasaran online ini.

Seiring berjalannya waktu, penjualan dari hasil pemasaran online ini dapat menambahkan pendapatan di Showroom Fazri Motor Banjarmasin secara perlahan namun berkesinambungan dan menjadi salah satu pemasaran yang perhitungkan dalam pemasaran di Showroom Fazri Motor Banjarmasin.

## **2. Kendala-kendala yang dihadapi Showroom Fazri Motor Banjarmasin**

Memang kendala penjualan sepeda motor bekas melalui pemasaran *online* tidak dapat langsung dirasakan calon pembelinya. Hal ini dapat diketahui dari sedikitnya pengguna *online* yang bertanya dan berkomentar melalui kolom komentar. Selain itu, tidak semua pengguna *online* yang tertarik dan bertanya alamat kemudian langsung ke Showroom Fazri Motor Banjarmasin. Ada saja yang hanya sekedar bertanya, tawar menawar namun tidak sampai mengambil keputusan untuk melakukan pembelian sepeda motor bekas. Kendala eksternal lainnya adalah banyaknya saingan, yaitu showroom motor bekas lain dan dealer sepeda motor resmi. Dua jenis usaha jual beli sepeda motor ini membuat kompetisi penjualan sepeda motor bekas di Kota Banjarmasin sangat kompetitif karena selain menggunakan pemasaran offline juga menggunakan pemasaran online sama halnya pemasaran yang dilakukan oleh Showroom Fazri Motor Banjarmasin.

Kendala eksternal lainnya adalah lambatnya penjualan dari hasil pemasaran media sosial. Sama halnya seperti pemasaran *offline*, dimana untuk membangun penjualan hingga mencapai target yang ditentukan membutuhkan waktu yang tidak sebentar. Begitu juga pada pemasaran *online*

melalui facebook dan instagram oleh Showroom Fazri Motor Banjarmasin. Pertumbuhan penjualan jauh dari harapan pada awal pemasaran sehingga upaya pemasaran *online* yang dilakukan tidak membuahkan hasil pada 3 bulan di awal.

Namun hal ini tidak membuat menyerah Showroom Fazri Motor Banjarmasin. Calon pembeli yang datang langsung ke showroom dari hasil pemasaran langsung merupakan pendapatan utama showroom ini sehingga Showroom Fazri Motor Banjarmasin tidak mempermasalahkan hasil dari pemasaran *online*. Namun akhirnya pemasaran *online* dapat meningkatkan penjualan secara keseluruhan setelah ditekuni beberapa tahun. pemasaran melalui facebook dan instagram memberikan penjualan setiap bulan meskipun jumlah penjualan tidak sebesar pemasaran *offline*.

### **3. Tinjauan Ekonomi Islam Tentang Bauran Pemasaran Showroom Fazri Motor Banjarmasin**

Al-Qur'an dan As-Sunnah yang merupakan landasan pandangan hidup Islami merupakan sumber cita-cita yang membentuk Sistem Ekonomi Islam. Hukum syariah harus diterapkan untuk semua tantangan yang berkembang, khususnya ekonomi, serta mengingat dan menangani tren dan perubahan masyarakat. Pembangunan perspektif Islam adalah istilah yang digunakan untuk merujuk pada struktur sosial dan ekonomi yang berkaitan dengan pencapaian stabilitas ekonomi. Islam adalah agama yang mendorong tanggung jawab sosial; ia menekankan bahwa tujuan dari setiap ritual Islam adalah untuk menegakkan akuntabilitas sosial; tanpa implisit ritual sosial

Islam, ritual Islam eksplisit tidak akan efektif. Bersumber pandangan hidup, Islam melahirkan nilai-nilai dasar dalam ekonomi yaitu (Chapra, 2000, hlm. 38):

- a. Keadilan, dengan menjunjung tinggi nilai kebenaran, kejujuran, kebenaran dan konsistensi pada kebenaran
- b. Pertanggungjawaban, Khilafah bertanggung jawab untuk memastikan kemakmuran buni dan alam semesta. Mewujudkan kemaslahatan adalah tugas setiap orang untuk melakukan ekonomi yang beretika dan jujur. Selain itu, adalah tugas mereka untuk memajukan kesejahteraan masyarakat secara keseluruhan, bukan hanya kesejahteraan sendiri atau kelompok tertentu. Allah Swt. berfirman dalam Q.S. Al-Mudassir/74: 38 menyatakan:

كُلُّ نَفْسٍ بِمَا كَسَبَتْ رَهِيْنَةٌ

Artinya: *Setiap orang bertanggung jawab atas apa yang Lelah dilakukannya.* (Q.S. Al-Mudassir/74: 38) (Kementerian Agama, 2019)

- c. Prinsip tolong-menolong (ta'awun) Islam berhasil memberikan suatu penyelesaian yang praktis kepada masalah ekonomi modern dengan mengubah sifat masyarakatnya yang hanya mementingkan diri sendiri kepada sifat sebaliknya. Setiap sifat individu menjadi unit yang berguna kepada semua pihak sehingga pemberdayaan masyarakat dapat menyebar lebih luas.

Selanjutnya selain dari prinsip juga terdapat asas-asas ekonomi Syariah, yaitu asas keadilan, asas keseimbangan, asas kemaslahatan, asas universal, asas kemitraan dan asas transparansi.



Setelah melakukan penelitian kepada Showroom Fazri Motor Banjarmasin di Jalan Banua Anyar di temukan bahwa dari bauran pemasaran antara lain:

a. Produk

Jual beli merupakan bagian dari bermuamalah. Karenanya jual beli juga tidak terlepas dari hukum- hukum yang mengatur masalah muamalah sehingga produk yang dijual hendaknya barang yang halal, tidak gharar ataupun subhat. Dalam implementasinya, produk yang dijual harus sesuai dengan prinsip-prinsip muamalah Islami. Dilihat dari keberadaan barang yang diperjualbelikan, maka ada tiga macam jual beli dan hukumnya menurut NU Online (2018, hlm. 1), yaitu:

1. Barangnya langsung ada di tempat (*ainun hadlirah*).

Hukum jual beli barang yang langsung ada di tempat seperti ini adalah boleh. Sah dan tidaknya akad tergantung pada proses yang dijalani oleh *muta'qidain* (penjual dan pembeli). Bilamana prosesnya benar, maka sah jual belinya. Dan sebaliknya apabila tidak benar proses jual belinya, maka tidak sah pula akadnya sehingga tidak sah jual belinya. Jual beli terjadi dan dilakukan oleh Showroom Fazri Motor Banjarmasin ketika pembeli langsung datang ke showroom dan bertemu penjual serta melihat langsung sepeda motor bekas,yaitu tenaga pemasaran Showroom Fazri Motor Banjarmasin.

2. Order Barang (*ainun maushufun fi al dzimmah*)

Adakalanya barang masih berupa sesuatu yang belum ada di tempat namun bisa ditunjukkan spesifikasinya dan bisa dimiliki serta dijamin (ainun maushufun fi al dzimmah). Jual beli seperti ini biasanya dilakukan dengan jalan order barang. Ada akad *salam* dan ada akad *istishna'i*. Hukum dari jual beli barang yang bisa diketahui spesifikasinya dan bisa dijamin ini hukumnya adalah boleh. Jual beli terjadi dan dilakukan oleh Showroom Fazri Motor Banjarmasin ketika pembeli menggunakan media sosial untuk melihat dan kemudian memesan sepeda motor bekas.

3. Tidak ada barang yang diperjualbelikan (ainun ghaibah)

Adakalanya barang sama sekali tidak berada di tempat dan tidak diketahui wujudnya. Jual beli seperti ini diharamkan oleh muamalah. Pada Showroom Fazri Motor Banjarmasin, tidak ada jual beli seperti ini karena barang yang diperjualbelikan ada dan dapat dilihat langsung di showroom.

b. Harga

Islam memberikan kebebasan dalam harga yang artinya segala bentuk konsep harga yang terjadi dalam transaksi jual beli diperbolehkan dalam ajaran islam selama tidak ada dalil yang melarangnya, dan selama harga tersebut terjadi atas dasar keadilan dan suka sama suka yang tidak merugikan antara penjual dan pembeli serta tidak ada unsur keterpaksaan.

Walau demikian Syaikh Wahbah al-Zuhaili mengatakan bahwa baiknya seorang pebisnis tidak mengambil untung lebih dari sepertiga

modalnya. Pendapat lain seperti Ibnu 'Arabi mengatakan bahwa pengambilan keuntungan harus melihat etika pasar. Tidak boleh mengambil untung terlalu besar. Karena jual beli adalah bagian dari akad mu'awadhah, yakni akad tukar menukar. Artinya ketika mengambil keuntungan yang terlalu besar maka hal tersebut sudah jatuh pada perbuatan mengambil harta orang lain dengan cara batil, bukan kategori tukar menukar. Hal ini sesuai dengan firman Allah Surah An-Nisa ayat 29, yaitu:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ  
مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Artinya: “Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan harta sesamamu dengan cara yang batil (tidak benar), kecuali berupa perniagaan atas dasar suka sama suka di antara kamu. Janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu”. (Q.S An-Nisa/4:29) (Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an, 2019, hlm. 83)

Dan hadist yang diriwayatkan oleh Baihaqi dan Ibnu Majah, yaitu:

عَنْ أَبِي سَعِيدٍ الْخُدْرِيِّ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ أَنَّ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَآلِهِ وَسَلَّمَ قَالَ:  
إِنَّمَا الْبَيْعُ عَنْ تَرَاضٍ

Artinya: “Dari Abu Sa’id Al-Khudri bahwa Rasulullah SAW bersabda: Sesungguhnya jual beli itu harus dilakukan suka sama suka” (HR. al-Baihaqi & Ibu Majah).

Berdasarkan ayat di atas, jual beli pada Showroom Fazri Motor Banjarmasin sesuai dengan ayat di atas, di mana jual beli didasarkan atas suka sama suka dan tentang harga jual sepeda motor bekas, tidak ditemukan harga yang ditetapkan tinggi. Harga yang dijual dengan harga

kompetitif. Hal ini sesuai dengan hasil wawancara di mana Showroom Fazri Motor Banjarmasin menjual sepeda motor bekas dengan harga murah, margin keuntungan tipis namun dapat terjadi transaksi penjualan setiap hari. Selain itu, adanya saingan dengan jenis bisnis yang sama di samping Showroom Fazri Motor Banjarmasin menjadi alasan lain mengapa harga sepeda motor bekas pada Showroom Fazri Motor Banjarmasin tidak tinggi. Hal ini dikarenakan jika harga jual tinggi, maka calon pembeli dapat pindah ke showroom lain.

#### c. Lokasi

Berdasarkan hasil penelitian, lokasi usaha jual beli sepeda motor bekas yang ditetapkan Showroom Fazri Motor Banjarmasin bermanfaat tidak hanya kepada pembeli tetapi juga lingkungan sekitar karena membantu masyarakat dalam memiliki sepeda motor ketika tidak memiliki kemampuan ekonomi untuk membeli sepeda motor baru. Sedangkan fungsi sepeda motor sangat penting pada masyarakat Kota Banjarmasin, yaitu untuk bekerja (ojek online, kurir), kendaraan untuk ke tempat kerja, sekolah, pasar, rumah dan lain-lain. Hal ini sejalan dengan surah An-Nisa ayat 85, yaitu:

مَنْ يَشْفَعْ شَفَاعَةً حَسَنَةً يَكُنْ لَهُ نَصِيبٌ مِّنْهَا وَمَنْ يَشْفَعْ شَفَاعَةً سَيِّئَةً يَكُنْ لَهُ كِفْلٌ مِّنْهَا وَكَانَ اللَّهُ عَلَىٰ كُلِّ شَيْءٍ مُّقْتَدِرًا

Artinya: “Siapa yang memberi pertolongan yang baik niscaya akan memperoleh bagian (pahala) darinya. Siapa yang memberi pertolongan yang buruk niscaya akan menanggung bagian (dosa) darinya. Allah Mahakuasa atas segala sesuatu..” (Q.SAn-Nisa/4:85) (Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an, 2019, hlm. 91).

Berdasarkan ayat di atas, suatu perbuatan yang memberikan kebaikan kepada orang lain maka seseorang yang melakukannya mendapatkan pahala dari Allah. Jadi pemilihan lokasi Showroom Fazri Motor Banjarmasin memberikan kebaikan karena sepeda motor bekas yang dijual berdampak positif terhadap lingkungan sekitar di tempat tersebut.

d. Promosi

Sebagaimana diketahui sebelumnya bahwa prinsip dalam muamalah adalah boleh selama tidak ada dalil yang melarangnya. Atas dasar itu maka hukum promosi penjualan pada dasarnya adalah boleh. Islam sangat melarang kebohongan dalam berbagai bentuk dalam jual beli. Maka dari itu setiap pemasar harus berlaku jujur, benar dan harus dalam melakukan promosi sesuai dengan iklan yang ditampilkan. Tidak boleh berlaku curang, berkata bohong, bahkan menggumbar sumpah atau iklan palsu.

Hal ini merujuk pada firman Allah surah An-Nisa ayat 29 di atas yang berbunyi, “...*di mana bejanganlah kamu memakan harta sesamamu dengan cara yang batil (tidak benar)*...” Artinya, dalam pemasaran Islam, hal yang paling utama dari sebuah promosi adalah tidak memanipulasi, jujur, dan tidak melebih-lebihkan. Pada Showroom Fazri Motor Banjarmasin, promosi penjualan, baik pada promosi langsung di showroom maupun promosi penjualan melalui media sosial, seperti facebook, instagram, dan tiktok, diketahui isi promosi sudah sesuai

promosi yang sebenarnya, yaitu tidak berlebihan, diskon harga, gratis pelayanan pengurusan administrasi diberikan kepada pembeli sesuai dengan kenyataan. Hal ini dibuktikan seringnya terjadi transaksi penjualan karena promosi yang diberikan dapat dirasakan oleh pembeli. Dampak positif lainnya adalah konsistensi promosi yang sesuai dengan sebenarnya membuat pembeli kembali membeli sepeda motor bekas di Showroom Fazri Motor Banjarmasin sehingga menjadi pelanggan.