

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal., & Nugroho, Fithriawan. (2022). The Effect Of Promotion, Price, And Brand Image On Purchase Decisions On E-Commerce Shopee In Pangkalpinang City. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6, 3, 1-16.
- Atmoko, D. Bambang. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita, 2018.
- Banjarmasin Post. *Pebisnis Motor Seken Optimis Meski Suku Bunga Naik*. 31 Juli 2018. <https://banjarmasin.tribunnews.com/2018/07/31/pebisnis-motor-seken-optimis-meski-suku-bunga-naik> (diakses Juli 18, 2022).
- Boyd & Ellison. "Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship." *Journal of Computer-Mediated Communication*, 2008: 210-230.
- Cambie & Ooi. *International Communication Strategy Developments In Cross-Cultural Communications, PR and Social Media*. London: Kogan Page, 2009.
- Creativity, Dedik Kurniawan dan Java. *Kupas Tuntas Bisnis & Penghasilan Online*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Enterpris, Jubilee. *Instagram untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2014.
- Fanani, Nur asnawi & Muhammad Asnan. *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi & Isu-isu Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Funk, Tom. *Advance Social Media Marketing*. New York: SPi Global, 2013.
- Hariyanto, Rudi. *Cerdas Jelajah Internet*. Jakarta: Kriya Pustaka, 2009.
- Helianthusonfri, Jefferly. *Belajar Sosial Media Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2019.
- Hendri, Muhammad Yusuf dan Yuliana Isma Graha. *Pengertian Media Sosial*. Jakarta: Kencana, 2007.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Imam, Gunawan. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktek*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.

- Juni, Donni Priansa. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia, 2017.
- Kalam, Addy Sukma Bharata dan Al. *Ayo Buat Facebook-Mu Menarik !* Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2008.
- M. Quraish Shihab. *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an Vol. 13*. Jakarta: Lentera Hati, 2012.
- Majelis Ulama Indonesia. *Fatwa Majelis Ulama Indonesia Nomor: 24 Tahun 2017 tentang Hukum dan Pedoman Bermuamalah Melalui Media Sosial*. Jakarta: MUI, 2017.
- Mardani. *Ayat-Ayat Dan Hadist Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2017.
- Moleong, J Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2014.
- Morissan. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Muthi, Luqmanul Hakim. (2023). The Effect of Price, Brand Image and Promotion on Easy Shopping Customer Repurchase Intention Mediated By Customer Satisfaction. *Journal of Management Science*, 4, 4, 613-626.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositeknologi*. Simbiosis: Rekatama Media, 2015.
- Ningsih, Suhesti., & Pradanawati, Sri Laksmi. (2021). The Influence Of Brand Image, Price And Promotion On Purchase Decision (Case Study on Gea Geo Store). *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6, 3, 1-12.
- Nisrina, M. *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis, 2015.
- P. Kotler & K. Killer. *Marketing Management 14 th Edition*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2012.
- Priyanto, Duwi. *Belajar Mudah Internet: Browsing, Download-Upload, E-Mail, Chatting, Maailing List, Friendster, Blog Dan Facebook*. Yogyakarta: Mediakom, 2009.
- Pujileksono, Sugeng. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing, 2015.

- Puntoadi, Danis. *Menciptakan Penjualan via Media Sosial*. Jakarta: Elex Media, 2011.
- Putra, Zulkarnain Aji., & Arimbawa, I Gede. (2023). The Effect of Advertising, Sales Promotion, Personal Selling and Brand Image on the Purchase Decision of Honda PCX Motorcycle in Surabaya. *International Journal Of Entrepreneurship and Business Development*, 6, 1, 156-162.
- Republik Indonesia. *Amandemen Undang-Undang ITE: UU RI No. 19 Tahun 2016 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik*. Jakarta: Redaksi Sinar Grafika, 2017.
- Rifqi, Ahmad. *Manajemen Keuangan Syariah*. Bandung: Pustaka, 2017.
- Rukin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan: Ahmar Cendekia Indonesia, 2019.
- Salim. *Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Kencana, 2019.
- Sugiarto, Matthew. *Instagram Marketing*. Jakarta Selatan: PT. Pengembang Lintas Pengetahuan, 2018.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- . *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sulianta, Feri. *Kiat Dahsyat Membangun Usaha Online Dari Nol*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2015.
- Supangat, A. *Statistik dalam Kajian Deskriptif, Inferensi dan Nonparametrik*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Suparso., Wahyoedi, Soegeng., & Santoso. (2021). The Role Of Brand Image In Mediating Service Quality And Promotion Towards Decisions To Buy Car On Credit In The Covid-19 Period(Study Case at PT Maybank Indonesia Finance Dki Jakarta And Tangerang Branch). *International Journal of Science, Technology & Management*, 2, 6, 1907-1917.
- Susan, Gunelius. *30 minuts Social Media Marketing*. United States: Mcgraw hills Companies, 2011.
- Syahputra, Eko Nur. *Melejitkan Pemasaran UMKM melalui Media Sosial*. Gresik: Caremedia Communication, 2020.
- Yuhefizar. *Berteman Dan Berbisnis Lewat Facebook*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2009.

Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana Prenada Group, 2014.

Zarela Dan. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: Serambi, 2010.