

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH PADA MAHASISWI UIN ANTASARI BANJARMASIN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Perkenalkan saya Rifa Nurrahmi, mahasiswi program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Dalam rangka penyusunan skripsi, saya mohon kesediaan serta kerendahan hati saudara untuk berpartisipasi menjadi responden dalam penelitian ini.

Adapun kriteria untuk pengisian kuesioner ini yaitu:

1. Responden merupakan mahasiswi aktif UIN Antasari Banjarmasin
2. Responden pernah membeli dan menggunakan produk kosmetik Wardah

Petunjuk Pengisian kuesioner :

Jawablah pernyataan dengan sejujur-jujurnya, bacalah setiap pernyataan dengan teliti kemudian pilihlah salah satu jawaban dengan kenyataan yang dirasakan dengan cara memberi tanda pada salah satu pilihan jawaban.

Keterangan pilihan jawaban:

- SS : Sangat Setuju
S : Setuju
CS : Cukup Setuju
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

NAMA :
NIM :
JURUSAN :
FAKULTAS :

A. EKUITAS MEREK

1. Pernyataan untuk variabel kesadaran merek (X1)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Kosmetik merek Wardah lebih familier (tidak asing) daripada merek-merek kosmetik yang lainnya					
2.	Kosmetik merek Wardah merupakan merek yang saya kenal dan mudah diingat					
3.	Mengingat Wardah saat mendengar produk kosmetik					

2. Pernyataan untuk variabel persepsi kualitas (X2)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Kandungan bahan baku yang digunakan kosmetik Wardah aman bagi kulit saya					
2.	Informasi label halal LPPOM MUI Pada kemasan memperkuat bahwa kosmetik Wardah aman digunakan					
3.	Saya yakin kosmetik merek Wardah memiliki kualitas yang tinggi					

3. Pernyataan untuk variabel asosiasi merek (X3)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Wardah merupakan produk kosmetik yang memiliki ciri khas dengan jaminan kehalalan produknya					
2.	Wardah merupakan produk kosmetik yang memiliki beraneka ragam variasi produk					
3.	Brand ambassador yang digunakan Wardah mampu menginspirasi saya untuk menggunakan kosmetik merek Wardah					

4. Pernyataan untuk variabel loyalitas merek (X4)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya senang menggunakan kosmetik merek Wardah					
2.	Saya tidak akan menggantikan produk kosmetik Wardah dengan produk kosmetik lain yang serupa					
3.	Saya akan mencari kosmetik Wardah di toko lain apabila di toko yang saya temui tidak ada					

B. Pernyataan untuk variabel keputusan pembelian (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Dengan mempertimbangkan kesanggupan untuk mengenali dan mengingat kosmetik merek Wardah (<i>Brand Awareness</i>) maka saya memutuskan untuk membeli kosmetik Wardah.					

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
2.	Dengan mempertimbangkan kesan yang muncul terkait dengan keyakinan saya terhadap kosmetik merek Wardah (<i>Brand Association</i>) melalui promosi yang ada maka saya memutuskan untuk membeli kosmetik Wardah.					
3.	Informasi dari teman, kerabat maupun tetangga mempengaruhi saya untuk mencoba kosmetik Wardah.					
4.	Setelah menggunakan kosmetik Wardah, apa yang dirasakan sesuai dengan yang diharapkan					
5.	Dengan mempertimbangkan persepsi mengenai kualitas dan keunggulan kosmetik merek Wardah (<i>perceived quality</i>) maka saya memutuskan untuk membeli kosmetik Wardah.					
6.	Dengan mempertimbangkan kepuasan setelah menggunakan kosmetik Wardah maka saya merekomendasikan kosmetik Wardah kepada orang lain.					

Lampiran 2: Data Karakteristik Responden

NO	NAMA LENGKAP	NIM	FAKULTAS	JURUSAN
1.	Nurul Sa'adah	170101060647	Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syariah
2.	Pindya Mawar Karinda	170102120549	Tarbiyah dan Keguruan	Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam
3.	Hujjatul Hidayah	202105020209	Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syariah
4.	Nisrina Nadha Khabibah	220101020142	Tarbiyah dan Keguruan	Pendidikan Bahasa Arab
5.	Novea Fitriana	220104020133	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	Bimbingan dan Penyuluhan Islam
6.	Zakiah	230101120195	Tarbiyah dan Keguruan	Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam
7.	Neti Hekawati	220105010142	Ekonomi dan Bisnis Islam	Ekonomi Syariah
8.	Nurul Aulia	230104020073	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	Bimbingan dan Penyuluhan Islam
9.	Elma	230101010010	Tarbiyah dan Keguruan	Pendidikan Agama Islam
10.	Yalinah Nurul 'Ainy	210103020182	Ushuluddin dan Humaniora	Ilmu al-Qur'an dan Tafsir
11.	Siti Zahrah	200104030040	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	Manajemen Dakwah
12.	Siti Rahmah	230103020099	Ushuluddin dan Humaniora	Ilmu Al Qur'an dan Tafsir
13.	Maulida Rahma	230101030522	Tarbiyah dan Keguruan	Tadris Bahasa Inggris
14.	Nailu Izzati	190101100228	Tarbiyah dan Keguruan	Tadris Fisika
15.	Amalia	220101010782	Tarbiyah dan Keguruan	Pendidikan Agama Islam
16.	Wahidah	170102120807	Tarbiyah dan Keguruan	Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam
17.	Rizqa Ananda	200102040031	Syariah	Hukum Ekonomi Syariah
18.	Asma Mahmudah	210101070294	Tarbiyah dan Keguruan	Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah
19.	Raudah Fitria	210105010008	Ekonomi dan Bisnis Islam	Ekonomi Syariah
20.	Layli Nor Syifa	200102040131	Syariah	Hukum Ekonomi Syariah
21.	Nurul Huda	230105020166	Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syariah

NO	NAMA LENGKAP	NIM	FAKULTAS	JURUSAN
22.	Norhadijah	230105020164	Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syariah
23.	Siska Nurfianingsih	190101070594	Tarbiyah dan Keguruan	Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah
24.	Winda Pebriani	190103040063	Ushuluddin dan Humaniora	Psikologi Islam
25.	Auladini Hafizah	230101030480	Tarbiyah dan Keguruan	Tadris Bahasa Inggris
26.	Sri Hartati	210105010098	Ekonomi dan Bisnis Islam	Ekonomi Syariah
27.	Hesti Putri	210105010007	Ekonomi dan Bisnis Islam	Ekonomi Syariah
28.	Nur Annisa	210105010149	Ekonomi dan Bisnis Islam	Ekonomi Syariah
29.	Raodatul Jannah	210105010134	Ekonomi dan Bisnis Islam	Ekonomi Syariah
30.	Siti Nurfaizah	230101010696	Tarbiyah dan Keguruan	Pendidikan Agama Islam
31.	Marcella Angelina Fernanda	210105010033	Ekonomi dan Bisnis Islam	Ekonomi Syariah
32.	Agitsna Jannati	210105010172	Ekonomi dan Bisnis Islam	Ekonomi Syariah
33.	Mega Rizqi Arini	200105020038	Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syariah
34.	Ayu Dyah Pranandari	170101050367	Ekonomi dan Bisnis Islam	Ekonomi Syariah
35.	Yulia Artika Arianti	230104020076	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	Bimbingan dan Penyuluhan Islam
36.	Nazma Fivian Nurrahmi	210105020099	Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syariah
37.	Shophia Mitha Indriyani	210105020093	Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syariah
38.	Ira Swara	210105020161	Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syariah
39.	Siti Rosidah	230101050115	Tarbiyah dan Keguruan	Manajemen Pendidikan Islam
40.	Nur Nadhirah Rahmah	210105010183	Ekonomi dan Bisnis Islam	Ekonomi Syariah
41.	Lisa Atikah	210105010176	Ekonomi dan Bisnis Islam	Ekonomi Syariah
42.	Asyifa Aulia Rizki	230101010457	Tarbiyah dan Keguruan	Pendidikan Agama Islam
43.	Risna Wulandari	210105020061	Ekonomi dan Bisnis Islam	Perbankan Syariah
44.	Azzahra bulqis	230101010461	Tarbiyah dan Keguruan	Pendidikan Agama Islam
45.	Delia Wulandari	230104020173	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	Bimbingan dan Penyuluhan Islam

NO	NAMA LENGKAP	NIM	FAKULTAS	JURUSAN
46.	Serly Abta Dela	230104020193	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	Bimbingan dan Penyuluhan Islam
47.	Najwa Ainurrahimah	230104020183	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	Bimbingan dan Penyuluhan Islam
48.	Neta Purnama	230104020185	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	Bimbingan dan Penyuluhan Islam
49.	Anis Luthfiani	230104020062	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	Bimbingan dan Penyuluhan Islam
50.	Nanda Qamariah	180102020356	Syariah	Perbandingan Mazhab
51.	Syarifah Nurjainah	230104020196	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	Bimbingan dan Penyuluhan Islam
52.	Desti Ameliana Fadila	230101120183	Tarbiyah dan Keguruan	Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam
53.	Khairiah	220102010230	Syariah	Hukum Keluarga Islam
54.	Indah Desi Rahma Dini	190102030261	Syariah	Hukum Tata Negara
55.	Saima Amalia	230102040257	Syariah	Hukum Ekonomi Syariah
56.	Hildatul Hidayah	230102040057	Syariah	Hukum Ekonomi Syariah
57.	Bella Khairunnisa Wijaya	230102040052	Syariah	Hukum Ekonomi Syariah
58.	Sa'adah	230102040019	Syariah	Hukum Ekonomi Syariah
59.	Nurliana	190103020217	Ushuluddin dan Humaniora	Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir
60.	Raihani	180103020175	Ushuluddin dan Humaniora	Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir
61.	Umi Kalsum	200102010246	Syariah	Hukum Keluarga Islam
62.	Nadia Novianti	230103020016	Ushuluddin dan Humaniora	Ilmu Al-Quran dan Tafsir
63.	Dahliyani	220104020054	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	Bimbingan dan Penyuluhan Islam
64.	Murniah	220104020035	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	Bimbingan dan Penyuluhan Islam
65.	Rahmatul Magfirah	230102010092	Syariah	Hukum Keluarga Islam
66.	Aisiah	220104020229	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	Bimbingan dan Penyuluhan Islam
67.	Norhasanah	210103030203	Ushuluddin dan Humaniora	Aqidah dan Filsafat Islam
68.	Siti Sya'idah Salsabila	190101010930	Tarbiyah dan Keguruan	Pendidikan Agama Islam
69.	Nabila Azahra	230105040202	Ekonomi dan Bisnis Islam	Akuntansi

NO	NAMA LENGKAP	NIM	FAKULTAS	JURUSAN
70.	Amalia Safitri	210104030039	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	Manajemen Dakwah
71.	Nur Syifa Hafizhah	210104030146	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	Manajemen Dakwah
72.	Amalia Fitri	210104030052	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	Manajemen Dakwah
73.	Siti Marhamah	210104030116	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	Manajemen Dakwah
74.	Irwatunnisa	210104030233	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	Manajemen Dakwah
75.	Nazwa Fitriana	220101070053	Tarbiyah dan Keguruan	Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah
76.	Anita Aulia	210104030137	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	Manajemen Dakwah
77.	Nur Hidayah	210104030232	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	Manajemen Dakwah
78.	Rabiatul Adawiyah	210101020156	Tarbiyah dan Keguruan	Pendidikan Bahasa Arab
79.	Farida Annuari	210101020001	Tarbiyah dan Keguruan	Pendidikan Bahasa Arab
80.	Laily Syahrída	230102010080	Syariah	Hukum Keluarga Islam
81.	Ni'matul Uzma	190101080850	Tarbiyah dan Keguruan	Pendidikan Islam Anak Usia Dini
82.	Anisa Syawaliana Putri	210102010142	Syariah	Hukum Keluarga Islam
83.	Risma Alaika Rahim	220102040082	Syariah	Hukum Ekonomi Syariah
84.	Noor Halisa	220102040135	Syariah	Hukum Ekonomi Syariah
85.	Mardiana	220102040137	Syariah	Hukum Ekonomi Syariah
86.	Siti Norkhaliza	230102020237	Syariah	Perbandingan Mazhab
87.	Nor Husnah	220102040214	Syariah	Hukum Ekonomi Syariah
88.	Nurussa'adah	190103020222	Ushuluddin dan Humaniora	Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir
89.	Mahmudah	190103020360	Ushuluddin dan Humaniora	Ilmu Al-Quran dan Tafsir
90.	Nur Winda Safitri	210103010236	Ushuluddin dan Humaniora	Studi Agama Agama
91.	Nikmatus sa'adah	210103010163	Ushuluddin dan Humaniora	Studi Agama Agama
92.	Yumna Karima	190101070685	Tarbiyah dan Keguruan	Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah
93.	Nor Anida	210101070774	Tarbiyah dan Keguruan	Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah

NO	NAMA LENGKAP	NIM	FAKULTAS	JURUSAN
94.	Ayu Lestari	190103030141	Ushuluddin dan Humaniora	Aqidah dan Filsafat Islam
95.	Mira	170102010993	Tarbiyah dan Keguruan	Pendidikan Agama Islam
96.	Evy Juwita	210101070349	Tarbiyah dan Keguruan	Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah
97.	Sri	190103040097	Ushuluddin dan Humaniora	Psikologi Islam
98.	Afni Ega Wahdani	210103020178	Ushuluddin dan Humaniora	Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir
99.	Resa Muthya Hafidz	200103020079	Ushuluddin dan Humaniora	Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir
100.	Rizka Amalia	230101010040	Tarbiyah dan Keguruan	Pendidikan Agama Islam

Lampiran 3: Data Hasil Kuesioner

X1.1	X1.2	X1.3	Total	X2.1	X2.2	X2.3	Total	X3.1	X3.2	X3.3	Total	X4.1	X4.2	X4.3	Total	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Total
5	5	5	15	4	5	4	13	4	5	3	12	4	4	3	11	4	4	5	4	4	5	26
4	4	3	11	5	5	4	14	5	5	3	13	4	2	4	10	3	4	3	4	4	4	22
4	4	3	11	5	5	3	13	4	4	3	11	4	3	4	11	4	3	3	3	4	4	21
5	5	5	15	4	4	5	13	5	5	5	15	5	4	4	13	4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	15	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	2	8	3	3	2	3	3	2	16
3	4	3	10	4	4	4	12	4	3	3	10	4	3	4	11	3	3	4	4	4	4	22
5	5	4	14	4	4	4	12	5	4	3	12	4	2	4	10	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	12	4	4	5	13	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	3	3	3	3	18
5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	4	14	4	3	3	10	3	4	4	4	4	4	23
3	4	4	11	4	5	4	13	5	4	3	12	4	3	3	10	2	2	4	4	4	4	20
4	4	3	11	4	5	4	13	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	14	4	5	4	13	5	5	4	14	5	2	2	9	4	4	3	4	4	3	22
4	4	4	12	2	4	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	4	3	4	3	20
5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	2	12	2	2	2	6	2	2	2	2	2	2	12
5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	2	3	3	3	19
4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	4	4	4	23
4	4	4	12	3	4	5	12	5	4	4	13	3	3	4	10	4	3	4	5	5	4	25
5	5	5	15	4	5	5	14	5	5	4	14	4	3	4	11	4	3	3	4	4	4	22
5	5	5	15	3	4	4	11	4	4	4	12	4	3	5	12	4	4	4	4	4	5	25
4	5	4	13	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	4	12	3	2	2	4	4	4	19

X1.1	X1.2	X1.3	Total	X2.1	X2.2	X2.3	Total	X3.1	X3.2	X3.3	Total	X4.1	X4.2	X4.3	Total	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Total
4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	11	4	3	4	11	3	4	4	4	4	4	23
4	4	1	9	4	4	3	11	5	5	3	13	1	2	3	6	4	4	5	1	4	2	20
5	5	4	14	4	4	4	12	4	5	3	12	4	3	3	10	4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	4	14	5	4	5	14	4	4	4	5	5	5	27
5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	4	14	5	4	4	13	4	4	4	5	5	5	27
4	5	3	12	3	4	4	11	5	4	3	12	3	2	2	7	3	3	3	3	3	3	18
4	5	3	12	3	5	4	12	5	5	3	13	3	2	2	7	3	3	3	3	3	3	18
5	5	3	13	4	5	3	12	5	5	4	14	3	3	3	9	4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	3	11	3	2	2	7	3	3	3	3	3	3	18
5	5	3	13	2	5	5	12	5	5	3	13	2	2	2	6	3	3	4	3	3	5	21
5	5	4	14	4	5	5	14	4	4	3	11	4	3	3	10	3	3	3	4	3	4	20
4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	11	3	3	4	10	4	4	4	4	4	3	23
4	5	4	13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	3	2	10	5	5	5	3	3	3	24
5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	3	4	4	3	4	5	23
4	5	4	13	4	5	4	13	4	5	5	14	4	3	4	11	3	4	2	4	3	3	19
4	5	5	14	4	4	4	12	4	5	2	11	2	2	2	6	4	4	2	2	2	2	16
5	5	5	15	3	4	3	10	4	4	3	11	3	3	3	9	4	3	4	3	3	4	21
5	5	3	13	2	5	5	12	5	5	1	11	1	2	3	6	3	3	3	3	3	3	18
4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	4	4	4	24
4	4	2	10	2	4	2	8	4	5	3	12	2	2	4	8	4	3	4	2	2	3	18
5	5	5	15	4	4	5	13	5	4	4	13	5	4	4	13	4	4	4	4	5	4	25
4	4	4	12	5	5	4	14	4	4	4	12	4	3	4	11	4	3	3	4	4	4	22

X1.1	X1.2	X1.3	Total	X2.1	X2.2	X2.3	Total	X3.1	X3.2	X3.3	Total	X4.1	X4.2	X4.3	Total	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Total
4	5	4	13	4	5	4	13	5	4	4	13	4	2	4	10	4	4	4	3	4	4	23
3	4	4	11	3	4	3	10	3	4	3	10	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	18
4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	11	4	4	4	12	5	5	3	13	3	2	3	8	3	3	4	3	4	3	20
4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	11	4	3	4	11	4	3	3	4	4	4	22
5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	5	4	5	5	27
5	5	4	14	5	4	5	14	4	5	4	13	4	4	4	12	4	3	4	4	4	4	23
4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	18
5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	4	13	5	4	4	4	4	3	24
4	4	4	12	3	3	3	9	3	3	3	9	4	5	3	12	4	4	3	5	5	4	25
4	5	3	12	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	3	2	1	1	15
5	5	5	15	3	3	3	9	3	3	3	9	4	4	2	10	4	4	3	3	4	4	22
4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	11	3	3	3	3	3	3	18
3	4	4	11	3	4	3	10	4	4	3	11	3	3	4	10	3	3	3	3	3	4	19
4	5	4	13	4	5	4	13	5	4	4	13	4	3	3	10	4	4	4	4	4	5	25
5	5	5	15	3	3	3	9	3	3	3	9	4	4	4	12	5	4	3	4	4	4	24
5	5	5	15	3	3	3	9	3	3	3	9	4	4	4	12	5	5	4	4	5	3	26
5	5	5	15	4	5	5	14	5	5	5	15	5	2	2	9	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	12	2	4	4	10	4	5	3	12	2	1	1	4	2	2	2	2	3	2	13
5	5	4	14	3	5	4	12	4	5	3	12	3	3	3	9	3	3	5	3	4	3	21
4	5	2	11	1	5	4	10	5	4	4	13	2	1	2	5	4	2	4	2	3	3	18
5	5	5	15	3	5	5	13	5	5	5	15	2	1	1	4	5	5	5	2	5	5	27
5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	4	2	4	10	3	3	4	4	4	3	21
5	5	5	15	3	3	3	9	3	3	3	9	4	4	3	11	5	4	3	4	4	3	23

X1.1	X1.2	X1.3	Total	X2.1	X2.2	X2.3	Total	X3.1	X3.2	X3.3	Total	X4.1	X4.2	X4.3	Total	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Total
5	5	5	15	3	3	3	9	3	3	3	9	4	5	3	12	5	5	4	4	5	3	26
3	4	4	11	5	3	3	11	5	5	3	13	5	5	3	13	2	3	4	4	4	4	21
5	5	5	15	3	3	3	9	3	3	3	9	5	5	4	14	5	5	3	4	4	3	24
5	5	5	15	3	3	3	9	3	3	3	9	4	3	4	11	4	4	3	5	5	4	25
5	5	5	15	3	3	3	9	3	3	3	9	4	4	4	12	5	4	3	4	4	3	23
4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	3	11	4	3	3	10	3	3	4	4	4	3	21
5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	4	13	5	5	5	15	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	11	3	3	3	4	3	3	19
5	5	3	13	3	4	3	10	5	4	3	12	2	1	1	4	1	1	1	1	1	3	8
4	4	2	10	1	4	3	8	3	4	2	9	1	2	3	6	1	1	1	2	3	2	10
4	5	4	13	4	5	4	13	5	4	3	12	4	3	4	11	3	3	3	4	4	3	20
4	4	4	12	3	4	5	12	4	4	4	12	4	3	3	10	3	3	4	4	4	4	22
5	5	4	14	3	5	4	12	5	5	4	14	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	18
5	5	5	15	3	3	3	9	3	3	3	9	5	5	3	13	5	5	5	4	4	4	27
5	5	5	15	3	3	3	9	3	3	3	9	4	4	3	11	5	5	4	4	4	3	25
5	5	5	15	4	5	5	14	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	4	4	5	4	25
4	3	5	12	3	4	4	11	4	5	4	13	3	3	5	11	4	4	4	3	4	5	24
4	5	3	12	2	4	3	9	5	4	3	12	2	3	3	8	3	4	3	3	4	3	20
5	4	3	12	3	4	4	11	4	4	3	11	2	2	2	6	2	2	3	2	2	3	14
4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	1	9	4	3	4	11	3	3	3	4	4	3	20
5	5	3	13	3	5	5	13	5	5	3	13	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	18
3	3	4	10	3	3	3	9	3	4	3	10	3	3	4	10	2	3	2	2	2	3	14
4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	3	11	4	3	3	10	4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	14	4	5	4	13	4	4	3	11	3	3	4	10	3	3	3	4	4	3	20

X1.1	X1.2	X1.3	Total	X2.1	X2.2	X2.3	Total	X3.1	X3.2	X3.3	Total	X4.1	X4.2	X4.3	Total	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Total
4	5	3	12	4	4	4	12	4	5	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	18
4	4	3	11	5	5	4	14	4	4	3	11	4	4	4	12	4	3	4	4	4	4	23
5	5	4	14	5	5	5	15	5	4	4	13	5	4	4	13	4	4	3	4	4	4	23
4	4	4	12	4	5	4	13	5	4	3	12	3	2	2	7	3	3	4	4	3	4	21
4	4	3	11	3	4	4	11	4	4	4	12	3	2	3	8	3	3	3	3	3	3	18
5	5	3	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	11	4	3	4	4	4	4	23

Lampiran 4: Hasil Uji Validitas

Validitas Variabel Kesadaran Merek (X1)

		X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.736**	.432**	.841**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.736**	1	.350**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.432**	.350**	1	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.841**	.786**	.809**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Validitas Variabel Persepsi Kualitas (X2)

		X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.385**	.438**	.796**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.385**	1	.616**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.438**	.616**	1	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.796**	.795**	.827**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

Validitas Variabel Asosiasi Merek (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.714**	.357**	.853**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.714**	1	.301**	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.000
	N	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.357**	.301**	1	.720**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.000
	N	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.853**	.822**	.720**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Validitas Variabel Loyalitas Merek (X4)

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	TOTAL
X4.1	Pearson Correlation	1	.678**	.499**	.858**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	.678**	1	.571**	.886**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	.499**	.571**	1	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.858**	.886**	.805**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.810**	.517**	.422**	.521**	.298**	.777**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.810**	1	.523**	.426**	.524**	.317**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.517**	.523**	1	.341**	.553**	.517**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.422**	.426**	.341**	1	.729**	.552**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.521**	.524**	.553**	.729**	1	.588**	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.298**	.317**	.517**	.552**	.588**	1	.706**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.777**	.781**	.749**	.752**	.848**	.706**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5: Hasil Uji Reliabilitas

Reliabilitas Variabel Kesadaran Merek (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.706	3

Reliabilitas Variabel Persepsi Kualitas (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.718	3

Reliabilitas Variabel Asosiasi Merek (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.706	3

Reliabilitas Variabel Loyalitas Merek (X4)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.808	3

Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.862	6

Lampiran 6: Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.97360921
Most Extreme Differences	Absolute	.086
	Positive	.086
	Negative	-.084
Test Statistic		.086
Asymp. Sig. (2-tailed)		.065 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Lampiran 7: Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Toleranc e	VIF
1	(Constant)	3.150	3.177		.992	.324		
	Kesadaran merek X1	.541	.194	.232	2.79 0	.006	.924	1.082
	Persepsi Kualitas X2	.002	.255	.001	.009	.993	.411	2.434
	Asosiasi Merek X3	.259	.263	.119	.983	.328	.439	2.280
	Loyalitas Merek X4	.799	.136	.505	5.88 5	.000	.871	1.148

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 8: Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser

Model		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	.405	1.970		.205	.838
	X1	.100	.120	.085	.836	.405
	X2	-.211	.158	-.204	-1.334	.185
	X3	.366	.163	.332	2.239	.027
	X4	-.130	.084	-.162	-1.542	.126

a. Dependent Variable: ABS

Lampiran 9: Hasil Uji Heteroskedastisitas WLS

Model		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	-.003	.014		-.234	.815
	X1_2	-.007	.096	-.020	-.076	.940
	X2_2	-.229	.148	-.313	-1.542	.126
	X3_2	.500	.292	.511	1.712	.090
	X4_2	-.047	.080	-.114	-.586	.559

a. Dependent Variable: ABS_1

Lampiran 10: Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Model	Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta				
1 (Constant)	3.150	3.177		.992	.324		
Kesadaran Merek	.541	.194	.232	2.790	.006	.924	1.082
Persepsi Kualitas	.002	.255	.001	.009	.993	.411	2.434
Asosiasi Merek	.259	.263	.119	.983	.328	.439	2.280
Loyalitas Merek	.799	.136	.505	5.885	.000	.871	1.148

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 11: Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.626 ^a	.392	.366	3.036

a. Predictors: (Constant), kesadaran merek, persepsi kualitas, asosiasi merek, loyalitas merek

Lampiran 12: Hasil Uji F (Uji Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	564.607	4	141.152	15.318	.000 ^b
	Residual	875.393	95	9.215		
	Total	1440.000	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), kesadaran merek, persepsi kualitas, asosiasi merek, loyalitas merek

Lampiran 13: Hasil Uji t (Uji Statistik Parsial)

Model	Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta				
1_(Constant)	3.150	3.177		.992	.324		
Kesadaran Merek	.541	.194	.232	2.790	.006	.924	1.082
Persepsi Kualitas	.002	.255	.001	.009	.993	.411	2.434
Asosiasi Merek	.259	.263	.119	.983	.328	.439	2.280
Loyalitas Merek	.799	.136	.505	5.885	.000	.871	1.148

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 14: Tabel nilai F

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15

23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81

71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75

Lampiran 15: Tabel nilai t

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$	d.f
1	3,078	6,314	12,706	31,821	63, 657	1
2	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925	2
3	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841	3
4	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604	4
5	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032	5
6	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707	6
7	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499	7
8	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355	8
9	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250	9
10	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169	10
11	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106	11
12	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055	12
13	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012	13
14	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977	14
15	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947	15
16	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921	16
17	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898	17
18	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878	18
19	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861	19
20	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845	20
21	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831	21
22	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819	22
23	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807	23
24	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797	24
25	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787	25
26	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779	26
27	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771	27
28	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763	28
29	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756	29
30	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750	30
31	1,309	1,696	2,040	2,453	2,744	31
32	1,309	1,694	2,037	2,449	2,738	32
33	1,308	1,692	2,035	2,445	2,733	33
34	1,307	1,691	2,032	2,441	2,728	34
35	1,306	1,690	2,030	2,438	2,724	35
36	1,306	1,688	2,028	2,434	2,719	36
37	1,305	1,687	2,026	2,431	2,715	37
38	1,304	1,686	2,024	2,429	2,712	38
39	1,303	1,685	2,023	2,426	2,708	39

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$	d.f
40	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704	40
41	1,303	1,683	2,020	2,421	2,701	41
42	1,302	1,682	2,018	2,418	2,698	42
43	1,302	1,681	2,017	2,416	2,695	43
44	1,301	1,680	2,015	2,414	2,692	44
45	1,301	1,679	2,014	2,412	2,690	45
46	1,300	1,679	2,013	2,410	2,687	46
47	1,300	1,678	2,012	2,408	2,685	47
48	1,299	1,677	2,011	2,407	2,682	48
49	1,299	1,677	2,010	2,405	2,680	49
50	1,299	1,676	2,009	2,403	2,678	50
51	1,298	1,675	2,008	2,402	2,676	51
52	1,298	1,675	2,007	2,400	2,674	52
53	1,298	1,674	2,006	2,399	2,672	53
54	1,297	1,674	2,005	2,397	2,670	54
55	1,297	1,673	2,004	2,396	2,668	55
56	1,297	1,673	2,003	2,395	2,667	56
57	1,297	1,672	2,002	2,394	2,665	57
58	1,296	1,672	2,002	2,392	2,663	58
59	1,296	1,671	2,001	2,391	2,662	59
60	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660	60
61	1,296	1,670	2,000	2,389	2,659	61
62	1,295	1,670	1,999	2,388	2,657	62
63	1,295	1,669	1,998	2,387	2,656	63
64	1,295	1,669	1,998	2,386	2,655	64
65	1,295	1,669	1,997	2,385	2,654	65
66	1,295	1,668	1,997	2,384	2,652	66
67	1,294	1,668	1,996	2,383	2,651	67
68	1,294	1,668	1,995	2,382	2,650	68
69	1,294	1,667	1,995	2,382	2,649	69
70	1,294	1,667	1,994	2,381	2,648	70
71	1,294	1,667	1,994	2,380	2,647	71
72	1,293	1,666	1,993	2,379	2,646	72
73	1,293	1,666	1,993	2,379	2,645	73
74	1,293	1,666	1,993	2,378	2,644	74
75	1,293	1,665	1,992	2,377	2,643	75
76	1,293	1,665	1,992	2,376	2,642	76
77	1,293	1,665	1,991	2,376	2,641	77
78	1,292	1,665	1,991	2,375	2,640	78

d.f	<i>t</i>_{0.10}	<i>t</i>_{0.05}	<i>t</i>_{0.025}	<i>t</i>_{0.01}	<i>t</i>_{0.005}	d.f
79	1,292	1,664	1,990	2,374	2,640	79
80	1,292	1,664	1,990	2,374	2,639	80
81	1,292	1,664	1,990	2,373	2,638	81
82	1,292	1,664	1,989	2,373	2,637	82
83	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	83
84	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	84
85	1,292	1,663	1,988	2,371	2,635	85
86	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	86
87	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	87
88	1,291	1,662	1,987	2,369	2,633	88
89	1,291	1,662	1,987	2,369	2,632	89
90	1,291	1,662	1,987	2,368	2,632	90
91	1,291	1,662	1,986	2,368	2,631	91
92	1,291	1,662	1,986	2,368	2,630	92
93	1,291	1,661	1,986	2,367	2,630	93
94	1,291	1,661	1,986	2,367	2,629	94
95	1,291	1,661	1,985	2,366	2,629	95
96	1,290	1,661	1,985	2,366	2,628	96
97	1,290	1,661	1,985	2,365	2,627	97
98	1,290	1,661	1,984	2,365	2,627	98
99	1,290	1,660	1,984	2,365	2,626	99
Inf.	1,290	1,660	1,984	2,364	2,626	Inf.

Lampiran 16: Penetapan Judul dan Pembimbing Skripsi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 3786 /Un.14/III.5/PP.00.9/11/2020

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Rifa Nurrahmi
NIM : 170101050318
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah
Judul : Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen (Survei pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Pengguna Lipstik Wardah)

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Sri Winarsih, S.E., M.M.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 26 November 2020

Dekan



Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
NIP. 19600609 198803 1 003

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.

Lampiran 17: Perubahan Judul



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

Nomor
Lampiran
Hal

1 Berkas
Permohonan Perubahan Judul

Banjarmasin, 18 September 2023

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Cq. Biro Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama/NIM : Rifa Nurrahmi/170101050318

Jurusan : Ekonomi Syariah

Dengan ini memohon kepada Bapak agar kiranya berkenan menyetujui perubahan judul skripsi saya:

Judul awal skripsi: "Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen (Survei pada Mahasiswi FEBI UIN Antasari Banjarmasin pengguna lipstik Wardah)."

Dengan judul baru: "Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin."

Perubahan judul ini adalah merupakan rekomendasi hasil koreksi dari desain operasional skripsi saya. Adapun alasan perubahan judul dan perbedaan mendasar antara judul sebelumnya dengan judul baru yang diajukan adalah:

Karena pada judul sebelumnya ada dua variabel Y yaitu keputusan pembelian dan kepuasan konsumen, akan tetapi variabel kepuasan konsumen sudah banyak diteliti, sehingga yang diambil adalah variabel keputusan pembelian dan pada judul sebelumnya responden hanya mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, sementara di judul yang baru responden menjadi lebih luas yaitu mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin.

Bersama surat ini saya lampirkan kelengkapan persyaratan sebagai berikut :

- Proposal skripsi yang telah diperbaiki
- KTM yang berlaku
- Surat Penetapan Judul dan Pembimbing Skripsi
- Surat Keterangan Telah Ujian Proposal

Demikian permohonan ini disampaikan dengan harapan agar dapat diterima

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Banjarmasin, 18 September 2023

Pemohon

Rifa Nurrahmi
NIM. 170101050318

Mengetahui:

Pembimbing I

Erissa Nilasari, S.P., M.P
NIP. 1984082820099012006



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**
Jalan Jenderal Ahmad Yani KM. 4,5 Banjarmasin 70235. Telp (0511) 8783434
Email: febimall@uin-antasari.ac.id Web: febi.uin-antasari.ac.id

LEMBAR PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI
(Pasca Sidang Munaqasyah)

**NOMOR
PENDAFTARAN**

157

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rifa Nurrahmi
NIM : 170101050318
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah

Bahwa judul skripsi yang bersangkutan mengalami perubahan dari :

Judul Semula : Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin

Menjadi : Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek dan Loyalitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin

Demikian Surat ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Menyetujui

Rifa Nurrahmi
NIM.170101050318

Banjarmasin, 10 Juli 2024
Sekretaris Sidang Munaqasyah,

Supian Sauri, S.E.I., M.E.
NIP.199203052022031001

- Isi dan Lampirkan berkas ini pada Link Perubahan Judul berikut : <https://bit.ly/UbahJudul>
- Lembar ini dikumpulkan ke Mikwa FEBI, setelah melakukan pengisian Form Perubahan Judul.

Lampiran 18: Penetapan Waktu Ujian Proposal



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Banjarmasin, 11 Desember 2020

Nomor : B-701/Un.14/III.5/ES.S1/PP.00.9/12/2020
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Rifa Nurrahmi / 170101050318
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan Surat permohonan Saudara pada tanggal 01 Desember 2020 dan Penetapan Pengujian Eksternal oleh Biro Skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM : Rifa Nurrahmi / 170101050318
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen (Survei pada Mahasiswi FEBI UIN Antasari Pengguna Lipstik Wardah)

pada:

Hari/Tanggal : Kamis, 17/12/2020
Waktu : 11.00 - 11.45
Tempat/Media : DARING

dengan susunan tim pengujian sebagai berikut:

Ketua/Anggota Pengujian : Dra. Naimah, M.H.
Anggota Pengujian : Sri Winarsih, SE., MM
Notulen : Nor Faizah Hayati, S.Pd

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Rohana Faridah

Tembusan:

- Yth. 1. Ketua/Anggota Pengujian
- 2. Anggota Pengujian
- 3. Notulen

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya

No. : 245

Lampiran 19: Permohonan Izin Riset



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-3528/Un.14/III.5/TL.00/11/2023
Sifat : -
Lamp : 1 Berkas
Hal : Permohonan Izin Riset

8 November 2023

Yth.
Rektor Universitas Islam Negeri Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Rifa Nurrahmi
NIM	: 170101050318
Tempat/Tanggal Lahir	: Kandang Jaya, 09 November 1999
Semester/Jurusan	: XIII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2023/2024
Alamat	: Kandang Jaya RT.04 No.59 Kecamatan Lampihong Kabupaten Balangan
Waktu Riset	: 9 November s.d 9 Desember 2023

Judul Skripsi : Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,

Zaki Mubarak

Lampiran 20: Pemberian Izin Riset



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235
Telepon 0511-3257627 Faksimili 0511-3254344
e-mail: mikwa@uin-antasari.ac.id || website: www.uin-antasari.ac.id

Nomor : B.46/Un.14/II.1/TL.00/11/2023 15 November 2023
Sifat : -
Hal : Pemberian Izin Riset

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Assalamu'alaikum Wr. Wb.


Sesuai surat Dekan nomor : B-3528/Un.14/III.3/TL.00/11/2023 tanggal 8 November 2023 hal Riset Dalam Rangka Penyusunan Skripsi, pada prinsipnya kami dapat memberikan izin untuk melakukan penelitian kepada :

Nama : Rifa Nurrahmi
NIM : 170101050318
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul : Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin.

Terhitung mulai tanggal 9 November 2023 sampai dengan 9 Desember 2023, kepada pihak terkait diminta untuk memberikan data dan informasi yang diperlukan dalam penelitian tersebut, selanjutnya kepada yang bersangkutan agar memberitahu kembali bila penelitian telah selesai.

Demikian surat izin penelitian ini diberikan, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

A.n. Rektor,
Kepala Biro AAKK,
U.6 Kabag Akademik dan Kemahasiswaan



Wahis Fadilah, S.Ag, M.Pd.I
NIP. 19760118 200003 1 001

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin;
2. Dekan Fakultas di lingkungan UIN Antasari Banjarmasin;

Lampiran 21: Selesai Riset



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Banjarmasin
Telepon (0511) 3252829; Fax (0511) 3254344
Website : www.uin-antasari.ac.id Email : mikwa@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : B.49/Un.14/II.1/TL.00/12/2023

Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

N a m a : Rifa Nurrahmi
NIM : 170101050318
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Prodi : Ekonomi Syariah

telah selesai melaksanakan riset/penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul : **"Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin"** terhitung mulai tanggal 9 November 2023 sampai dengan 9 Desember 2023. Keterangan ini dikeluarkan sesuai dengan izin yang diberikan kepada yang bersangkutan sebagaimana yang tertuang dalam surat Rektor Nomor : B.46/Un.14/II.1/TL.00/11/2023 tanggal 15 November 2023.

Demikian surat keterangan ini diberikan, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 14 Desember 2023
a.n. Rektor
Kepala Biro AAKK
u.b. Kabag Akademik dan
Kemahasiswaan



H. Haniy Fadillah, S.Ag, M.Pd.I
NIP. 19760118 200003 1 001

Lampiran 22: Catatan Konsultasi Bimbingan Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 ANTASARI BANJARMASIN
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
 e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Rifa Nurrahmi
 NIM : 170101050318
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan
 Pembelian dan Kepuasan Konsumen (Survei pada
 Mahasiswi FEBI UIN Antasari Banjarmasin pengguna
 lipstik Wardah)
 Pembimbing : Erisa Nilasari, S.P., M.P

CATATAN PEMBIMBING I

04 Maret 2022

1. Kata kunci tidak perlu dan populasi di perluas
2. Alasan meneliti mahasiswi UIN
3. Perbaiki rumusan masalah dan hipotesis penelitian
4. Judul di ganti menjadi Pengaruh ekuitas merek terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah pada mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin

Erisa Nilasari, S.P., M.P
 NIP.1984082820099012006

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Rifa Nurrahmi
NIM : 170101050318
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin
Pembimbing I : Erissa Nilasari, S.P., M.P

CATATAN PEMBIMBING I

22 Maret 2022

1. Perbaiki latar belakang
2. Perbaiki hipotesis
3. Cek kembali pedoman penulisan
4. Jenis dan pendekatan penelitian diperjelas
5. Uji kuesioner

Erissa Nilasari, S.P., M.P
NIP.1984082820099012006

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Rifa Nurrahmi
NIM : 170101050318
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin
Pembimbing I : Erissa Nilasari, S.P., M.P

CATATAN PEMBIMBING I

31 Mei 2022

1. Definisi operasional masih kurang jelas
2. Perhatikan penulisan sumber kutipan
3. Jenis dan pendekatan penelitian
4. Coba kembali uji validitas dan reliabilitas

Erissa Nilasari, S.P., M.P
NIP.1984082820099012006

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 ANTASARI BANJARMASIN
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
 e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Rifa Nurrahmi
 NIM : 170101050318
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian
 Kosmetik Wardah pada Mahasiswi UIN Antasari
 Banjarmasin
 Pembimbing I : Erissa Nilasari, S.P., M.P

CATATAN PEMBIMBING I

27 Juni 2022

Di acc untuk riset dan penulisan bab IV

Erissa Nilasari, S.P., M.P
 NIP.1984082820099012006

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
 e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Rifa Nurrahmi
 NIM : 170101050318
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin
 Pembimbing I : Erisa Nilasari, S.P., M.P

CATATAN PEMBIMBING I

19 September 2023

1. Sesuaikan rumusan masalah dengan tujuan penelitian
2. Cek kembali peletakan hipotesis pada naskah
3. Tambah 3 hasil penelitian terdahulu dari jurnal
4. Jika instrumen penelitian sudah valid dan reliabel maka dapat dilanjutkan pengambilan data

Erisa Nilasari, S.P., M.P
 NIP.1984082820099012006

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 ANTASARI BANJARMASIN
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
 e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Rifa Nurrahmi
 NIM : 170101050318
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian
 Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi UIN Antasari
 Banjarmasin
 Pembimbing : Erissa Nilasari, S.P., M.P

CATATAN PEMBIMBING I

18 Januari 2024

1. Perbaiki penyajian data hasil regresi
2. Lampirkan tabel t dan tabel F
3. Perbaiki teknik penulisan
4. Buat abstrak
5. Tambahkan lampiran-lampiran yang diperlukan

Erissa Nilasari, S.P., M.P
 NIP.1984082820099012006

Catatan:

- c. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I
- d. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
 e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id


CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Rifa Nurrahmi
 NIM : 170101050318
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin
 Pembimbing : Erissa Nilasari, S.P., M.P

CATATAN PEMBIMBING I

22 Januari 2024

Perbaiki abstrak


 Erissa Nilasari, S.P., M.P
 NIP.1984082820099012006

Catatan:

- e. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I
- f. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Rifa Nurrahmi
NIM : 170101050318
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin
Pembimbing : Erissa Nilasari, S.P., M.P

CATATAN PEMBIMBING I

24 Januari 2024

1. Perbaiki penyajian data
2. Perbaiki terkait penulisan
3. Pertajam analisis data

Erissa Nilasari, S.P., M.P
NIP.1984082820099012006

Catatan:

- g. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I
- h. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Rifa Nurrahmi
NIM : 170101050318
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian
Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi UIN Antasari
Banjarmasin
Pembimbing : Erissa Nilasari, S.P., M.P

CATATAN PEMBIMBING I

26 Januari 2024

Disetujui untuk munaqasyah

Erissa Nilasari, S.P., M.P
NIP.1984082820099012006

Catatan:

- i. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I
- j. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Lampiran 23: Perubahan Pembimbing Skripsi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6783434 – 6777955
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN PERUBAHAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 0558/Un.14/III.5/PP.00.9/01/2021

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i) :

Nama : Rifa Nurrahmi
NIM : 170101050318
Program/Jurusan: S.1 / Ekonomi Syariah
Judul : Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen (Survei pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Pengguna Lipstik Wardah)

Kami dapat menyetujui usul perubahan pembimbing dengan pembimbing baru sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi: Errisa Nilasari, S.P., M.P.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.



Banjarmasin, 26 Januari 2021

Dekan

Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
NIP. 19600609 198803 1 003

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing I dan Pembimbing II;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.

Lampiran 24: Penetapan Bebas Plagiasi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 125/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/5/2024

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Rifa Nurrahmi
NIM : 170101050318
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 25%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 31 Mei 2024
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

Lampiran 25: Riwayat Hidup**RIWAYAT HIDUP**

1. Nama Lengkap : Rifa Nurrahmi
2. Tempat Tanggal Lahir: Kandang Jaya, 09 November 1999
3. Agama : Islam
4. Status : Menikah
5. Alamat : Kandang Jaya, Kec. Lampihong Kab. Balangan
6. Kebangsaan : Indonesia
7. Pendidikan : - SD Negeri Jimamun
-MTs Negeri 4 Balangan
-MA Negeri 1 Hulu Sungai Utara
8. Suami : Ramadhan, A.Md.T
9. Orang Tua
 - a. Ayah
Nama : Norifansyah (Alm)
Pekerjaan : -
Alamat : -
 - b. Ibu
Nama : Sahriah Ulfah
Pekerjaan : Pedagang
Alamat : Kandang Jaya, Kec. Lampihong, Kab. Balangan
10. Jumlah Saudara : 2 orang
11. No. Telp : 085246304580