

**PENGARUH KESADARAN MEREK, PERSEPSI KUALITAS, ASOSIASI
MEREK, DAN LOYALITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH PADA MAHASISWI UIN
ANTASARI BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
RIFA NURRAHMI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2024 M / 1446 H**

**PENGARUH KESADARAN MEREK, PERSEPSI KUALITAS, ASOSIASI
MEREK, DAN LOYALITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH PADA MAHASISWI UIN
ANTASARI BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

Rifa Nurrahmi

170101050318

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2024 M/1446 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rifa Nurrahmi
NIM : 170101050318
Tempat/Tgl.Lahir : Kandang Jaya, 09 Novcember 1999
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti sebagai duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Banjarmasin, 28 Mei 2024

Yang membuat pernyataan



Rifa Nurrahmi

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin

Ditulis oleh : Rifa Nurrahmi

NIM : 170101050318

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2023/2024

Tempat dan Tanggal Lahir : Kandang Jaya, 09 November 1999

Alamat : Kandang Jaya, RT.04 No.59 Kec. Lampihong Kab. Balangan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Mengetahui
Ketua Program Studi S1
Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Rohana Faridah, S.E.,M.M
NIP.197804272009012010

Banjarmasin, 26 Januari 2024
Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'E' followed by a horizontal line.

Erissa Nilasari, S.P.,M.P.
NIP.198408282009012006

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek dan Loyalitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Kometik Wardah pada Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin", ditulis oleh Rifa Nurrahmi, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 05 Juli 2024

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (81,9)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam





UIN Antasari Banjarmasin



H. Sukarni, M.Ag

19630417 199102 1 001

Tim Penguji

| Nama | Tanda Tangan |
|---|---|
| 1. Dr. Mahmud Yusuf, M.Si. (Ketua) | 1.  |
| 2. Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I (Anggota) | 2.  |
| 3. Eriisa Nilasari, S.P., M.P (Anggota) | 3.  |
| 4. Supian Sauri, S.E.I, M.E (Anggota) | 4.  |

ABSTRAK

Rifa Nurrahmi. 2024. *Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, dan Loyalitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Erisa Nilasari, S.P.,M.P.

Kata kunci: Keputusan Pembelian, Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, Loyalitas Merek

Penelitian ini berlatar belakang karena tingginya persaingan dalam industri kosmetik, dimana kompetisi antara perusahaan kosmetik serupa semakin memperbanyak opsi bagi konsumen. Dengan membangun merek yang kuat, dapat menjadi kunci untuk sebuah perusahaan menambah nilai bagi produk, yang dikenal sebagai ekuitas merek. Studi ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin menilai ekuitas merek, yang terdiri dari kesadaran merek, persepsi kualitas, asosiasi merek dan loyalitas merek dalam kaitannya dengan keputusan mereka untuk membeli kosmetik Wardah.

Penelitian ini merupakan studi lapangan (*field research*) dengan metode kuantitatif. Populasi yang diteliti adalah mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin yang menggunakan kosmetik Wardah. Rumus *Lemeshow* digunakan untuk menentukan sampel penelitian yaitu 100 orang responden. Data dikumpulkan melalui kuesioner dengan analisis regresi berganda.

Hasil uji F menunjukkan bahwa kesadaran merek, persepsi kualitas, asosiasi merek dan loyalitas merek berpengaruh secara bersamaan (simultan) terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah (H_a diterima). Hasil uji t menunjukkan bahwa kesadaran merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (H_a diterima), persepsi kualitas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap keputusan pembelian (H_a ditolak), asosiasi merek berpengaruh positif tidak signifikan terhadap keputusan pembelian (H_a ditolak), loyalitas merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (H_a diterima).

MOTTO

Masalah ada bukan akhir dunia, Allah maha baik dan tak menginginkan kecuali kebaikan bagi hambanya.

(Muhammad Abdul Athi Buhairi)

“Sesungguhnya Dia (Allah) sangat baik kepadaku”

(QS. Maryam: 47)

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah Swt. atas limpahan rahmat, nikmat, rezeki dan karunia-Nya yang telah memberikan pertolongan dan kemudahan sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.

Sholawat serta salam selalu dihaturkan kepada Baginda Nabi Muhammad Saw, yang menjadi suri tauladan bagi saya dan seluruh umat muslim di dunia.

Kupersembahkan karya sederhana ini untuk:

Kedua orang tua tercinta

Ibunda Sahriah Ulfah dan Ayahanda Norifansyah (Alm)

Terimakasih atas kesabaran dan pengorbanan kalian sudah mendidik, membesarkan dan memberikan perhatian serta kasih sayang dalam setiap keadaan, serta untuk do'a-do'a yang tanpa henti terus dilangitkan siang dan malam.

Suamiku, Ramadhan, A.Md.T

Terimakasih atas segala motivasi, perhatian serta bantuan yang tiada habisnya dan tidak terhitung banyaknya. Orang yang selalu memberi dukungan dalam setiap keadaan, mendengarkan keluh kesah dan memberi semangat untuk pantang menyerah yang membuat aku mampu bertahan sejauh ini.

Adik-adikku, Ansari Fadillah dan Daffa Humaidil Adnan

Terimakasih untuk semangat dan do'anya untuk kakak.

Keluarga besar dan sahabat-sahabat tercinta yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun materil.

Dosen pembimbing, Ibu Erisa Nilasari, S.P.,M.P.

Terimakasih saya ucapkan atas bimbingan, nasehat, motivasi serta ilmu-ilmu yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Almamater tercinta program studi Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

Dan yang terakhir untuk diri sendiri

Terimakasih karena mampu berusaha dan berjuang sejauh ini, menepikan ego dan memilih kembali bangkit dan menyelesaikan semua ini, terus berjalan menghadapi segala kesulitan dan tidak memutuskan untuk menyerah.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tahun 1987 Nomor 158/1987 dan 0543b/U/1987

I. Konsonan tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|------|--------------------|----------------------------|
| أ | Alif | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan |
| ب | Ba | B | Be |
| ت | Ta | T | Te |
| ث | Ša | š | es (dengan titik di atas) |
| ج | Jim | J | Je |
| ح | Ḥa | ḥ | ha (dengan titik di bawah) |
| خ | Kha | Kh | ka dan ha |
| د | Dal | d | De |
| ذ | Žal | ž | Zet (dengan titik di atas) |
| ر | Ra | r | er |
| ز | Zai | z | zet |
| س | Sin | s | es |
| ش | Syin | sy | es dan ye |

| | | | |
|----|--------|---|-----------------------------|
| ص | Ṣad | ṣ | es (dengan titik di bawah) |
| ض | Ḍad | ḍ | de (dengan titik di bawah) |
| ط | Ṭa | ṭ | te (dengan titik di bawah) |
| ظ | Za | ẓ | zet (dengan titik di bawah) |
| ع | `ain | ` | koma terbalik (di atas) |
| غ | Gain | g | ge |
| ف | Fa | f | ef |
| ق | Qaf | q | ki |
| ك | Kaf | k | ka |
| ل | Lam | l | el |
| م | Mim | m | em |
| ن | Nun | n | en |
| و | Wau | w | we |
| هـ | Ha | h | ha |
| ء | Hamzah | ‘ | apostrof |
| ي | Ya | y | ye |

II. Konsonan rangkap karena *tasydid* ditulis rangkap:

| | | |
|----------------|---------|----------------------|
| مِهَاعْ أَدَّة | ditulis | <i>muta''addidah</i> |
| ع' اَدَّة | ditulis | <i>''iddah</i> |

III. Ta' marbutah di akhir kata.

a. Bila dimatikan ditulis *h*

| | | |
|-------|---------|-----------------|
| حكمة | Ditulis | <i>Hikmah</i> |
| مكتاب | Ditulis | <i>Maktabah</i> |

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila Ta' Marbūtah diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

| | | |
|-----------------|---------|-------------------------------|
| المكتبة الجميلة | Ditulis | <i>al-maktabah al-jamilah</i> |
|-----------------|---------|-------------------------------|

c. Bila Ta' Marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis *t*

| | | |
|-------------|---------|----------------------|
| زكاة الفطري | Ditulis | <i>zākat al-fitr</i> |
|-------------|---------|----------------------|

IV. Vokal pendek

| | | | |
|-------|---------------|---------|---|
| ----- | <i>Fathah</i> | Ditulis | A |
| ----- | <i>Kasrah</i> | Ditulis | I |
| ----- | <i>Dammah</i> | Ditulis | U |

V. Vokal panjang

| | | | |
|---|------------------------------------|--------------------|------------------------|
| 1 | <i>fathah + alif</i> جبهه | Ditulis ditulis | Ā <i>jāhiliyyah</i> |
| 2 | <i>fathah + ya' mati</i> ننسي | Ditulis ditulis | Ā Tansā |
| 3 | <i>kasrah + ya' mati</i> ركبم | Ditulis ditulis | Ī Karim |
| 4 | <i>dammah + wawu mati</i> نر ضو | ditulis ditulis | Ū <i>Furūd</i> |

VI. Vokal rangkap

| | | | |
|---|--|--------------------|-----------------------|
| 1 | <i>fathah + ya' mati</i> يُؤَلِّقِي | ditulis ditulis | Ai <i>bainakum</i> |
| 2 | <i>fathah + wawu mati</i> وَقُلْ | ditulis ditulis | Au <i>Qaul</i> |

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

| | | |
|--------------------------|---------|--------------------------------|
| أَنْتُمْ أَشَدُّ لَخِقًا | Ditulis | <i>a'antum asyaddu khalqan</i> |
|--------------------------|---------|--------------------------------|

VIII. Kata sandang *alif-lam*

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

| | | |
|-------------|---------|------------------|
| لِقَارِن | Ditulis | <i>al-Qur'ān</i> |
| لَاكِتَابَا | Ditulis | <i>al-kitab</i> |

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya serta menghilangkan huruf l (el)-nya.

| | | |
|------------|---------|-------------------|
| لَاصْبِح | Ditulis | <i>as-subhu</i> |
| لَاسْرَهَة | Ditulis | <i>as-sahirah</i> |

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

| | | |
|------------------|---------|-----------------------|
| وَذِي أَنْفُورِض | Ditulis | <i>zawi al furūd</i> |
| إِذَا لَاشِ سَم | Ditulis | <i>Iza asy-syamsu</i> |

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan mengucapkan Alhamdulillahirabbil'alamiin, segala puji bagi Allah SWT atas berkah, rahmat, hidayah dan karunia-Nya telah dilimpahkan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam selalu dihaturkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, serta kepada seluruh keluarga dan sahabat beliau.

Penulisan skripsi ini yang berjudul Pengaruh ekuitas merek terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah pada mahasisiwi UIN Antasari Banjarmasin sebagai tugas akhir yang disusun oleh penulis untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Tentunya selama proses penulisan skripsi ini, penulis menyadari telah banyak menerima do'a, bimbingan, arahan maupun bantuan yang tak ternilai harganya dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. Sukarni, M. Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M. dan Bapak Muhammad Qamaruddin, M.E selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Ibu Erisa Nilasari, S.P.,M.P. selaku dosen penasehat akademik dan pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, pemikiran, nasehat, motivasi, serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan pengetahuan, mendidik,

6. memberikan bekal ilmu yang bermanfaat dan membimbing penulisan, baik selama perkuliahan maupun sampai penyusunan skripsi ini.
7. Mahasiswi UIN Antasari yang menjadi responden penelitian yang sudah membantu memberikan data dan informasi, sehingga penelitian ini selesai dengan baik.
8. Kedua orang tuaku tercinta Bapak Norifansyah (Alm) dan Ibu Sahriah Ulfah, suamiku, kedua adikku, serta seluruh keluarga besar yang selalu menjadi pembangkit semangat, memberi dukungan moril maupun materil serta do'a dan kasih sayang dengan setulus hati sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Serta pihak-pihak yang secara langsung maupun tidak langsung terlibat dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Semoga Allah Swt. membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, namun penulis berharap semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis islam, Aamiin.

Banjarmasin, 03 Maret 2024

Penulis



(Rifa Nurrahmi)

DAFTAR ISI

| | |
|---|--------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN | ii |
| PERSETUJUAN SKRIPSI | iii |
| PENGESAHAN SKRIPSI..... | iv |
| ABSTRAK | v |
| MOTTO | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB INDONESIA | ix |
| KATA PENGANTAR..... | xiii |
| DAFTAR ISI..... | xv |
| DAFTAR TABEL | xviii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xix |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 5 |
| C. Tujuan Penelitian | 5 |
| D. Kegunaan Penelitian | 5 |
| E. Definisi Operasional | 6 |

| | |
|-------------------------------|---|
| F. Penelitian Terdahulu | 7 |
|-------------------------------|---|

BAB II KESADARAN MEREK, PERSEPSI KUALITAS, ASOSIASI MEREK, LOYALITAS MEREK DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN11

| | |
|--------------------------------------|----|
| A. Merek | 11 |
| B. Ekuitas Merek | 12 |
| C. Kesadaran Merek | 12 |
| D. Persepsi Kualitas | 14 |
| E. Asosiasi Merek | 15 |
| F. Loyalitas Merek | 16 |
| G. Keputusan Pembelian | 18 |
| H. Kerangka Pemikiran Teoritis | 23 |
| I. Hipotesis Penelitian | 24 |

BAB III METODE PENELITIAN26

| | |
|--|----|
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian | 26 |
| B. Lokasi Penelitian..... | 26 |
| C. Subjek dan Objek Penelitian..... | 26 |
| D. Populasi dan Sampel..... | 27 |
| E. Data dan Sumber Data | 28 |
| F. Teknik Pengumpulan Data..... | 28 |
| G. Teknik Analisis Data | 29 |

| | |
|---|-----------|
| BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA | 34 |
| A. Penyajian Data... .. | 34 |
| B. Analisis Data..... | 51 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 55 |
| A. Kesimpulan | 55 |
| B. Saran | 55 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 57 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 60 |

DAFTAR TABEL

| | |
|------------------|----|
| Tabel 1.1 | 3 |
| Tabel 4.1 | 35 |
| Tabel 4.2 | 37 |
| Tabel 4.3 | 38 |
| Tabel 4.4 | 39 |
| Tabel 4.5 | 42 |
| Tabel 4.6 | 43 |
| Tabel 4.7 | 44 |
| Tabel 4.8 | 44 |
| Tabel 4.9 | 45 |
| Tabel 4.10 | 48 |
| Tabel 4.11 | 49 |
| Tabel 4.12 | 50 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|------------------|----|
| Gambar 2.1 | 13 |
| Gambar 2.2..... | 17 |
| Gambar 2.3 | 18 |
| Gambar 2.4 | 23 |
| Gambar 4.1..... | 35 |
| Gambar 4.2 | 36 |
| Gambar 4.3..... | 40 |
| Gambar 4.4 | 41 |