

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Aaker, David A. 2018. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum
- Armstrong, Gary. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: PT.Rajagrafindo Persada.
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish
- Ghozali, Imam. 2016. *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif untuk Akuntansi, Bisnis dan Ilmu Sosial Lainnya*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNDIP
- Haisy, Noorwahidah. 2021. *Dalil-Dalil Hukum Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Bildung
- Hamzah, Yaksan dan Hamzah Hafied. 2014. *Etika Bisnis Islami*. Makassar: kretakupa Print
- Keller, Kevin Lane dan Philip Kotler. 2017. *Manajemen Pemasaran* edisi 13 Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran* Jilid satu, Jakarta: Prenhallindo
- Musnaini, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran Sumatra Barat*: Insan Cendekia Mandiri
- Natanael, Jonathan. 2014. *Belajar Otodidak SPSS Sampai Bisa*. Jakarta: Kompas Gramedia
- Poltak, Hendra, dkk. 2021. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep dan Strategi pada Era Digital)*. Bandung: Media Sains Indonesia
- Rachbini, Widarto dkk. 2018. *Statistika terapan*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Sarwono, Jonathan. 2018. *Statistik untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis: untuk skripsi, tesis dan disertasi*. Yogyakarta: Andi
- Sunyoto, Danang. 2018. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Syahrum & Salim. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2019. *Kepuasan Pelanggan Konsep Pengukuran dan Strategi*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Wahana komputer. 2017. *Ragam model penelitian & pengolahannya dengan SPSS*. Semarang: Penerbit Andi.
- Widana, Wayan dan Putu Lia Muliani. 2020. *Uji Persyaratan Analisis*. Lumajang: Klik Media
- Yulianti, Farida. dkk. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Banjarmasin: Deepublish
- Yuliardi, Ricki dan Zuli Nuraeni. 2017. *Statistika Penelitian*. Yogyakarta: Innosa in
- Zainurossalamia, Saida. 2020. *Manajemen Pemasaran teori dan strategi*. Nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda Aswaja

JURNAL DAN SKRIPSI

- Devi, Lenggang Kurnia Intan. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee*: Universitas Sunan Ampel Surabaya.
- Nurhaini Munthe, Risma dkk. 2021. *Pengaruh Ekuitas Merek (Brand Equity) terhadap Keputusan Pembelian Skincare Wardah (Studi Kasus pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun*: Jurnal Edueco Universitas Balikpapan.
- Nurhamidah. 2019. *Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kabupaten Garut*: Jurnal Kalibrasi
- Silitonga, Jonatan. 2018. *Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi)*: Universitas Sumatera Utara

- Utami, Ratih Swesty. 2017. *Pengaruh Iklan di Televisi dan Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Serta Loyalitas Pelanggan Produk Kosmetik Wardah Di Kota Jember*.
- Wasil, Mohammad. 2017. *Pengaruh Brand Awareness Brand Association dan Percieved Quality: Jurnal Forum Ekonomi Universitas Mulawarman, Samarinda*
- Wibisono, Ekky Suti. 2019. *Pengaruh kualitas produk, harga dan kepuasan konsumen terhadap keputusan pembelian konsumen UD. Rizky Barokah di Balongbendo*. Surabaya: Universitas Bhayangkara Surabaya.
- Wiguna, Atika & Suyoto. 2016. *Analisis Pengaruh Iklan Televisi, Ekuitas Merek dan Daya Tarik Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah: Jurnal Manajemen dan Bisnis Media Ekonomi*.
- Yunaldi, Rian, Litra Diantara, & Librina Tria Putri. 2021. *The Effect Of Brand Equity, Price and Lifestyle On Product Purchase Decisions Gatsby Pomade In Circlesmillennial In The City Of Bangkinang: Jurnal riset manajemen Indonesia*
- Zahra, Zharifah dan Aziz Slamet Wiyono. 2023. *Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas dan Loyalitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kosmetik Emina: Doctoral Dissertation, UIN Raden Mas Said*.

INTERNET

- <https://adevnatural.com/kosmetik-haram-menurut-mui-ketentuan-hukum-dan-rekomendasi-mui/>
- <https://islam.nu.or.id/post/read/93065/merek-menurut-hukum-islam>
- <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/fenomena-cantik-industri-kosmetik>
diakses pada Desember 2023
- <https://www.topbrand-award.com> diakses pada tanggal 9 November 2021
- <https://www.topbrand-award.com/metodologi-survei/> diakses pada tanggal 9 November 2021
- <https://kbbi-web.id> diakses pada Desember 2021
- <https://www.wardahbeaty.com> diakses pada tanggal 8 Desember 2023