

**POTENSI PRODUK PERBANKAN SYARIAH DI ERA DIGITAL  
BANKING (STUDI KASUS DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP  
PASAR CEMPAKA BANJARMASIN)**

**SKRIPSI**

**OLEH  
INDAH TRIMULYANI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2024 M/ 1445**

**POTENSI PRODUK PERBANKAN SYARIAH DI ERA DIGITAL  
BANKING (STUDI KASUS DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP  
PASAR CEMPAKA BANJARMASIN)**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat**

**Guna Mencapai Gelar Sarjana**

**dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh**

**Indah Trimulyani**

**NIM. 180105020447**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH  
BANJARMASIN  
2024 M/ 1445 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Indah Trimulyani

NIM : 180105020447

Tempat/Tgl.Lahir : Kotabaru, 30 September 1999

Jurusan : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil tulisan saya pribadi, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 30 Mei 2024  
Yang membuat pernyataan,

  


METERAI  
TEMPEL  
F2EAKX583834953

Indah Trimulyani

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Potensi Produk Perbankan Syariah di Era Digital  
Banking (Studi Kasus di Bank Syariah Indonesia  
KCP Pasar Cempaka Banjarmasin)

Ditulis oleh : Indah Trimulyani

NIM : 180105020447

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2023/2024

Tempat Tanggal Lahir : Kotabaru, 30 September 1999

Alamat : Desa Tegalrejo, Kecamatan Kelumpang Hilir  
Kabupaten Kotabaru

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan didepan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 30 April 2024

Mengetahui,

Ketua Program Studi Perbankan Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Wahana Sayyid, M.Si

NIP. 198305262011012007

Dosen Pembimbing



Yusuf Asyahri, S.E., M.E.

NIP. 199102242023211020

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul: "Potensi Produk Perbankan Syariah di Era Digital Banking (Studi Kasus di Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka Banjarmasin)", yang di tulis oleh Indah Trimulyani telah di ujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada

Hari : Rabu

Tanggal : 03 Juli 2024

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (80,7)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin,



Dr. H. Sukarni, M.Ag.

NIP. 196304171991021001

### TIM PENGUJI:

NAMA	TANDA TANGAN
1. Dra. Hj. Faridah, M.H.I. (Ketua)	1.
2. Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I. (Anggota)	2.
3. Yusuf Asyahri., S.E., M.E. (Anggota)	3.
4. Muhammad Noval., S.E.I., M.Si. (Anggota)	4.

## ABSTRAK

**Indah Trimulyani.** 2024. *Potensi Produk Perbankan Syariah Di Era Digital Banking (Studi Kasus Di Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka Banjarmasin)* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Yusuf Asyahri, S.E., M.E.

**Kata Kunci:** Potensi, Produk Perbankan, Era Digital Banking

Salah satu tujuan dari pemanfaatan Revolusi Industri 4.0 ialah para pemikir perbankan mencoba mencari perubahan cara hidup nasabah dan proses kerja secara nyata, sehingga dengan adanya kemajuan teknologi dibidang informasi nasabah dapat mengintegrasikan dalam dunia kehidupan dengan digital yang dapat memberikan dampak terhadap para pemikir-pemikir ekonomi selanjutnya.

Tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui bagaimana potensi produk perbankan syariah di era digital banking di Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka Banjarmasin dan bagaimana strategi produk perbankan syariah di era digital banking di Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka Banjarmasin.

Jenis penelitian kualitatif yang berlokasi di Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka Banjarmasin dengan jumlah informan 14 orang, teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan dianalisis menggunakan teori Miles dan Huberman yang meliputi teknik reduksi data, penyajian data dan kesimpulan dan menggunakan Analisis SWOT.

Hasil menunjukkan bahwa: 1) Potensi produk perbankan syariah di era digital banking di Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka Banjarmasin menunjukkan bahwa terdapat peluang besar untuk meningkatkan aksesibilitas layanan perbankan syariah kepada masyarakat melalui platform digital, yang dapat membantu mengoptimalkan pertumbuhan bisnis di antara produk yang berpotensi adalah tabungan *Easy Mudharabah* dan pembiayaan untuk pelaku usaha mikro (UMKM) melalui *financial technology* seperti *peer-to-peer lending* syariah. 2) Strategi produk perbankan syariah di era digital banking di Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka perlu difokuskan pada penguatan kekuatan internal, seperti pengembangan produk inovatif dan peningkatan infrastruktur teknologi, sambil memanfaatkan peluang eksternal, seperti kolaborasi dengan *fintech* dan *e-commerce* lokal serta program edukasi finansial online.

## **MOTTO**

“Jangan menjelaskan tentang dirimu kepada siapapun. Karena yang menyukaimu tidak membutuhkan itu, dan yang membencimu tidak mempercayai itu”

( Ali bin Abi Thalib )

“ Hiduplah untuk bertindak bukan untuk dilihat karena eksistensi hanya akan membawa kepuasan dengan sedikit manfaat”

(Indah Trimulyani)

## KATA PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadirat Allah SWT. yang dengan karunia serta rahmat-Nya telah memberikan kelapangan penulis sehingga bisa menyusun karya akhir yang telah belaku sebagai syarat pencapaian gelar akademik.

Shalawat dan salam terus selalu tergaungkan kepada Baginda Rasul Nabi Muhammad Saw. beserta para keluarga, sahabat beserta pengikut beliau hingga *yaumul qiyamah*.

Dengan segenap kerendahan hati ku persembahkan Skripsi ini kepada orang-orang yang telah memberikan doa dan *support* yang sangat berarti:

1. Kedua Orang tuaku tercinta dan kakak yang senantiasa mendukung dan berdoa untuk setiap langkahku dan selalu memberi limpahan kasih sayang secara moril dan materil yang tulus ikhlas hingga menjadi diriku yang sekarang yang terus berupaya menggapai cita-cita, dengan doa dan dukungan Bapak dan Ibu senantiasa aku harapkan agar langkahku esok terus maju.
2. Kepada Bapak Yusuf Asyahri, S.E., M.E. selaku dosen pembimbing akademik dan juga seluruh dosen yang telah memberikan ilmu, arahan dan bimbingan selama ini.
3. Terimakasih untuk teman-temanku semua atas semangat, motivasi dan doa untukku selama ini.



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s\a'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	z\al	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el

م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudu&gt;s</i>

## III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>ja&gt;mi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami&gt;lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

## IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	A
◌ِ	Kasrah	Ditulis	I
◌ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara

قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yant}iqu

### V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a&gt;</i> <i>ka&gt;milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a&gt;</i> <i>s}alla&gt;</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i&gt;</i> <i>syadi&gt;d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u&gt;</i> <i>s}udu&gt;r</i>

### VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	Ai <i>Ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	Au <i>wa fir'auna z\i al-auta&gt;d</i>

### VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

### VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'a&gt;n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita&gt;b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>as}~s}ubh}u</i>
الساورة	Ditulis	<i>as-sa&gt;hirah</i>

### IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa&gt;lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\`a asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ، وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ  
وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَأَصْحَابِهِ أَجْمَعِينَ. أَمَّا بَعْدُ

Dengan Rahmat Allah Tuhan yang Maha Segala serta Shalawat yang selalu tercurah kepada Sang Kekasih-Nya tentu rangkumnya karya tulis ini menjadi satu kebanggaan tersendiri yang dalam konsep penulis merupakan sebuah karya yang sangat berharga.

Sebuah karya tulis yang berjudul “Potensi Produk Perbankan Syariah di Era Digital Banking (Studi Kasus di Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka)” telah mampu penulis selesaikan dengan baik yang juga menjadi bagian prasyarat untuk memperoleh gelar akademik Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Namun, penyelesaian tersebut tidaklah lepas dari peran dan andil dari mereka yang selalu memberikan semangat dan bantuannya, baik berupa pemikiran maupun bantuan lainnya. Karena itulah pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada mereka, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. Sukarni, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Ibu Annisa Sayyid, S.H.I, M.S.I selaku Ketua Jurusan dan Bapak Yusuf Asyahri, S.E., M.E selaku sekretaris jurusan dan dosen pembimbing Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis
5. Ibu dan Bapak tercinta, terimakasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya.
6. Semua teman seperjuangan yang telah berbagi pengetahuan serta pengalaman dalam suka dan duka.

Semoga Allah SWT. membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT. semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menaambah khazanah pengetahuan Ekonomi dan Bisnis Islam. Aamiin.

Banjarmasin, 30 Mei 2024

Penulis,



Indah Trimulyani

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Signifikansi Penelitian.....	13
E. Definisi Operasional.....	14
F. Penelitian Terdahulu.....	15
G. Sistematika Pembahasan .....	18
<b>BAB II POTENSI PRODUK, PERBANKAN SYARIAH, DIGITAL BANKING .....</b>	<b>19</b>
A. Potensi Produk .....	19
B. Perbankan Syariah.....	21
1. Perbankan Syariah.....	21
2. Produk Bank Syariah .....	24
C. Digital Banking .....	31
1. Pengertian Digital Banking.....	31
2. Produk Digital Banking .....	32
3. Manfaat Digital Banking.....	34
4. Kendala Digital Banking.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	37
B. Lokasi Penelitian .....	37
C. Subjek dan Objek Penelitian .....	38
D. Data dan Sumber Data.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data .....	40
F. Teknik Analisis Data .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
A. Hasil Penelitian.....	44
B. Pembahasan .....	74
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>97</b>

A. Simpulan.....	97
B. Rekomendasi .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>103</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>122</b>