

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Potensi produk perbankan syariah di era digital banking di Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka Banjarmasin menunjukkan bahwa terdapat peluang besar untuk meningkatkan aksesibilitas layanan perbankan syariah kepada masyarakat melalui platform digital, yang dapat membantu mengoptimalkan pertumbuhan bisnis di antara produk yang berpotensi adalah tabungan *Easy Mudharabah* dan pembiayaan untuk pelaku usaha mikro (UMKM) melalui *financial technology* seperti *peer-to-peer lending* syariah
2. Strategi produk perbankan syariah di era digital banking di Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka perlu difokuskan pada penguatan kekuatan internal, seperti pengembangan produk inovatif dan peningkatan infrastruktur teknologi, sambil memanfaatkan peluang eksternal, seperti kolaborasi dengan *fintech* dan *e-commerce* lokal serta program edukasi finansial online.

B. Saran

Terkait hasil penelitian dan pembahasan, maka ada beberapa saran yang dapat penulis berikan yaitu sebagai berikut:

1. Bank BSI KCP Pasar Cempaka Banjarmasin hendaknya memperbaiki lokasi agar lebih strategi sehingga lebih dikenal dan diketahui oleh masyarakat.
2. Nasabah BSI KCP Pasar Cempaka Banjarmasin dapat bertanya secara detail mengenai produk yang dipakai agar tidak ragu akan kesyariahan produk yang sudah dipilih.
3. Peneliti selanjutnya bisa menjadikan hasil penelitian ini sebagai bahan informasi dan perbandingan untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih mendalam lagi.