

DAFTAR PUSTAKA

- Ac, A. M. (2015). *Akuntansi Perbankan Syariah (Sebuah Kajian Teori Dan Praktek Kontemporer)*. *Iqtishadia Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.19105/Iqtishadia.V2i1.836>
- Afkar, T., & Purwanto, T. (2021). *Penyaluran Dana Bank Syariah Melalui Pembiayaan Murabahah, Istishna, Dan Ijarah Sebelum Dan Selama Pandemi Covid 19*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), Article 2. <https://doi.org/10.29040/Jiei.V7i2.2423>
- Agus, M., Abdul Haris, R., & Tira Nur, F. (2015). *Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 2(1).
- Agustin, H., & Armis. (2022). *Sejarah Praktek Perbankan Syariah*. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking And Finance*, 5(1), Article 1. [https://doi.org/10.25299/Jtb.2022.Vol5\(1\).9420](https://doi.org/10.25299/Jtb.2022.Vol5(1).9420)
- Amalia, W. R. (2021). *Analisis Implementasi Digital Banking Dalam Peningkatan Kualitas Layanan Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Jember*. [Undergraduate, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember]. <http://digilib.uinkhas.ac.id/23989/>
- Ansori, M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2*. Airlangga University Press.
- Atanasius Hardian Permana Yogiarto, A. (2015). *Pengaruh Bagi Hasil, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Muamalat Pekalongan)* [Skripsi, Fakultas Ekonomi]. <https://eprints.uny.ac.id/26852/>
- Atik, A. (2022). *Determinan Minat Nasabah Menggunakan Digital Banking Dengan Menggunakan Metode Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (Utaut) Dalam Persepektif Ekonomi Islam Di Bank Syariah Mandiri Cabang Belitang Tahun 2019-2020* [Undergraduate, Uin Raden Intan Lampung]. <http://repository.radenintan.ac.id/17821/>
- Bakri, I. (2020). *Analisis System Giro Syariah Terhadap Pelayanan Cek Dan Bilyet Giro Pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Pt. Bank Syariah Indonesia Kc Makassar 2)* [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Beg, S. (2016). *Prospects, Problems And Potential Of Islamic Banking In India*. *International Journal Of Accounting And Financial Management Research*, Vol 6, 9–20.
- Departemen Pendidikan Nasional, (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Diana, T. M. (2020). *Strategi Perbankan Syariah Dalam Menghadapi Konstruksi Ekonomi 4.0 Di Tinjau Melalui Analisis Swot* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Dz, A. S. (2018). *Inklusi Keuangan Perbankan Syariah Berbasis Digital-Banking: Optimalisasi Dan Tantangan*. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), Article 1. <https://doi.org/10.24235/Amwal.V10i1.2813>

- Hamid, Farida. (2017). *Kamus Ilmiah Populer Lengkap*, Surabaya: Apollo.
- Hardiyanti, Vidndi. (2017). *Peluang Dan Tantangan Perbankan Syariah Dalam Menghadapi Era Digital Banking*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo.
- Insani, D. F. (2019). *Implementasi Akad Pembiayaan Mudharabah Dan Musyarakah Pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (Studi Bprs Investama Mega Bakti Makassar)* [Diploma, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar]. [Http://Repositori.Uin-Alauddin.Ac.Id/15693/](http://Repositori.Uin-Alauddin.Ac.Id/15693/)
- Lovelock, Christopher and Jochen Wirtz.2004. “*Service Marketing : People, Technologi and Strategy*”. New Jersey: Prentice Hall.
- Marimuth, Maran., Chan Wai Jin., Dkk (2010). *Economy Journal “Islamic Banking: Selection Criteria and Implications”*.
- Marlina, A., & Humairah, F. (2018). *Peran Digital Banking Dalam Meningkatkan Kepuasan Nasabah Kredit (Studi Kasus Pt.Bank Tabungan Negara Syariah)*. *Moneter : Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 6(2), Article 2. <https://doi.org/10.32832/Moneter.V6i2.2409>
- Masyhur, M., & Kurniawan, R. R. (2021). *Bai’ As-Sharf Jual Beli Valuta Asing (Valas) Dari Perspektif Islam* [Preprint]. Open Science Framework. <https://doi.org/10.31219/Osf.Io/Vcx7a>
- Maulidya, G. P., & Afifah, N. (2021). *Perbankan Dalam Era Baru Digital: Menuju Bank 4.0*.
- Moridu, I. (2020). *Pengaruh Digital Banking Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan: Studi Pada Pt. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk*. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.34128/Jra.V3i2.50>
- Munif, N. A. (T.T.). *Analisis Akad Ijarah Muntahiya Bittamlik Dalam Perspektif Hukum Islam Dan Hukum Positif Di Indonesia*. 3(2), 2017.
- Mutiasari, A. I. (2020). *Perkembangan Industri Perbankan Di Era Digital*. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 9(2), Article 2. <https://doi.org/10.47942/Iab.V9i2.541>
- Nugraheni, D. B. (2017). *Analisis Fatwa Dewan Syariah Nasional Tentang Wakalah, Hawalah, Dan Kafalah Dalam Kegiatan Jasa Perusahaan Pembiayaan Syariah*. *Jurnal Media Hukum*, 24(2), Article 2. <https://doi.org/10.18196/Jmh.2017.0088.124-136>
- Paul J, Peter. “Consumer Behavior”. Jakarta: Erlangga, 1999.
- Peter, J. Paul, dan Jerry C. Olson.”*Consumer Behavior and Marketing Strategy, Sixth Edition*”. New York: McGraw-Hill Book Company, 2002
- Prof. Dr. Ridhahani. (2020). *Metodologi Penelitian Dasar Bagi Mahasiswa Dan Peneliti Pemula* (J. Ahmad, Ed.). <https://idr.uin-antasari.ac.id/14146/>
- Purba, N., Yahya, M., & Nurbaiti, N. (2021). *Revolusi Industri 4.0: Peran Teknologi Dalam Eksistensi Penguasaan Bisnis Dan Implementasinya*. *Jurnal Perilaku Dan Strategi Bisnis*, 9(2), Article 2. <https://doi.org/10.26486/Jpsb.V9i2.2103>
- Puspitadewi, I. (2019). *Pengaruh Digitalisasi Perbankan Terhadap Efektivitas Dan Produktivitas Kerja Pegawai*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 5(2), Article 2. <https://doi.org/10.32528/Jmbi.V5i2.2925>

- Rahmadi, R. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian* (S. Syahrani, Ed.). <https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/>
- Rahmany, S. (2020). *Faktor-Faktor Kebijakan Yang Mempengaruhi Tabungan Mudharabah Pada Perbankan Syariah Di Indonesia*. *Jps (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(2), Article 2. <https://doi.org/10.46367/jps.v1i2.225>
- Rizal (Penyunting), C. B. Dan S. C. S. A. A. (Penerjemah); (2021). *Penelitian Lapangan: Handbook Perbandingan Politik*. Nusamedia.
- Sahara, Deni. (2023). *Potensi dan Persepsi Masyarakat terhadap kehadiran Bank Syariah di desa Simaninggir Kecamatan Sipirok*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary.
- Sari, W. I. P. E., & Kurniyati. (2022). *Buku Ajar Dokumentasi Kebidanan*. Penerbit Nem
- Sasoko, Deradajat Mahadi, Imam Mahrudi. (2023). *Teknik Analisis Swot Dalam Sebuah Perencanaan Kegiatan*. *Jurnal Studi Interdisipliner Perspektif*, Volume 22 Nomor 1
- Shadiqin, D. H., & Arifin, S. R. (2021). *Optimalisasi Penerapan Akad-Akad Dalam Produk Digital Perbankan Syariah*. *At-Tasharruf "Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Syariah,"* 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.32528/at.v3i2.6356>
- Subagiyo, R. (2014). *Tinjauan Syariah Tentang Pegadaian Syariah (Rahn)*. *Iain Tulungagung Research Collections*, 1(1), 161–184. <https://doi.org/10.21274/an.2014.1.1.161-184>
- Subairi, S., Anwar, K., Ramadhani, E. F., & Hamzah, M. (2022). *Kontribusi Giro Dalam Penghimpunan Dana Current Account Saving Account (Casa) Pada Pt Bank Sumut Kcp Syariah Simpang Kayu Besar*. *Profit: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6(1), Article 1. <https://doi.org/10.33650/profit.v6i1.3516>
- Supriyadi, A. (2018). *Bank Syariah Dalam Perspektif Filosofis, Yuridis Dan Sosiologis Bangsa Indonesia*. *Malia: Journal Of Islamic Banking And Finance*, 1(1), Article 1. <https://doi.org/10.21043/malia.v1i1.3980>
- Susanti, E. (2019). *Inovasi Digital Banking Dan Kinerja Perbankan Di Indonesia* [Skripsi, Universitas Sebelas Maret]. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/75888/inovasi-digital-banking-dan-kinerja-perbankan-di-indonesia>
- Waluya, B. (2007). *Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial Di Masyarakat*. Pt Grafindo Media Pratama.
- Wany, E., Prayitno, B., & Ismangil, I. (2022). *Analisis Minat Dan Persepsi Masyarakat Indonesia Terhadap Produk Perbankan Syariah Di Masa Pandemi Covid 19*. *Ulil Albab : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(8), 2770–2782.
- Wati, Erna. (2023). *Optimalisasi Potensi Perbankan Syariah di Indonesia Bagi Usaha Mikro untuk Mendukung Perkembangan Ekonomi Lokal (PEL) (Studi Pada Usaha Mikro di Desa Kota Negara, Kabupaten Lampung Utara, Kecamatan Sungai Utara)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Yusuf, F. M. (2017). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Internet Banking Nasabah Bri Syariah Yogyakarta* [Skripsi]. Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta.