ABSTRAK

Selvi Oktavia Radiah. 2024. Srategi Retensi sebagai Pencegah Turnover Karyawan di Warung Soto Kuin Pak Haji Atas Jembatan. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Yusuf Asyahri S.E, M.E.

Kata Kunci: Strategi, Retensi, Turnover

Penelitian ini dilatar belakangi dengan ketatnya persaingan perusahaan khususnya di bidang kuliner di era global sekarang ini menjadi salah satu tantangan tersendiri bagi pebisnis kuliner. Kunci utama berjalannya suatu perusahaan adalah pengolahan SDM (Sumber Daya Manusia) yang tepat. Masalahnya, mengembangkan SDM yang potensial untuk diandalkan dalam meningkatkan fungsi organisasi dan pencapaian tujuan perusahaan bukanlah suatu hal yang mudah. Karyawan termasuk elemen paling penting dalam perusahaan karena perusahaan sangat memerlukan kinerja dari karyawan.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan atau (*field research*) dengan menggunakan metode penelitian kualitatif. Subjek dalam penelitian ini adalah pemimpin warung Soto Kuin Pak Haji Atas Jembatan dan beberapa karyawan yang bekerja maupun mantan karyawan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi retensi yang digunakan sebagai pencegah turnover karywan di warung Soto Kuin Pak Haji Atas Jembatan ini berdasarakan dengan beberapa strategi retensi SDM, strategi pertama yang beliau lakukan adalah dengan memberikan kompensasi berupa gaji dengan tepat waktu dan terkadang beliau memberikan bonus juga. Kemudian strategi dalam pengembangan karir atau skill dimana beberapa karyawan yang di wawancarai merasa bahwa karir mereka berkembang. Terakhir yaitu strategi lingkungan kerja, dari hasil wawancara yang dilakukan pada beberapa karyawan yang masih bekerja maupun yang berhenti bekerja mereka menyatakan bahwa lingkungan kerja terasas baik-baik saja walaupun ada beberapa karyawan yang masih memiliki hal yang kurang nyaman seperti permasalahan terhadap rekan kerja yang lain.