

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Shinta. 2011 *Manajemen Pemasaran*, Malang: UB Press h.2
- David, 2016. “(Konsep Strategi dan Pemasaran)”, artikel diakses pada 9 Februari 2016 dari <http://jurnalsdm.blogspot.com/2009/08/konsep-strategi-defenisi-perumusan.html>, 76
- Dirgantoro, Crown, 2001. *Manajemen Strategik*, Jakarta : PT. Grasindo.
- Euis Amalia, 2005 *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, Jakarta: Pustaka Asatruss.
- Fred R. David, 2006 *Manajemen Strategis*, Jakarta: Salemba Empat. h.43.
- Hermawan, Kartajaya dan Muhammad, Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*, Bandung: PT. Mizan Pustaka cet. Ke-1. h.178.
- J. Moelong, Lxi. 2011. *Mengelola penelitian kualitatif*. Cet XVII. Bandung Remaja Rosdakarya.
- Kasmir, (2004), *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada
- Kasmir. *Pemasaran Bank*; Jakarta, Kencana 2004, h. 176.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen pemasaran* , Jakarta: analisis, perencanaan, implementasi dan kontrol, terjemahan : Hendra Teguh dan Ronny Antosius Rusly, Edisi 9, Jilid I dan II, PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran 1. Millennium ed.* Jakarta: PT. Prenhallindo. hal. 13
- Muhammad, 2007. *Lembaga Ekonomi Syariah*, Graha Ilmu. Yogyakarta. h. 59
- Philip Kotler, 2002. *Marketing Management*, Alih Bahasa Alexander Sindoro (New Jersey: Prentice Hall.h.76
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*,(Jakarta: PT Prenhallindo, Jilid I, h.6
- Swastha, Basu. 1995. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta:Liberty.