

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis mengenai variabel preferensi nasabah terhadap keputusan berinvestasi di PT. Pegadaian Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin, ditemukan bahwa nilai signifikansi (Sig) untuk variabel Preferensi adalah 0,000, yang lebih kecil dari 0,05. Selain itu, nilai t hitung adalah 5,536, yang lebih besar dari t tabel sebesar 1,984. Hasil ini menunjukkan bahwa secara parsial, variabel Preferensi Nasabah memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Berinvestasi di PT. Pegadaian Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin. Dengan kata lain, preferensi nasabah dapat menentukan keputusan investasi mereka di institusi tersebut.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi nasabah terhadap keputusan berinvestasi di PT. Pegadaian Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin, berdasarkan hasil penelitian ini melibatkan aspek-aspek lingkungan, pengaruh pribadi, psikologis, persepsi, pengetahuan serta kepercayaan demografis dan sikap. Secara khusus, dalam konteks pengaruh parsial terhadap preferensi Nasabah terhadap Keputusan Berinvestasi di PT. Pegadaian Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin, faktor lingkungan, pengaruh pribadi, psikologis, persepsi, pengetahuan serta

kepercayaan demografis dan sikap masing-masing juga berkontribusi secara signifikan.

B. Saran-saran

Dari perolehan data dan pembahasan yang sudah dilakukan maka terdapat beberapa saran dari pihak-pihak yang terkait, yaitu:

1. Kepada nasabah

Disarankan agar meningkatkan pendidikan keuangan, mengevaluasi kebutuhan pribadi, memanfaatkan layanan konsultasi, dan rutin memantau investasi mereka. Ini akan membantu dalam membuat keputusan investasi yang lebih bijaksana dan sesuai dengan tujuan keuangan jangka panjang.

2. Kepada akademisi

Penelitian selanjutnya sebaiknya mengkaji faktor lain yang mempengaruhi keputusan investasi, menggunakan pendekatan multivariat, dan melakukan studi perbandingan antar cabang. Pendekatan kualitatif seperti wawancara mendalam juga disarankan untuk mendapatkan pemahaman lebih mendalam tentang motivasi nasabah. Hasil penelitian sebaiknya dipublikasikan dan disosialisasikan agar dapat diakses oleh kalangan luas dan diterapkan dalam praktik nyata.