

ABSTRAK

Nor Erzsa Haf'yan: 190104010207. *Pesan Dakwah tentang Feminisme pada Akun Instagram @kalis.mardiasih*. Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, 2024. Pembimbing: (I) Surya Eka Priyatna, M.Cs. (II) Risqiatul Hasanah, S.Sos, M.Sos.

Kata Kunci: Pesan Dakwah, Feminisme, Instagram

Dakwah mulai tumbuh dalam penyajian maupun medianya, seperti media sosial yang menggambarkan salah satu contoh dari pemanfaatan media dakwah. Berdakwah dengan melalui media sosial yang hadir terbilang efektif dalam menyelesaikan persoalan penyambungan antara proses dakwah dan modernisasi, dengan menggunakan media sosial sebagai mediator dari dakwah. Media sosial seperti Instagram memberikan kesempatan kepada para *da'i* untuk menyiarkan dakwahnya. Instagram digunakan sebagai sarana untuk menyampaikan suatu pesan dakwah yang mencakup akidah, syariah, dan akhlak. Pada akun Instagram @kalis.mardiasih yang telah memiliki 185 ribu *followers* merupakan akun yang dimiliki oleh Kalis Mardiasih, ia terkenal sebagai tokoh perempuan kuat yang menggunakan suaranya untuk menyuarakan isu feminisme dan bahkan juga mengaitkannya dengan Islam.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana isi pesan dakwah tentang feminisme dan respons *followers* pada kolom komentar unggahan konten akun Instagram @kalis.mardiasih dengan rentang waktu dari bulan Desember 2021 sampai Maret 2024 dengan jumlah 10 unggahan konten yang dibagikan melalui *corousel* Instagram. Penelitian ini menggunakan Teori S-O-R (*Stimulus-Organism-Response*) Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian kepustakaan (*library research*). Subjek dari penelitian ini adalah akun Instagram @kalis.mardiasih dan objeknya isi pesan dakwah tentang feminisme pada unggahan konten akun Instagram @kalis.mardiasih yang disampaikan oleh Kalis Mardiasih. Teknik pengumpulan data yang digunakan yakni observasi dengan jenis *non participant observation* dan dokumentasi. Adapun metode analisis data yang digunakan yakni analisis isi etnografi (*Ethnographic Content Analysis*).

Hasil dari penelitian yang dilakukan pada unggahan akun Instagram @kalis.mardiasih terkait pesan dakwah tentang feminisme dan respons *followers*-nya. Diketahui pesan dakwah tentang feminisme yang disampaikan oleh Kalis Mardiasih membahas tentang akidah, syariah, dan akhlak. Terdapat pesan dakwah tentang feminisme dalam 1 unggahan mengenai akidah, yakni iman kepada Allah SWT, iman kepada Rasulullah, dan juga iman kepada *Qada* dan *Qadar*. Terdapat pesan dakwah tentang feminisme dalam 5 unggahan mengenai syariah, yakni larangan zina, anjuran beramal saleh dengan cara membelanjakan harta di jalan Allah SWT seperti zakat dan sedekah, berbakti kepada orang tua, peran seorang

istri, ibu, dan hak istri dalam rumah tangga. Terdapat pesan dakwah tentang feminisme dalam 9 unggahan mengenai akhlak, yakni kehormatan diri, menjaga lisan dengan menjaga hubungan sesama manusia, menjaga lisan dari pelecehan seksual verbal atau non fisik, berbakti kepada orang tua, optimisme (*Tafa'ul*) atau percaya diri, bersyukur, berprasangka baik (*husnuzan*), menjaga lisan dengan berempati, menjaga lisan dari *mansplaining*, dan juga akhlak terhadap orang yang mendapatkan musibah dengan berempati dan mendoakan. Dakwah yang disampaikan Kalis Mardiasih dalam unggahan konten mendapatkan suatu respons. Seperti respons mengenai unsur akidah, yakni ain, keguguran, dan musibah. Respons mengenai unsur syariah, yakni pelecehan, melahirkan, dan hamil. Respons mengenai unsur akhlak, yakni iri dan dengki, ucapan terima kasih, ucapan maaf, dan semangat.