

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya mengenai Pesan Dakwah tentang Feminisme pada Akun Instagram @kalis.mardiasih. Maka dari itu, pada bab ini akan diuraikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Pesan dakwah tentang feminisme yang terdapat pada unggahan akun Instagram @kalis.mardiasih membahas mengenai pesan dakwah berupa akidah, syariah, dan juga akhlak. Pesan dakwah tentang feminisme pada akun Instagram @kalis.mardiasih dapat diklasifikasikan sebagai berikut ini:
  - a. Terdapat pesan dakwah tentang feminisme dalam 1 unggahan mengenai akidah, yakni iman kepada Allah SWT, iman kepada Rasulullah, dan juga iman kepada *Qada* dan *Qadar*.
  - b. Terdapat pesan dakwah tentang feminisme dalam 5 unggahan mengenai syariah, yakni larangan zina, anjuran beramal saleh dengan cara membelanjakan harta di jalan Allah SWT seperti zakat dan sedekah, berbakti kepada orang tua, peran seorang istri, ibu, dan hak istri dalam rumah tangga.
  - c. Terdapat pesan dakwah tentang feminisme dalam 9 unggahan mengenai akhlak, yakni kehormatan diri, menjaga lisan dengan menjaga hubungan sesama manusia, menjaga lisan dari pelecehan seksual verbal atau non

fisik, berbakti kepada orang tua, optimisme (*Tafa'ul*) atau percaya diri, bersyukur, berprasangka baik (*husnuzan*), menjaga lisan dengan berempati, menjaga lisan dari *mansplaining*, dan juga akhlak kepada orang yang mendapatkan musibah dengan berempati dan mendoakan.

2. Respons *followers* akun Instagram @kalis.mardiasih yang terlihat di kolom komentar terhadap pesan dakwah tentang feminisme. Dalam unggahan konten yang dibagikan melalui *carousel* Instagram yang mengandung respons:
  - a. Terdapat respons mengenai unsur akidah, yakni ain, keguguran, dan musibah.
  - b. Terdapat respons mengenai unsur syariah, yakni pelecehan, melahirkan, dan hamil.
  - c. Terdapat respons mengenai unsur akhlak, yakni iri dan dengki, ucapan terima kasih, ucapan maaf, dan semangat.

## **B. Rekomendasi**

Setelah melakukan penelitian Pesan Dakwah tentang Feminisme pada Akun Instagram @kalis.mardiasih, peneliti mengemukakan rekomendasi yang sebagai berikut ini:

1. Bagi pengguna media sosial terkhusus Instagram agar memanfaatkan *platform* Instagram dengan positif dan gunakan dengan sebaik-baiknya sehingga ada *feedback* yang baik untuk didapatkan dari Instagram tersebut

dengan mempelajari dan memahami apa yang telah diunggah oleh pengguna Instagram tersebut.

2. Bagi *da'i* yang menggunakan sosial media seperti Instagram yang mengunggah mengenai konten dakwah sebagai sarana untuk menyebarkan agama Islam sesuaikan dengan perkembangan zaman agar dapat tetap menarik para pengguna lainnya dengan menggunakan berbagai macam fitur yang tersedia.
3. Bagi peneliti untuk selanjutnya agar lebih memperdalam lagi penelitian ini dengan pembahasan yang lainnya untuk dijadikan sebagai bahan referensi.