

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar M Manalullaili Hamidah, “Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Novel Bumi Cinta Karya Habiburrahman El Shirazi”, *Jurnal Kouminasi Islam Dan Kehumasan*. Vol, 1, no.2 2017
- Anshari Saifuddin, *Wawasan Islam: pokok-pokok pikiran tentang paradigma dan sistem Islam*. Gema Insani, 2004
- Bhilla Setya Anzen, “Analisis Semiotika Pesan Dakwah Dalam Video Kan Kan Challenge Di Youtube The Sungkars Family’ ,” *bachelorThesis*, 2020
- Chandra Edy “Youtube, Citra Media Informasi Interaksi atau Media Penyampaian” *Mahasiswa Pendidikan Seni Rupa dan Desain, Universitas Trumanegara, Jakarta 1 No.2 (Oktober 2017) 407*
- Chanra Edy “, ‘Youtube, Citra Media Informasi Interaksi atau Media Penyampaian,’” *Mahasiswa Pendidikan Seni Rupa dan Desain, Universitas Trumanegara, Jakarta 1, no. No.2, oktober 2017*
- Departemen Pendidikan, Nasional, *Kamus Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Pusat Bahasa 2008.
- Dr ilyas Yunahar Lc, *Kuliah Aqidah Islam (Yougyakarta : Lembaga Pengkajian dan Pengalaman Islam (LPPI), 2000*
- Dr. Iskandar S. A. G. M.Sos. I, *Metode Penelitian Dakwah (Qiara Media, 2022).*
- Eriyanto, *Analisis Isi*. Jakarta: Prenadamedis Group: 2011
- Eriyanto, *Analisis isi: Pengantar metodologi untuk penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*
Erlangga, 2007
- Faizah, *Psikologi Dakwah*. Jakarta; Prenada Media Grub, 2006
- Green J dan Burgess, J., (2018). *YouTube: Online Video and Participatory Culture* (pp. 89-90). Polity Press.
- <https://celebrity.okezone.com/amp/2022/10/28/206/2696335/oki-setiana-dewi-jadi-produser-untuk-film-komedi-religi-jomblo-fi-sabilillah>
- <https://voi.id/lifestyle/Membuka/JalanDakwahdariFilmKetikaCintaBertasbih>
- <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/16?from=123&to=128>

<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/7?from=31&to=206>

https://tokohpenemu.blogspot.com/2017/06/biodata-liza-azizah-peserta-aksi-asia.html?m=1#google_vignette

https://youtube.com/@khazanahtans7official?si=xKDXZ_aO2a20x8_b

J. W Creswell, (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Los Angeles: SAGE Publications.

Jurnal Elsa, Volume 18 N0.2 Sept 2020

K Krippendorff, . (2018). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. SAGE Publications.

MA Dr JASAFAT, *Konvergensi Media Dakwah* (Ar-Raniry Press, 2020).

Onomh Uchjana Effendi, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* (Bandung – PT Remaja Rosyakarya, 2002) 18

Rakhmat Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi* (Bandung : PT Rosyakarya 2002) 29

Ramadani Irham dan Muliawan Dadang “Pesan Dakwah Dalam Program Acara Muslim Traveler Net Tv ,” *Komunikasi dan penyiaran islam*, 2020, 70.

Schultze, Q. J. (2000). *Communicating for Life: Christian Stewardship in Community and Media*. Grand Rapids, MI: Baker Academic.

Siti Sumijaty Fitria Dita, dan Rahman Taufik Encep, ““Dakwah Kuliner,”” Vol. 6, no. No 2. 2021

Sulthon Ahmad, *Filsafat pendidikan: Islam teori dan metodologi* QAHAR PUBLISHER

Suyanto Bagong dan sutinah, *Metode penelitian sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Prenada Media, 2015

Syafaq Hammis dan et al., *Pengantar Studi Islam*. Surabaya: Nuwaila Ahsana, 2021

Timoria samosir Fransiska dan et al, “The Effectiveness Of Youtube As Sosial And Political Sciences,” *Uiniversity Of Bengkulu*. 2018

W. L Neuman,. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Boston: Pearson Education, Inc.

Wahyu Ilahi dan Muhammad S.AG.,MA S. AG ,MA, Manajemen Dakwah
(Prenada Media, 2006).

Walizer Michael H, Metode dan Analisis Penelitian Mencari Hubungan, Jakarta: