

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Steffi. "Pemanfaatan Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi Bagi Siswa Kelas X Sma Ananda Batam." *Computer Based Information System Journal* 3, no. 2 (7 Maret 2015).  
<https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/cbis/article/view/400>.
- Ameliola, Syifa, dan Hanggara Dwi Yudha Nugraha. "Perkembangan Media Informasi Dan Teknologi Terhadap Anak Dalam Era Globalisasi." Dalam *Prosiding The 5th International Conference on Indonesian Studies: "Ethnicity and Globalization,"* 1:362–71. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia, 2013.
- Andriyan, Wendy, Sarwan Septiawan Septiawan, dan Annisa Aulya. "Perancangan Website sebagai Media Informasi dan Peningkatan Citra Pada SMK Dewi Sartika Tangerang." *Jurnal Teknologi Terpadu* 6, no. 2 (2020): 79–88.
- Antasari, Indah Wijaya. "Membuat Website/blog profesional sebagai sarana penyebaran informasi sekolah." *Media Pustakawan* 24, no. 2 (26 Juni 2017): 25–30.  
<https://doi.org/10.37014/medpus.v24i2.10>.
- Apriananta, Yosua Jefri, dan Lina Sinatra Wijaya. "Penggunaan website dan media sosial dalam membangun citra positif perguruan tinggi." *KOMUNIKATIF: Jurnal Ilmiah Komunikasi* 7, no. 2 (2018): 187–209.
- Apriansyah, Dendy. "Konstruksi Isu Pemblokiran Situs Islam Di Media Online." Skripsi, Fakultas Ilmu dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2018.  
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/41391>.
- Attamimi, Has'ad Rahman, Kartini Harahap, Darwin Damanik, Hairul Fauzi, Hardin La Ramba, Devi Oktafiani, Aries Yulianto, dkk. *Metode Penelitian*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi, 2023.
- Baines, Paul, John Egan, Frank Jefkins, John J. Egan, dan Frank Jefkins. *Public Relations: Contemporary Issues and Techniques*. 1. publ. Amsterdam Heidelberg: Elsevier/Butterworth-Heinemann, 2004.
- Barich, Howard, dan Philip Kotler. "A Framework for Marketing Image Management." *MIT Sloan Management Review* 32, no. 2 (1991): 94.
- Cahyono, Habib. "Peran mahasiswa di Masyarakat." *De Banten-Bode: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Setiabudhi* 1, no. 1 (2019): 32–41.
- Damsuki, Ali. "Etika Komunikasi Dalam Citizen Journalism Online Di Hidayatullah.com." Tesis, UIN Walisongo Semarang, 2019.  
<http://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/12129/>.
- Dimiyati, Ahmad. "Manajemen Public Relations Dan Reputasi Organisasi Lembaga Amil Zakat Dompot Dhuafa." *Nyimak: Journal of Communication* 2, no. 2

(7 September 2018): 157–85. <https://doi.org/10.31000/nyimak.v2i2.860>.

Duryat, Masduki, Siha Abdurohlim, dan Aji Permana. *Mengasah Jiwa Kepemimpinan : Peran Organisasi Kemahasiswaan*. Indramayu: Penerbit Adab, 2021.

Fadli, Muftiari. “Metode Dakwah Online Majalah Hidayatullah.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo, 2019.

Fadli, Muhammad Rijal. “Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif.” *HUMANIKA* 21, no. 1 (30 April 2021): 33–54.

<https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>.

Firmansyah, Syarif. “Analisis Partisipasi Politik Mahasiswa Pada Pemilihan Umum Presiden Dan Wakil Presiden Bem Rema Ikip Pgri Pontianak.” *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan* 4, no. 2 (1 Desember 2020): 192.

<https://doi.org/10.31571/pkn.v4i2.2122>.

Fitirani, Umi. *Suara Generasi tentang Budaya Antikorupsi*. Kediri: CV Srikandi Kreatif Nusantara, 2021.

Hasugian, Penda Sudarto. “Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi.” *Journal Of Informatic Pelita Nusantara* 3, no. 1 (27 Februari 2018).

<https://e-jurnal.pelitanusantara.ac.id/index.php/JIPN/article/view/306>.

Hidayatullah.com. “Kontak Kami,” 29 Desember 2023.

<https://hidayatullah.com/kontak-kami>.

Hidayatullah.com. “Tentang Kami,” 30 Mei 2023.

<https://hidayatullah.com/tentang-kami>.

Huda, Miftahul. *Punggawa Organisator Tangguh UIN SUSKA Riau*. Sukabumi: CV Jejak (Jejak Publisher), 2022.

Indarwati, Sri. “Membangun Citra Positif Profesi Pustakawan Melalui Pemberdayaan Masyarakat.” *Media Pustakawan* 22, no. 3 (2015): 1–8.

Jalmur, Nizwardi. *Media Dan Sumber Pembelajaran*. Kencana, 2016.

Jonathan, William, dan Sri Lestari. “Sistem Informasi Ukm Berbasis Website Pada Desa Sumber Jaya.” *Jurnal Teknologi Informasi Dan Bisnis Pengabdian Masyarakat Darmajaya* 1, no. 1 (13 Juli 2015): 1–16.

Kurosu, Masaaki. *Human Centered Design: First International Conference, HCD 2009, Held as Part of HCI International 2009, San Diego, CA, USA, July 19-24, 2009 Proceedings*. Lecture Notes in Computer Science (Internet) 5619. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg Springer e-books, 2009.

Lestari, Meta Fauziana. “Analisis Framing Berita Kasus Pelecehan Seksual Di Jakarta International School Pada Hidayatullah.Com Dan Detik.Com.” Skripsi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo, 2014. <http://lib.umpo.ac.id>.

Lutfi, Muhammad Ismail. “Bahasa Dakwah Di Media Online (studi Terhadap Website Harakatuna.com Dan Hidayatullah.com).” Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo, 2020. <https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/10997>.

Maulyan, Feti Fatimah, Devi Yuniati Drajat, Ria Yuli Angliawati, dan Dwi Sandini. “Pengaruh Service Excellent Terhadap Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan: Theoretical Review.” *Jurnal Sains Manajemen* 4, no. 1 (7 Februari 2022):

8–17. <https://doi.org/10.51977/sainsm.v4i1.660>.

McLuhan, Marshall. *Understanding Media: The Extensions of Man*. 1st MIT Press ed. Cambridge, Mass: MIT Press, 1994.

Mehdi, Khosrow-Pour. *Dictionary of Information Science and Technology*. London: Idea Group Inc (IGI), 2006.

Miles, Matthew B., A. M. Huberman, dan Johnny Saldaña. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Third edition. Thousand Oaks, California: SAGE Publications, Inc, 2014.

Musnaini, dan Hadion Wijoyo. *UMKM Digital Era New Normal*. Jakarta: Insan Cendekia Mandiri, 2021.

Nafi', M. Zidni. "Wacana Gerakan Hijrah Di Website Keislaman Indonesia (studi Kasus Islami.co, Ibtimes.id Dan Hidayatullah.com)." Tesis, Sekolah Pascasarjana UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022.

<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/71309>.

Napitpulu, Darmawan, Dahlan Abdullah, dan Janner Simarmata. *Proceedings of the First Annual Conference of Economics, Business, and Social Science*. European Alliance for Innovation, 2020.

Naufalia, Viani. "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan Di PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk." *Jurnal Utilitas* 2, no. 2 (13 April 2022): 109–16.

Pohan, Delsha Amanda. "Analisis Framing Pemberitaan 'Pernyataan Basuki Tjahja Purnama (ahok) Mengenai Qs. Al-Maidah Ayat 51' Oleh Republika.co.id Dan Hidayatullah.com." Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, 2017.

<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/40185>.

Pratiwi, Heni, Nirwan Syafrin, dan Maya May Syarah. "Feature Human Interest Pada Portal Berita Islam Hidayatullah.Com." *Global Komunika : Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* 4, no. 1 (11 Maret 2021): 62–77.

Rahman, Danial. "Pemanfaatan Internet Sebagai Sumber Belajar dan Informasi." *Maktabatun: Jurnal Perpustakaan dan Informasi* 1, no. 1 (2021): 9–14.

Rusmulyad. "Framing Media Islam Online Atas Konflik Keagamaan Di Indonesia." *Jurnal Komunikasi Islam* 3, no. 1 (1 Juni 2013): 48–75.

<https://doi.org/10.15642/jki.2013.3.1.48-75>.

Sahoo, Reeta Sahoo, Gagan. *Multimedia and Web Technology*. New Delhi: New Saraswati House India Pvt Ltd, 2018.

Sari, Winda Rahma. "Strategi Public Relation Dalam Membangun Citra Lembaga Pada Badan Wakaf Al-Qur'an." Skripsi, Universitas Islam Negeri Jakarta, 2018.

Suyanto, Bagong, dan sutinah. *Metode Penelitian Sosial*. 3 ed. Jakarta: Kencana, 2022.

Ulfa, Maryam. "Peran Website Dalam Meningkatkan Citra Lembaga (Studi Deskriptif pada Website ponpesmuhammadiahkwalamadulangkat.sch.id)." Skripsi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2016.

<http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/13720>.

Wahyudi, Eko, Dina Nakita, dan Septyan Dwi Nuryanto. "Jurnalisme Dakwah di Media Online (Framing Rubrik Feature Hidayatullah.com)." *Kalijaga Journal of Communication* 3, no. 2 (28 Desember 2021): 107–20.

<https://doi.org/10.14421/kjc.32.02.2021>.

Waluya, Bagja. *Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial Di Masyarakat*. PT Grafindo Media Pratama, t.t.

Wantoro, Agus. "Prototype Aplikasi Berbasis Web Sebagai Media Informasi Kehilangan Barang." *Jurnal Teknoinfo* 12, no. 1 (15 Januari 2018): 11.

<https://doi.org/10.33365/jti.v12i1.39>.

Wibawanto, Alwan. "Penggunaan Internet dalam Perpustakaan." *Pustakaloka* 10, no. 2 (2018): 191–203.

Yasid, Abu. *Paham Keagamaan Ahlussunnah wal Jama'ah (ASWAJA)*. Y: IRCISOD, 2022.

Yuhefizar, HA Mooduto, dan Rahmat Hidayat. *CMM Website Interaktif MCMS Joomla(CMS)*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2009.