

**PENGGUNAAN MEME SEBAGAI MEDIA DAKWAH
(ANALISIS ISI PADA AKUN INSTAGRAM
@_meme_dakwah_islam_)**

SKRIPSI

OLEH

MUHAMMAD ABDUH

200104010264



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN**

2024

**PENGGUNAAN MEME SEBAGAI MEDIA DAKWAH
(ANALISIS ISI PADA AKUN INSTAGRAM
@_meme_dakwah_islam_)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Komunikasi dan Penyiaran Islam

Oleh:

Muhammad Abduh

200104010264

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN**

2024

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Abduh
NIM : 200104010264
Tempat/Tanggal Lahir : Hulu Sungai Selatan, 16 Januari 2002
Jurusan/Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas/Program : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, “Penggunaan Meme Sebagai Media Dakwah (Analisis Isi Pada Akun Instagram @_meme_dakwah_islam_” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli, saya atau merupakan hasil palgiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 3 Juli 2024

Yang membuat pernyataan


Muhammad Abduh



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdk@uin-antasari.ac.id lg: [fdkuinantasari](https://www.instagram.com/fdkuinantasari)

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : 848/Un.14/Il.4/PP.00.9/07/2024

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Muhammad Abduh
NIM : 200104010264
Program Studi : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul skripsi:

Penggunaan Meme Sebagai Media Dakwah (Analisis Isi Pada Akun Instagram @_meme_dakwah_islam_)

Hasil Uji Plagiasi : 4 %

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.drillbitplagiarismcheck.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 02 Juli 2024

a.n. Dekan :

Muhammad Nurrahman
Dekan Bidang Akademik dan
Pengembangan, UIN Antasari Banjarmasin



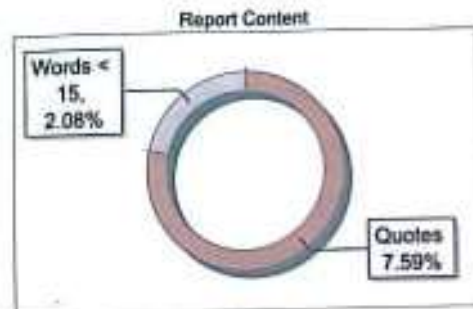
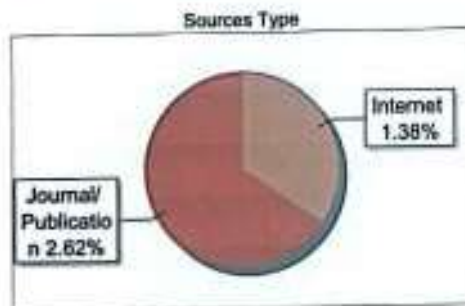
The Report is Generated by DrillBit Plagiarism Detection Software

Submission Information

Author Name	Muhammad Abdah
Title	Penggunaan Meme Sebagai Media Dakwah (Analisis Isi Pada Akun Instagram @_meme_dakwah_islam_)
Paper/Submission ID	2071643
Submitted by	turti.fidik@uin-antasari.ac.id
Submission Date	2024-07-02 09:50:03
Total Pages, Total Words	122, 16640
Document type	Thesis

Result Information

Similarity 4 %



Exclude Information

Quotes	Excluded
References/Bibliography	Excluded
Source: Excluded < 15 Words	Excluded
Excluded Source	0 %
Excluded Phrases	Not Excluded

Database Selection

Language	Non-English
Student Papers	Yes
Journals & publishers	Yes
Internet or Web	Yes
Institution Repository	Yes

Language: (EN) English, (ID) Indonesian, (PT) Portuguese



PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Penggunaan Meme Sebagai Media Dakwah (Analisis Isi Pada akun Instagram @_meme_dakwah_islam_

Ditulis oleh : Muhammad Abduh

NIM : 200104010264

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Tahun Akademik : 2024

Alamat : Jl. Satria, Desa Bayanan, Kec. Daha Selatan, Kab. Hulu Sungai Selatan

Setelah diteliti dan dilakukan perbaikan, kami menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, Juli 2024

Pembimbing I

Armiah, S.IP, M.Si
NIP. 19740913200032002

Pembimbing II

Surya Eka Priyatna, M. Cs
NIP. 197703102011011007

Mengetahui,
Ketua Jurusan,




Surya Eka Priyatna, M. Cs
NIP. 197703102011011007

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul: Penggunaan Meme Sebagai Media Dakwah (Analisis Isi Pada Akun Instagram @_meme_dakwah_islam_), ditulis oleh Muhammad Abduh, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 19 Juli 2024

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: A (87)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu
Komunikasi

UIN Antasari Banjarmasin



H. M. Abduh Amrie, MA.

NIP. 196305021992031005

TIM PENGUJI

NAMA	TANDA TANGAN
1. Dr. Mahmud Yusuf, M.SI	1.
2. Armiah, S. IP, M.Si	2.
3. Surya Eka Priyatna, M.Cs	3.
4. Risqiatul Hasanah, M.Sos	4.

ABSTRAK

Muhammad Abduh 200104010264. *Penggunaan Meme Sebagai Media Dakwah (Analisis Isi Pada Akun Instagram@_meme_dakwah_islam_)*. Pembimbing (1) Armiah, S. IP., M.Si dan Pembimbing (2) Surya Eka Priyatna, M. Cs, pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, 2024.

Kata Kunci : *Meme, Media dakwah, Instagram, Analisis isi*

Di zaman yang serba digital ini semua informasi bisa kita dapatkan melalui media berbasis internet yang disebut dengan media sosial. Ada berbagai macam jenis informasi yang bisa kita dapatkan melalui media sosial ini, termasuk dakwah. Penggunaan media sosial, khususnya Instagram, sebagai platform dakwah semakin populer karena fleksibilitas dan jangkauannya yang luas. Meme sebagai bentuk konten visual menarik perhatian banyak pengguna dan dapat menyampaikan pesan-pesan keagamaan dengan cara yang lebih ringan dan mudah dipahami. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana meme dapat digunakan sebagai media dakwah yang efektif. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kepustakaan dan analisis isi. Data dikumpulkan dari akun Instagram @_meme_dakwah_islam_, serta melalui literatur yang relevan mengenai penggunaan media sosial untuk dakwah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (a) meme dakwah di akun @_meme_dakwah_islam_ mengandung pesan-pesan keislaman yang disampaikan dengan cara yang kreatif dan menarik. (b) Tema-tema utama yang diangkat meliputi ajakan untuk beribadah, pentingnya berakhlak baik, serta penjelasan mengenai berbagai ajaran Islam. (c) Konten meme yang disajikan berhasil menarik perhatian audiens dan memotivasi mereka untuk berinteraksi melalui komentar dan berbagi postingan. Kesimpulannya, penggunaan meme sebagai media dakwah di Instagram terbukti efektif dalam menarik perhatian dan menyampaikan pesan-pesan keagamaan. Kreativitas dalam penyusunan meme dan pemanfaatan platform Instagram yang interaktif memberikan dampak positif dalam penyebaran dakwah. Penelitian ini memberikan wawasan tentang pentingnya inovasi dalam metode dakwah di era digital.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh. Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah ﷻ atas segala limpahan rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Penggunaan Meme sebagai Media Dakwah (Analisis Isi pada Akun Instagram @meme_dakwah_islam)" ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad ﷺ, keluarga, sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Universitas Islam Negeri (UIN). Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA, selaku Rektor dari UIN Antasari Banjarmasin
2. Dr. H. M. Abduh, MA., selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah menerima dan menyetujui skripsi ini untuk kemudian dipertanggungjawabkan di depan dosen penguji.
3. Surya Eka Priyatna, M. Cs., selaku ketua jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam sekaligus pembimbing 2 atas segala bimbingan, nasehat

arahan selama penulis menjadi mahasiswa di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

4. Armiah, S. IP., M. Si selaku pembimbing 1 yang telah meluangkan waktunya dan selalu sabar dalam mengarahkan dan membimbing dari awal penyusunan skripsi sampai selesai
5. Dosen lingkup Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin yang telah begitu banyak memberi ilmu pengetahuan selama perkuliahan serta para staff Fakultas yang banyak membantu dalam proses pelayanan selama perkuliahan hingga sekarang.
6. Ayah serta Ibu yang sudah banyak berkorban demi bisa melihat buah hatinya menjadi orang yang bisa bermanfaat untuk orang lain, tak ada kata yang bisa mewakili perasaan yang ada pada diri, tak cukup lautan tinta untuk menuliskan jasa-jasa kalian, tak cukup kertas di dunia untuk menampung indahnya kalimat kalian, hanya satu kata namun beribu makna yang bisa saya ucapkan pada kalian, Tuan Abduh Azis dan Nyonya Fatmah (Alm.), Terimakasih
7. kepada para konten kreator meme di seluruh media sosial yang sudah memberikan sebuah karya yang sedikit banyaknya memberikan sebuah arti bagi kehidupan seorang, terimakasih karena sudah memberikan hiburan, edukasi, pengetahuan, bahkan menjadi tempat atau forum bagi kami untuk menyampaikan perasaan.
8. Teman-teman seperjuangan dan seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang selalu berkontribusi memberikan semangat dan

dukungan selama menjalani proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini, terimakasih atas semua bantuan dan doanya.

9. *Last but not least*, saya ingin mengucapkan terimakasih kepada saya sendiri.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Maka dengan kerendahan hati penulis memohon kritik dan saran yang membangun dari semua pihak untuk perbaikan pada penulisan selanjutnya. Semoga Allah ﷻ senantiasa melimpahkan rahmat dan karunianya.

Banjarmasin, 2024

Penyusun

Muhammad Abduh 20010401026

TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin :

1.	ا	:	A		16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B		17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T		18.	ع	:	'
4.	ث	:	Ts		19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J		20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>H</u>		21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh		22.	ك	:	K
8.	د	:	D		23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz		24.	م	:	M
10.	ر	:	R		25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z		26.	و	:	W
12.	س	:	S		27.	ه	:	H
13.	ش	:	Sy		28.	ء	:	`
14.	ص	:	Sh		29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh					

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـَ	A	Fathah
ـِ	I	Kasrah
ـُ	U	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرِّجَال) al-rijâl bukan ar-rijâl, (الدِّوَان) al-dîwân bukan ad-dîwân.

Syiddah: Misalnya, kata (الضَّرَّة) tidak ditulis *adh-dharûrah* melainkan *aldharûrah*, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـِـَ	Ai	a dan i
ـِـُ	Au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	Â	a dengan topi di atas
بِي	Î	i dengan topi di atas
بُو	Û	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /l/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

4. Syiddah (*Tasydîd*)

Syiddah atau tasydîd yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (ـ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda syiddah itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda syiddah itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضَّرْوَرَة) tidak ditulis ad-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

5. *Ta Marbûthah*

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf ta marbûthah terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/(lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika ta marbûthah tersebut diikuti oleh kata sifat (na't) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf ta marbûthah tersebut diikuti kata benda (ism), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No	Kata Arab	Alih Aksara
1	طَرِيقَة	Tharîqah
2	الْجَامِعَة الْإِسْلَامِيَّة	Al-Jâmî'ah al-Islâmiyyah
3	وَحْدَةُ الْوُجُود	Wahdah al-Wujûd

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain.

Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi‘l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam Bahasa Arab.

Kata Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
تَبَيَّنَ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al- <u>h</u> arakah al-‘ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illa Allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawlânâ Malik al-Shâlih
يُؤْتِرُكُمْ اللَّهُ	yu’tsirukum Allâh
الْمَظَاهِرُ الْعَقْلِيَّةُ	al-mazhâhir al-‘aqliyyah
حُبُّ الْإِسْتِطْلَاعِ	<u>h</u> ub al-istithlâ‘
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَاتِ	al-mâddah al-mashnû‘ah min al-hayawân
طَرْفُ الْعَيْنِ	tharf al-‘ayni
الْمُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iv
PERSETUJUAN SKRIPSI	vi
PENGESAHAN SKRIPSI	vii
ABSTAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Signifikasi Penelitian	5
E. Definisi Istilah.....	5
F. Penelitian Terdahulu	7
G. Kerangka Teori	9
1. Meme	9
2. Meme Komik di Internet.....	11
3. Dakwah	15
4. Media Dakwah	16
5. Komunikasi Visual.....	19
6. Logika Penyusunan Pesan.....	20
H. Metode Penelitian	27
1. Jenis Penelitian.....	27
2. Data dan Sumber Data Penelitian	29
3. Teknik Pengumpulan Data.....	30
4. Teknik Analisis Data.....	30

I. sistematika penulisan	30
BAB II GAMBARAN UMUM	32
A. Meme	32
B. Peran media dakwah	33
C. karakteristik meme	35
D. Sejarah dan Perkembangan	36
E. Pengaruh dan Efektivitas	38
BAB III KAJIAN POKOK BAHASAN	40
A. konsep meme sebagai media dakwah	40
B. Teori Logika Penyusunan Pesan	43
C. Analisis Konten Meme Dakwah	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
A. Hasil Penelitian	48
B. Pembahasan.....	49
1. Pembahasan dan analisis isi konten meme.....	51
BAB V PENUTUP.....	125
A. Kesimpulan	125
B. Saran	126
DAFTAR PUSTAKA.....	127
LAMPIRAN.....	131

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 2 Jenis Panel dalam Meme.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tangkapan layar dari Zero Wing	12
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

SK Pembimbing Skripsi.....	131
Berita Acara Seminar Proposal.....	133
Daftar Riwayat Hidup.....	135