

ABSTRAK

Muhammad Abduh 200104010264. *Penggunaan Meme Sebagai Media Dakwah (Analisis Isi Pada Akun Instagram@_meme_dakwah_islam_)*. Pembimbing (1) Armiah, S. IP., M.Si dan Pembimbing (2) Surya Eka Priyatna, M. Cs, pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, 2024.

Kata Kunci : *Meme, Media dakwah, Instagram, Analisis isi*

Di zaman yang serba digital ini semua informasi bisa kita dapatkan melalui media berbasis internet yang disebut dengan media sosial. Ada berbagai macam jenis informasi yang bisa kita dapatkan melalui media sosial ini, termasuk dakwah. Penggunaan media sosial, khususnya Instagram, sebagai platform dakwah semakin populer karena fleksibilitas dan jangkauannya yang luas. Meme sebagai bentuk konten visual menarik perhatian banyak pengguna dan dapat menyampaikan pesan-pesan keagamaan dengan cara yang lebih ringan dan mudah dipahami. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana meme dapat digunakan sebagai media dakwah yang efektif. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kepustakaan dan analisis isi. Data dikumpulkan dari akun Instagram @_meme_dakwah_islam_, serta melalui literatur yang relevan mengenai penggunaan media sosial untuk dakwah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (a) meme dakwah di akun @_meme_dakwah_islam_ mengandung pesan-pesan keislaman yang disampaikan dengan cara yang kreatif dan menarik. (b) Tema-tema utama yang diangkat meliputi ajakan untuk beribadah, pentingnya berakhlak baik, serta penjelasan mengenai berbagai ajaran Islam. (c) Konten meme yang disajikan berhasil menarik perhatian audiens dan memotivasi mereka untuk berinteraksi melalui komentar dan berbagi postingan. Kesimpulannya, penggunaan meme sebagai media dakwah di Instagram terbukti efektif dalam menarik perhatian dan menyampaikan pesan-pesan keagamaan. Kreativitas dalam penyusunan meme dan pemanfaatan platform Instagram yang interaktif memberikan dampak positif dalam penyebaran dakwah. Penelitian ini memberikan wawasan tentang pentingnya inovasi dalam metode dakwah di era digital.