

الباب الثالث

منهج البحث

أ. نوع البحث

تستخدم هذه الدراسة طرق البحث والتطوير (البحث والتطوير). البحث والتطوير هو أسلوب بحث يستخدم لإنتاج منتجات معينة ، واختبار فعالية هذه المنتجات¹. طرق البحث والتطوير (البحث والتطوير) هي طرق بحث تستخدم لإنتاج منتجات معينة واختبار مدى فاعلية هذه المنتجات. يهدف تعليم البحث والتطوير (البحث والتطوير) إلى إنتاج منتجات جديدة من خلال عملية التطوير. يمكن أن تكون المنتجات البحثية في هذا المجال في شكل نماذج ووسائط ومعدات وكتب وأدوات تقييم وأدوات تعلم ؛ المناهج والسياسات المدرسية وغيرها. يتطلب كل منتج تم تطويره إجراءات بحث مختلفة ، وأحد نماذج البحث والتطوير التي طورها هو نموذج 4D (Define, Design, Development, and Dissemination)

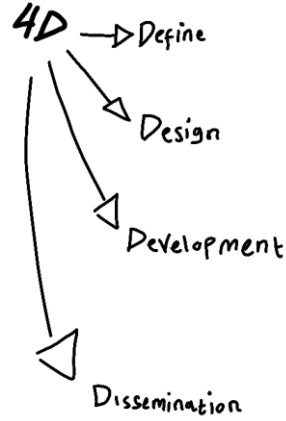
¹ Sugiono, Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D (Bandung: Alfabeta,2010). h.297

ب. اجراءات التطوير

يستخدم إجراء البحث طرق البحث والتطوير باستخدام نموذج رباعي الأبعاد.

المنتج الذي تم تطويره هو عبارة عن وسيط تعليمي للمفردات على شكل صور.

إجراءات التطوير في الرسم البياني التالي :



١. مرحلة التعريف (define)

في مرحلة التحديد يهدف إلى تحديد متطلبات تطوير المنتج وفقاً لاحتياجات

المستخدم. مرحلة التحديد هي أنشطة تهدف إلى تحليل احتياجات التطوير وتحديد

متطلبات تطوير المنتج وفقاً لاحتياجات المستخدم. الأنشطة المدرجة في مرحلة التحديد

هي تحليل المناهج والمقابلات وصياغة الأهداف وتحديد متطلبات الوسائط ونماذج تطوير الوسائط ومواصفات البرامج.

٢ . مرحلة التصميم (design)

في مرحلة التصميم ، يقوم الباحث بعمل المنتج الأولي أو تصميم المنتج التي سيتم تطويرها. في سياق تطوير المواد التعليمية ، مرحلة التصميم تم إجراؤها لتجميع الوحدات والمواد التعليمية التي تم اقتباسها من نتائج المناهج وتحليل المواد. يحتاج تصميم المنتج إلى التحقق من صحته من قبل خبراء من نفس مجال الخبرة قبل أن ينتقل تصميم المنتج إلى المرحلة التالية.

٣ . مرحلة التطوير (development)

تنقسم مرحلة التطوير إلى نشاطين حسب ثياجارجان ، يشمل تقييم الخبراء والاختبارات التنموية. تقييم الخبراء هو تقنية مستخدمة لتقييم الجدوى أو التحقق من صحة تصاميم المنتجات التي يقوم بها خبراء في مجالاتهم. سيقدم المدقق الاقتراحات والمدخلات المتعلقة بالمواد وتصميمات المنتجات التي تم إعدادها. الاختبار التنموي هو نشاط يتم تنفيذه لاختبار تصميمات المنتج للموضوع الحقيقي المستهدف. في هذه التجربة ، من الضروري البحث عن بيانات الاستجابة والتعليقات من المستخدمين على

تصميم المنتج. بعد ذلك يتم إصلاح المنتج ثم إعادة اختباره للحصول على نتائج فعالة. التنمية هي عملية جعل تصميم التطوير حقيقة واقعة. من الخطوات المهمة في مرحلة التطوير الاختبار قبل التنفيذ.

٤ . مرحلة النشر (dissemination)

تنقسم مرحلة النشر إلى ٣ مراحل ، وهي: اختبار التحقق والتعبئة والنشر والاعتماد. في مرحلة اختبار التحقق ، يتم بعد ذلك تنفيذ المنتجات التي تمت مراجعتها من قبل خبراء في مجالاتهم في مرحلة التطوير لمستخدمين حقيقيين أو أهداف. في وقت تنفيذ المنتج للمستخدمين ، من الضروري قياس تحقيق الأهداف بهدف معرفة مستوى فعالية المنتج الذي يتم تطويره. الهدف الذي لم يتحقق ، من الضروري إيجاد حل حتى لا يحدث الخطأ نفسه بعد نشر المنتج. بعد مرحلة اختبار التحقق ، تكون المرحلة التالية هي مراحل التعبئة والنشر والاعتماد. يتم تنفيذ مرحلة الانتشار والاعتماد بحيث يمكن استخدام المنتج من قبل الآخرين. في مرحلة النشر ، يتم نشر الصور للتعلم على أعداد أكبر من المستجيبين. تتم مرحلة النشر عن طريق تحميل الصور على مواقع التواصل الاجتماعي إنستجرام