

ABSTRAK

Juanda Perdana. 2024. *Perilaku Produsen Beras Di Kecamatan Anjir Muara (Tinjauan Etika Bisnis Islam)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Prof. Dr. Syaugi mubarak Seff, M.A

Kata Kunci: Perilaku, Produsen Beras, dan Etika Bisnis Islam

Penelitian ini disusun berdasarkan latar belakang masalah karena adanya perilaku bisnis yang menyimpang dari apa yang diajarkan oleh Rasulullah SAW dan perintah Allah SWT. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengimplementasian etika bisnis islam produsen beras di Kecamatan Anjir Muara.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif. Subjek dari penelitian ini adalah produsen beras di Kecamatan Anjir Muara yang berjumlah 9 orang dengan objek penelitian ini adalah perilaku etika bisnis islam produsen anjir muara. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder. Peneliti mengumpulkan informasi data menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan untuk pengolahan data dengan cara *editing* dan *deskripsi*.

Dari hasil peneitian, bahwa seluruh informan menerapkan etika bisnis islam walaupun tidak semua informan mengetahui lebih *spesifik* etika bisnis Islam seperti jujur dalam bertransaksi, amanah, tetap menjaga *khiyar* dan bekerja keras.