

DAFTAR PUSTAKA

Nurhidayat, Muh. Said. Metode Dakwah (Studi Al-Quran Surah An-Nahl Ayat 125), Jurnal Dakwah Tabligh, Vol. 16, No. 1, Juni 2015.

Alamsyah. Perspektif Dakwah Melalui Film, Dalam Jurnal Dakwah Tabligh, Vol. 13, No.1, 2012.

Mubasyaroh. Jurnal film sebagai media dakwah,(Volume 2, Nomor 2, Juli – Desember 2014)

Ismayani, “Pesan Dakwah dalam Film Aku Kau dan KUA (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure”,Skripsi Jurusan Dakwah, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2017.

Latifah, Nurul. Analisis Semiotik Pesan Dakwah Dalam Film Bulan Terbelah Dilangit Amerika, Jurusan Komunikasi Dan Penyiar Islam Fakultas Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatulah Jakarta,2016.

Yurinda ,Anggun, Analisis Semiotika Tokoh Utama Wanita Dalam Film"La La Land", Universitas Pasundan Bandung,2017.

Halid, Riska, Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure Pada Novel Manjali Dan Cakrabirawa Karya Ayu Utami. (skripsi, Universitas Muhammadiyah Makassar, 2019)

Norlailia, Sofi, Analisis Semiotika Pesan Moral Islami dalam Film Kurang Garam, (Skripsi:2018)

Rawung, Lidya Ivana, Analisis Semiotika pada Film Laskar Pelangi, (jurnal tahun 2013) diakses Juli 2023

Al Qur'an. Departemen Agama RI Al Quran Dan Terjemah, (Jakarta: Pustaka Alfatih, 2009).

Habibi, Muhammad. Optimalisasi Dakwah Melalui Media Sosial di Era Milennial, Jurnal Jurusan KPI Fakultas Adab Dan Dakwah IAIN, Pontianak, 2018.

Statistik Gender Tematik, Profil Generasi Milenial Indonesia, t.tp. Kementrian Pemberdayaan Perempuan Dan Perlindungan Anak, 2018.

Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, Kamus Besar Bahasa Indonesia, Jakarta: Balai Pustaka, 1990.

Asri, Rahman. Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial, Vol. 1, No.2, Agustus 2020.

Sambas, Syukriardi. Komunikasi Penyiaran Islam, (Bandung: Benang Merah Press, 2004).

Akbar, Budiman. Semua Bisa Menulis Skenario, (Penerbit Erlangga, 2015).

Oktavianus, Handi. Penerimaan Penonton Terhadap Praktek Eksorsis di dalam Film Conjuring, Dalam e-Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 3, No. 2, 2015.

Mudjiono, Yoyon. Kajian Semiotika Dalam Film, Dalam e-Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 1, No. 1, 2011.

M. Sumarno, Dasar-Dasar Apresiasi Film (Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 1996).

Baksin, Askurifai. Membuat Film Indie Itu Gampang (Bandung: Katarsis, 2009).

Mudjiono, Yoyon. Kajian Semiotika Dalam Film, Dalam e-Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 1, No. 1, 2011.

Oktavianus, Handi. Penerimaan Penonton Terhadap Praktek Eksorsis Di Dalam Film Conjuring, Dalam e-Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 3, No. 2, 2015.

<http://gurugo.blogspot.com/2011/09/kaidah-kaidah-syari-dalam-perfilman.html> diakses Tgl 25-06-2022

Islam Dakwah dan Mentalitas umat.com, artikel diakses pada 03 Januari 2022 pukul 10.30 WIB dari <http://islamlib> Dakwah Dan Mentalitas Umat.com/id/index.php.

Sobur, Alex. Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing, (Bandung: Rosdakarya, 2006).

Tinarbuko, Sumbo. Semiotika Komunikasi Visual (Yogyakarta: Jalasutra, 2013).

Halik, Abdul, Tradisi Semiotika Dalam Teori dan Penelitian Komunikasi, (Makassar: Universitas Alauddin Press, 2012) cet 1, Hal 37

Birowo, M. Antonius. Metode Penelitian Komunikasi, (Yogyakarta ; Gitanyali 2004).

Sobur, Alex. Semiotika Komunikasi, (Bandung ; Remaja Rosdakarya, 2006).

Birowo, M. Antonius Metode Penelitian Komunikasi, (Yogyakarta ; Gitanyali 2004).

Sobur, Alex. Analisis Teks Media: Suatu Pengantar, (Bandung ; Remaja Rosdakarya, 2006).

Birowo, M. Antonius. Metode Penelitian Komunikasi, (Yogyakarta ; Gitanyali 2004).

Sobur, Alex. Analisis Teks Media: Suatu Pengantar, (Bandung ; Remaja Rosdakarya, 2006).

Ismail Nurdin and Sri Hartati, *Metodologi Penelitian Sosial*
(Media Sahabat Cendikia, 2019).

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian* (Jakarta: Rineka
Cipta, 1998).