

**STRATEGI DAKWAH DIGITAL PLATFORM BADAN Q
DALAM MENYALURKAN AL-QUR'AN KE DAERAH
DAERAH RAWAN PENDIDIKAN DAN AQIDAH**

SKRIPSI

OLEH:

AINUN FADILA SYOFI



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2024

**STRATEGI DAKWAH DIGITAL PLATFORM BADAN Q
DALAM MENYALURKAN AL-QUR'AN KE DAERAH
DAERAH RAWAN PENDIDIKAN DAN AQIDAH**

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu
Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh:
Ainun Fadila Syofi
200104010007

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
2024**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ainun Fadila Syofi
NIM : 200104010007
Tempat/Tanggal Lahir : Hulu Sungai Selatan, 08 Oktober 2002
Jurusan/Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas/Program : Dakwah dan Ilmu Komunikasi / Sarjana

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi/tesis/disertasi yang berjudul “**Strategi Dakwah Digital Platform Badan Q Dalam Menyalurkan Al-Qur’an Ke Daerah Daerah Rawan Pendidikan Dan Aqidah**” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi/tesis ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 2 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Ainun Fadila Syofi

NIM.200104010007

BUKTI BEBAS PLAGIASI



The Report is Generated by DrillBit Plagiarism Detection Software

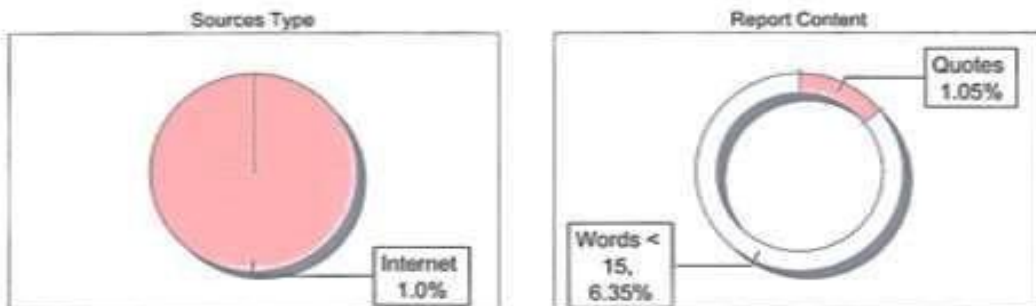
Submission Information

Author Name	Ainnu Fadila Syofi
Title	STRATEGI DAKWAH DIGITAL PLATFORM BADAN Q DALAM MENYALURKAN AL-QUR'AN KE DAERAH DAERAH RAWAN PENDIDIKAN DAN AQIDAH
Paper Submission ID	2071721
Submitted by	turn.fidik@uin-antasari.ac.id
Submission Date	2024-07-02 10:48:12
Total Pages, Total Words	64, 12097
Document type	Thesis

Result Information

Similarity **1 %**

||



Exclude Information

Quotes	Excluded
References/Bibliography	Excluded
Source: Excluded < 15 Words	Excluded
Excluded Source	0 %
Excluded Phrases	Not Excluded

Database Selection

Language	Non-English
Student Papers	Yes
Journals & publishers	Yes
Internet or Web	Yes
Institution Repository	Yes



PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Strategi Dakwah Digital Platform Badan Q dalam Menyalurkan Al-qur'an ke Daerah daerah Rawan Pendidikan dan Aqidah

Ditulis oleh : Ainun Fadila Syofi

NIM : 200104010007

Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

Alamat : Jl. Sapta Marga Blok C, Komp. Griya Anggrek Merah 3 RT. 10 RW. 03 Kelurahan Guntung Payung, Kecamatan Landasan Ulin, Kota Banjarbaru

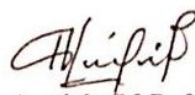
Setelah diteliti dan dilakukan perbaikan, kami menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Pembimbing I



Zainal Vikri, M.Ag., M.A., Ph.D
NIP.19710131 200003 1 003

Banjarbaru, Juni 2024
Pembimbing II



Armiah, S.I.P., M.Si
NIP.19740913 200003 2 002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi



Privatna, M.Cs
NIP.1970310 201101 1 007

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “STRATEGI DAKWAH DIGITAL PLATFORM BADAN Q DALAM MENYALURKAN AL-QUR’AN KE DAERAH DAERAH RAWAN PENDIDIKAN DAN AQIDAH” ditulis oleh Ainun Fadila Syofi telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jum’at

Tanggal : 19 Juli 2024

Dan dinyatakan LULUS dengan Predikat : A+ (95)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi



TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. M. Abduh. MA.	1.
2. Dr. Zainal Pikri, M.Ag., MA	2.
3. Drs. Fasih. M.Si.	3.
4. Armiah. S.IP. M.Si	4.

ABSTRAK

AINUN FADILA SYOFI, 200104010007: *Strategi Dakwah Digital Platform Badan Q Dalam Menyalurkan Al-Qur'an Ke Daerah Daerah Rawan Pendidikan Dan Aqidah*, Skripsi, Banjarmasin, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, 2024, Dosen Pembimbing : (1) Zainal Pikri, M.Ag., M.A., Ph.D. (2) Armiah, S. IP., M.Si.

Kata Kunci : Strategi Dakwah Digital, Platform, Badan Q, Penyaluran Al-Qur'an

Badan Q merupakan website korporat dari Badan Q yang berfungsi sebagai pusat informasi resmi dari organisasi tersebut. Website ini juga berfungsi sebagai platform penggalangan dana secara online untuk berbagai kegiatan seperti wakaf, sedekah, infak, dan zakat. Dalam menjalankan misinya, Badan Q memprioritaskan masyarakat yang berada di daerah-daerah rawan terhadap pendidikan akidah dalam penyaluran wakaf mereka. Kehadiran platform Badan Q tidak hanya memfasilitasi penggalangan dana, tetapi juga dapat menumbuhkan keinginan kita untuk bersedekah, berinfaq, dan berzakat. Lebih dari itu, platform ini juga mampu mendorong minat masyarakat untuk belajar membaca Al-Qur'an. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi dakwah digital yang digunakan oleh Badan Q dalam menyalurkan Al-Qur'an ke daerah-daerah yang rawan terhadap pendidikan dan akidah.

Penelitian ini menggunakan metode studi kasus untuk mengeksplorasi secara mendalam strategi dakwah digital yang diterapkan oleh platform Badan Q dalam meningkatkan minat membaca Al-Qur'an di masyarakat. Penelitian ini juga menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif untuk memberikan gambaran yang lebih rinci dan mendalam tentang strategi-strategi tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan menggunakan berbagai platform digital, Badan Q berhasil meningkatkan kesadaran, partisipasi, dan dukungan masyarakat dalam kegiatan wakaf dan sedekah. Selain itu, mereka juga mampu memastikan distribusi Al-Qur'an dilakukan dengan cara yang efektif dan efisien. Badan Q mengimplementasikan strategi dakwah digital melalui berbagai platform media sosial dan digital untuk mencapai audiens yang lebih luas. Dengan pendekatan ini, Badan Q tidak hanya berhasil dalam penggalangan dana, tetapi juga dalam memastikan distribusi Al-Qur'an yang efektif ke daerah-daerah yang memerlukan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Dakwah Digital Platform Badan Q Dalam Menyalurkan Al-Qur’an Ke Daerah Daerah Rawan Pendidikan Dan Aqidah”.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat akhir untuk meraih gelar sarjana program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Antasari. Penyelesaian tugas akhir ini tidak lepas dari bantuan banyak pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. Muhammad Abduh, MA. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Surya Eka Priyatna, M.Cs., dan Ibu Risqiatul Hasanah, M.Sos., selaku ketua program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin.
4. Bapak Zainal Pikri, M.Ag., M.A., Ph.D. selaku pembimbing 1, dan Ibu Armiah, S. IP., M.Si. selaku pembimbing II serta dosen penasehat akademik yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing,

memberikan masukan, nasehat, dukungan serta arahan yang sangat berarti bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

5. Untuk Almamaterku UIN Antasari, Dosen, dan seluruh civitas akademika Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan banyak ilmu dan pelayanan,serta pengalaman yang luar biasa selama saya menjalani perkuliahan.
6. Kepada keluarga saya khususnya Bapa dan Mama,mereka memang tidak sempat merasakan pendidikan bangku perkuliahan,namun doa mereka selalu ,mengalir dalam setiap perjalanan hidup saya. Kepada Mba Novi, Mba Wiwin, Uti dan adik saya tercinta Kamil, yang tidak pernah lelah mengirimkan doa, dan dukungan kepada saya. Yang selalu ada disetiap perjalanan hidup saya hingga saya menikah. Terima kasih untuk selalu menjadi tempat pulang disaat saya merasa lelah dengan tekanan hidup yang sudah ditakdirkan. Terima kasih untuk selalu menerima kedatangan dila dirumah disaat saya membutuhkan belaian kasih sayang dari kalian. Dalam kehidupan pernikahan saya,senyum dari wajah kalian lah yang paling saya nantikan. Semoga kalian panjang umur dan sehat selalu.
7. Kepada seluruh sahabat dan teman saya yang mungkin tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terima kasih menemani saya dalam keadaan apapun dan sudah memberikan dukungan yang sangat berharga bagi saya. Terkhusus sahabat saya tersayang yaitu Atul yang selalu ada untuk saya,terimakasih sudah bersedia hadir dalam menemani saya di setiap harinya.

Terimakasih tak terhingga kepada Abdus sahabat laki-laki saya selaku Malaikat Penjaga saya yang selalu setia menemani saya dari awal masuk perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi bersama. Teman teman kuliah saya yang tergabung pada KPD ataupun tidak. Tak lupa Minda, Isur, Ajak, Cima, dan Ulya. Terima kasih sudah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya,teruslah kita hidup bersama dan menjadi sahabat sejati selamanya.
See u on top guys.

8. Kepada suami saya tercinta. *All my heart and my life.* Tak ada kata yang bisa menggambarkan betapa bersyukurya saya dipertemukan dengan suami saya. Sosok perwujudan dari doa-doa saya yang saya langitkan kepada-Nya. Terima kasih sayang sudah menjadi bagian dari surga yang sudah Allah SWT janjikan kepada saya. Tetaplah bersama sampai maut memisahkan kita. Saya Mencintaimu Akhya.
9. Kepada buah hati bunda dan ayah yang masih dalam perut bunda. Terima kasih sayang sudah hadir di kehidupan bunda di waktu yang tidak pernah bunda sangka. Terima kasih sayang sudah menjadi alasan bunda tetap kuat, menjadi kebahagiaan dan anugerah terindah bagi bunda dan ayah. Tolong tumbuhlah dengan penuh rasa suka dan cinta ya nak.
10. Kepada diriku sendiri. terima kasih ainun sudah bertahan hingga sejauh ini. Tetaplah memiliki harapan dan tujuan untuk terus melanjutkan hidup. Sampai bertemu di fase kehidupan selanjutnya Ainun. *I am so proud of you.*

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata kata sempurna dalam arti sebenarnya. Namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat membawa berkah dan bermanfaat terutama bagi penulis sendiri dan pembaca pada umumnya.

Banjarbaru, 22 Juni 2024

Penulis

TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	'
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	H	21.	ق	:	Q
7.	ر	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ى	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	ه	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	`
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َ	A	Fathah
ِ	I	Kasrah
ُ	U	Dhammah

Kata sandang: Contoh
(الرجال) bukan ad-dîwân.

(الديوان) al-dîwân bukan ar-rijâl, (الرجل) al-rijâl

Syiddah: Misalnya, kata
(الرحم) al-dharûrah, demikian
seterusnya.

(الرحم) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan
رحم

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َـيَ	Ai	a dan i
َـوَ	Au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, yaitu:

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
آ	Â	a dengan topi di atas
إِ	Î	i dengan topi di atas
أُ	Û	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam system aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi /l/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijâl bukan ar-rijâl, al-diwân bukan ad-diwân.

4. Syiddah (*Tasydîd*)

Syaddah atau *tasydîd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (◌̣) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضرورج) tidak ditulis ad-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

5. Ta *Marbûthah*

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marbûthah* tersebut diikuti oleh kata sifat (*na't*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf *ta marbûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No.	Kata Arab	Alih Aksara
1	ظَرْوٌ جَوْزًا حَ	Tharîqah
2	أَلْ كَلِمَاتُ مَعَالِمِ الْإِسْلَامِ هِجَّ	Al-Jâmi'ah al-Islâmiyyah
3	وَأَنْدَجِ الْوُجُودِ	Wahdah al-Wujûd

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam PUEBI sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, akan demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Mislanya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak „Abd al-Samad al-Palimbânî: Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi'l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam Bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْاُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
ثَابِتِ الْاَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَاكَةُ الْاَشْرِيَّةُ	al-harakah al-,ashriyyah
اَشْهَدُ اَنْ لَا اِلٰهَ اِلَّا اللّٰهُ	asyhadu an lâ ilâha illa Allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الشَّالِيهِ	mawlânâ Malik al-Shâlih
يُسْرِكُمْ اللّٰهُ	yu'sirikum Allâh
الْمَظْهَرُ الْاَقْلِيَّةُ	al-mazhâhir al-,aqliyyah
حُبُّ الْاِسْتِثْلَاةِ	hub al-istithlâ"
الْمَادَّةُ الْمَشْنُوَّةُ مِنَ الْحَيَاةِ	al-mâddah al-mashnû"ah min al-hayawân
ثَارِفِ الْاَيْنِي	tharf al-,ayni
الْمُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ ثَارِقَانًا	man salaka tharîqan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI.....	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xi
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Masalah.....	4
D. Signifikasi Penelitian.....	4
E. Definisi Operasional.....	5
F. Penelitian Terdahulu.....	7
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR.....	10
A. Definisi Teoritik.....	10
1. Al-Qur`an.....	10
2. Dakwah Bil Hal.....	11
3. Strategi Dakwah	11
4. Dakwah Digital.....	13
5. Wakaf.....	13
6. Badan Q.....	16
7. Penyaluran.....	18
B. Tinjauan Teoritik.....	19
1. Strategi Komunikasi dalam Dakwah	19
C. Kerangka Berpikir.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	94
A. Metode Penelitian.....	94
1. Jenis Penelitian	94
2. Pendekatan Penelitian	94
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	94
C. Teknik Pengumpulan Data	95
1. Observasi.....	95
2. Wawancara.....	95
3. Dokumentasi.....	95
D. Sumber Data	96
1. Data Primer	96

2. Data Sekunder	96
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	97
A. Hasil Penelitian	97
1. Deskripsi Objek Penelitian.....	97
2. Strategi Dakwah Digital Platform Badan Q.....	98
3. Media Digital Yang Digunakan Badan Q.....	101
4. Distribusi Al-Qurʿan	123
B. Hasil Pembahasan	130
1. Penggunaan Media Digital oleh Badan Q.....	131
2. Kriteria Penerima Wakaf	136
3. Waktu Distribusi.....	137
4. Pemanfaatan Platform.....	138
5. Fokus Konten	140
6. Target Audiens	141
7. Peran Media Digital.....	143
8. Transformasi Digital.....	143
9. Akuntabilitas dan Transparansi	144
10. Dampak Terhadap Dakwah dan Pendidikan.....	144
BAB V KESIMPULAN.....	94
A. Simpulan.....	94
B. Saran.....	95
C. Rekomendasi.....	98
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN	98
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Teori	20
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Pembimbing Skripsi.....	98
Lampiran 2. Surat Keterangan Seminar Proposal.....	101
Lampiran 3. Berita Acara	102
Lampiran 4. Dokumentasi Wawancara tanggal 25 April 2024	103
Lampiran 5. Rekaman Suara Wawancara Offline Bersama Perwakilan Badan Q Kalimantan Selatan Pada Tanggal 17 Januari 2024	104
Lampiran 6. Rekaman Suara Wawancara Online Bersama Perwakilan Badan Q Pusat Pada Tanggal 25 April 2024.....	105